

회사 소개

SENA

세나테크놀로지는 모터사이클 무선 통신 영역의 글로벌 1위 브랜드를 넘어
웨어러블 멀티미디어 메시 통신 영역의 선도자입니다.

면책조항

본 자료에 포함된 주식회사 세나테크놀로지(이하 '회사')의 경영실적 및 재무성과는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

1. 실적 자료의 성격 및 신뢰도
본 자료에 명시된 경영실적은 외부감사인의 감사가 완료된 '**확정 실적** ' 입니다.
본 자료는 주주 및 투자자의 이해를 돕기 위해 작성되었으며, 상세한 재무 상태와 성과는 금융감독원 전자공시시스템(DART)에 공시된 감사보고서 및 사업보고서를 통해 반드시 재확인하시기 바랍니다.

2. 미래 예측 정보에 관한 주의
본 자료는 2026년 상반기까지의 역사적 사실 및 확정 실적만을 포함하고 있으며, 향후에 대한 재무적 추정, 경영 목표 등 '예측 정보'는 기재되어 있지 않습니다.
과거의 성과가 미래의 실적을 보장하는 것은 아니며, 향후 거시 경제의 변화나 시장 환경 등 대외 변수에 따라 실제 결과는 달라질 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

3. 투자 판단 및 법적 책임의 한계
본 자료는 투자 참고용으로만 제공되며, 투자자의 투자 결정 및 그 결과에 대하여 회사는 어떠한 경우에도 법적 책임의 근거가 될 수 없습니다.
모든 투자 의사결정은 투자자 본인의 책임과 판단 하에 이루어져야 합니다.

본 자료에 기재된 사항은 투자자의 투자 결과에 대하여 어떠한 경우에도 법적 책임의 근거가 될 수 없습니다.

개인 레저를 넘어 산업 현장까지, 팀 커뮤니케이션의 모든 순간을 연결



글로벌 스탠다드를 정립하는 모터사이클 팀 커뮤니케이션 1위 기업

회사 개요

웨어러블 멀티미디어 메시 통신의 글로벌 리더

SENA

회사명	㈜세나테크놀로지
설립일	1998년 7월 13일
임직원 수	한국 본사 127명(해외 법인 포함 총 466명) (2025년말 기준)
주요 제품	모터사이클용 및 사이클링용 메시 통신 제품 및 스마트 헬멧, 아웃도어 및 산업현장용 메시 통신 제품
자본금	28억 원(2025년말 기준)
매출 · 손익	1,793억 원, 163억 원(2025년 연결기준)
본사 주소	서울시 강남구 헌릉로 569길 19 (세곡동)
주요 주주	최대주주 케이오일호투자(유) 33.6% 2대주주 ㈜카카오게임즈 14.3% 세나테크놀로지 임원 15.4%
홈페이지	한국 www.sena.co.kr 글로벌 www.sena.com

해외 법인 현황



2025년 지역별 매출 비중

유럽	북아메리카	아시아&오세아니아
55%	25%	20%

모터사이클용 팀 커뮤니케이션 글로벌 1위 브랜드

- 수출 비중 95%
- 진출 국가 200여 개국
- 글로벌 도소매점 5,000여 개
- 글로벌 파트너 60여 개사
- 글로벌 판매 제품 170여종



레저 및 투어링 목적의
고급 모터사이클 문화

프리미엄 제품 라인업
강화로 고객 충성도 유지



일상 통근 및 소상공인
업무용 활용

보급형 제품 개발로
신흥국 중심 진출 확대



레저용 대형 모터사이클
중심 시장 형성

장거리 주행 및
그룹 라이딩 수요 충족

브랜드 인기도 1위

2026년 투표 5만여 명 참가

60.2% 득표율 달성



글로벌 브랜드 파워



120년 전통 독일 유명 모터사이클 전문지
'모토라드(Motorrad)' 통신시스템 분야

베스트 브랜드 8년 연속 선정

분산된 고객별 매출

매출 집중 리스크 최소화

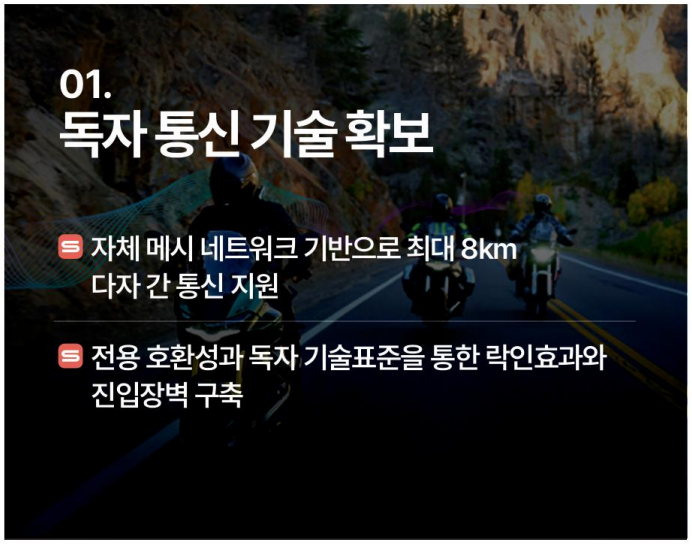
안정적 구조 확보

'25년 전체 매출 대비 비중 %



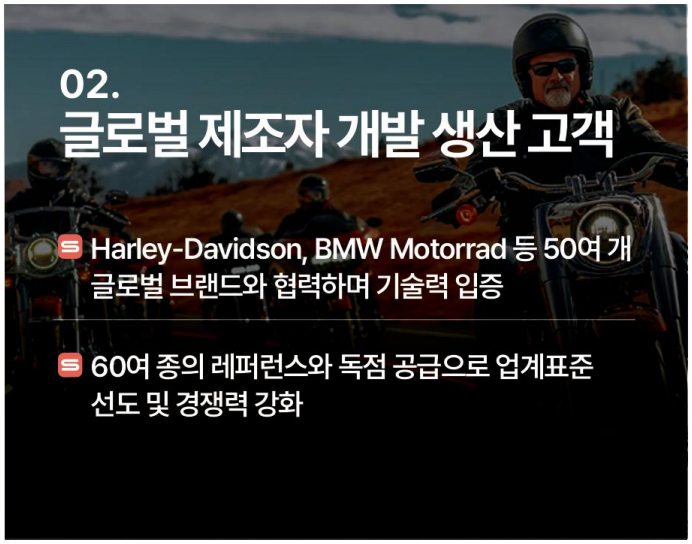
핵심 경쟁력 요약

글로벌 1위 브랜드 파워와 자체 메시 통신 기술을 통한 통합 가치사슬 구축



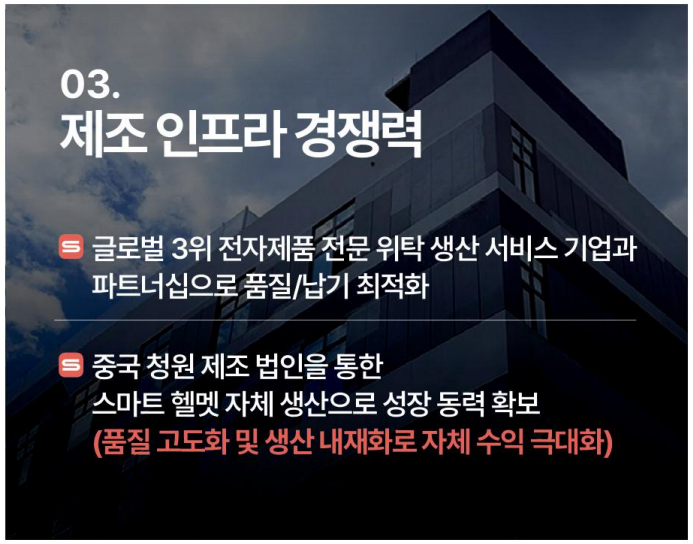
01. 독자 통신 기술 확보

- 자체 메시 네트워크 기반으로 최대 8km 다자 간 통신 지원
- 전용 호환성과 독자 기술표준을 통한 락인효과와 진입장벽 구축



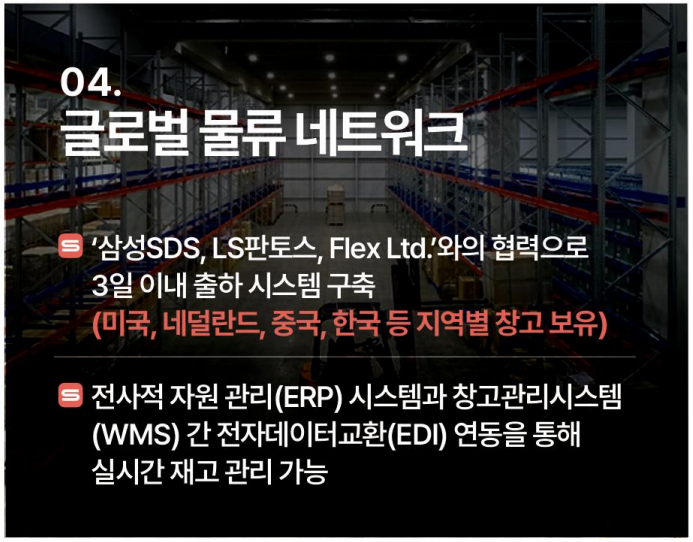
02. 글로벌 제조자 개발 생산 고객

- Harley-Davidson, BMW Motorrad 등 50여 개 글로벌 브랜드와 협력하며 기술력 입증
- 60여 종의 레퍼런스와 독점 공급으로 업계표준 선도 및 경쟁력 강화



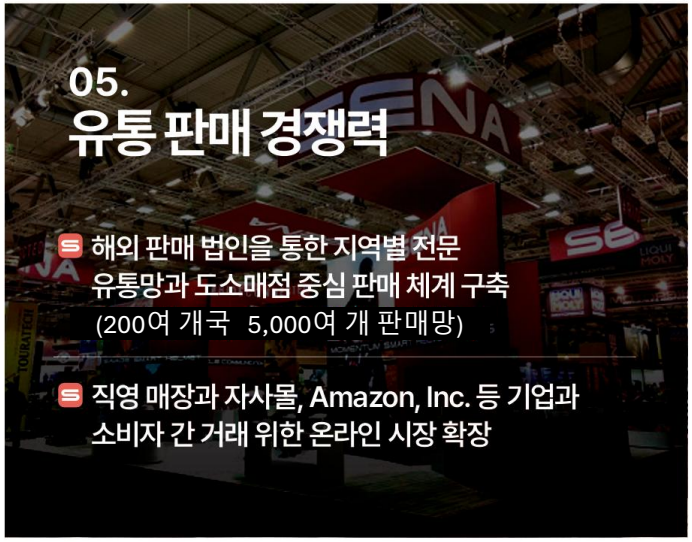
03. 제조 인프라 경쟁력

- 글로벌 3위 전자제품 전문 위탁 생산 서비스 기업과 파트너십으로 품질/납기 최적화
- 중국 청원 제조 법인을 통한 스마트 헬멧 자체 생산으로 성장 동력 확보 **(품질 고도화 및 생산 내재화로 자체 수익 극대화)**



04. 글로벌 물류 네트워크

- '삼성SDS, LS판토스, Flex Ltd.'와의 협력으로 3일 이내 출하 시스템 구축 **(미국, 네덜란드, 중국, 한국 등 지역별 창고 보유)**
- 전사적 자원 관리(ERP) 시스템과 창고관리시스템(WMS) 간 전자데이터교환(EDI) 연동을 통해 실시간 재고 관리 가능



05. 유통 판매 경쟁력

- 해외 판매 법인을 통한 지역별 전문 유통망과 도소매점 중심 판매 체계 구축 (200여 개국 5,000여 개 판매망)
- 직영 매장과 자사몰, Amazon, Inc. 등 기업과 소비자 간 거래 위한 온라인 시장 확장

글로벌 브랜드 파워 1위

SENA

120년 전통 독일 최고 권위지 모토라드(Motorrad), 8년 연속 통신시스템 1위 브랜드로 선정

독일 모토라드(Motorrad) 베스트 브랜드 어워드

베스트 브랜드 1위 달성

BMW모토라드, 쇼에이(SHOEI) 브랜드와
동등한 수준의 'SENA' 브랜드 가치 입증

2025 62.9%



2026 60.2%



2019



2020 44.4%



2021 56.2%



2022 55.3%



2023 58.9%



2024 54.6%



글로벌 제조자 개발 생산 고객

세계 최고 브랜드와의 제조자 개발 생산 독점 공급으로 글로벌 경쟁력 확보

SENA

01

글로벌 리딩 브랜드의 기술 검증

다수 글로벌 리딩 브랜드의 제조자 개발 생산 파트너 선정으로 기술 및 품질 입증

02

장기간 유지되는 독점 공급 체계

수년간 쌓아온 공급 레퍼런스와 네트워크로 신규 경쟁사 진입 불가

03

기업과 기업, 기업과 개인 소비자를 아우르는 안정적 사업 구조

다변화된 고객 포트폴리오 기반 안정적 성장

04

파트너십 기반 브랜드 신뢰도 제고

단순 제조자 개발 생산을 넘어 프리미엄 브랜드와 협업으로 글로벌 시장 입지 강화

Harley-Davidson, Inc. 미국	Polaris Inc. 미국	Bayerische Motoren Werke AG (BMW AG) 독일	Schuberth GmbH 독일	SHOEI Co., Ltd. 일본	홍진 한국
프리미엄 모터사이클 제조사	**세계 1위** 스노우모빌 제조사	프리미엄 모터사이클 제조사	**100년 전통**의 프리미엄 헬멧 제조사	**세계 1위** 프리미엄 헬멧 제조사	**중고가** 헬멧 제조사
					
아웃러시 R 스마트 헬멧	SLINGSHOT 카본 헬멧용 10U	커넥티드라이드 컴 U1	SC2	SRL3	HJC 20B
팀 커뮤니케이션 기기 및 스마트 헬멧 제조자 개발 생산	**팀 커뮤니케이션 기기 제조자 개발 생산**	**팀 커뮤니케이션 기기 제조자 개발 생산**	**팀 커뮤니케이션 기기 제조자 개발 생산**	**팀 커뮤니케이션 기기 제조자 개발 생산**	**팀 커뮤니케이션 기기 제조자 개발 생산**

제조 인프라 경쟁력

글로벌 전자제품 전문 위탁 생산 서비스 파트너십과 독자적 개발·생산 역량 융합을 통한 제조 경쟁력 강화



글로벌 전자제품 전문 위탁 생산 서비스 3위 Flex Ltd.

30여 개국 130여 개 이상 생산거점 보유

팀 커뮤니케이션 제품 위탁 생산

글로벌 이엠에스(전자제품 전문 위탁 생산 서비스) 기업 시총 비교

순위	전자제품 전문 위탁 생산 서비스 기업	시가총액 (단위: 조 원)
1	FOXCONN	124.7 (Apple 파트너)
2	JABIL	37.4
3	flex	32.5 (세나 파트너)
4	wistron	17.9
5	PEGATRON	9.3

*주: 2026. 03. 18 기준 시가총액 산출

중국 청원 법인

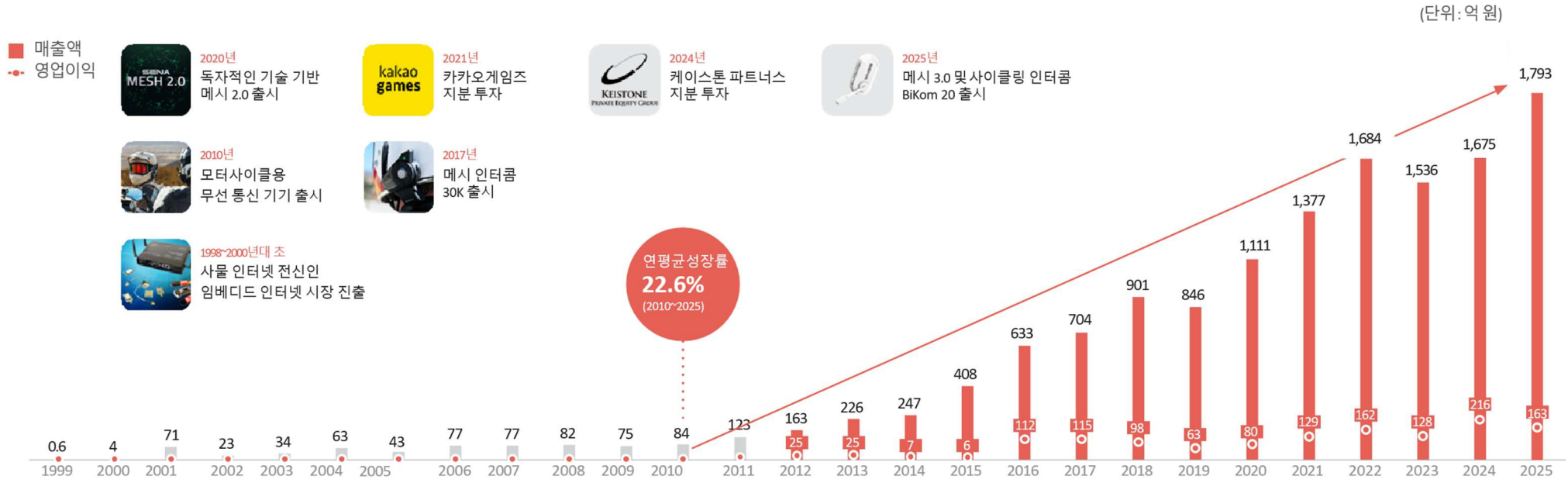
- 스마트 헬멧 생산
- **연 생산 능력 15만 개**

스마트 헬멧 자체 개발·생산·판매

헬멧과 무선통신기기 일체화로
새로운 성장 동력 확보



모터사이클을 넘어 아웃도어, 산업현장용 통신 솔루션의 글로벌 리더로 도약



1998 ~ 2009 임베디드 인터넷(IoT) 사업 집중

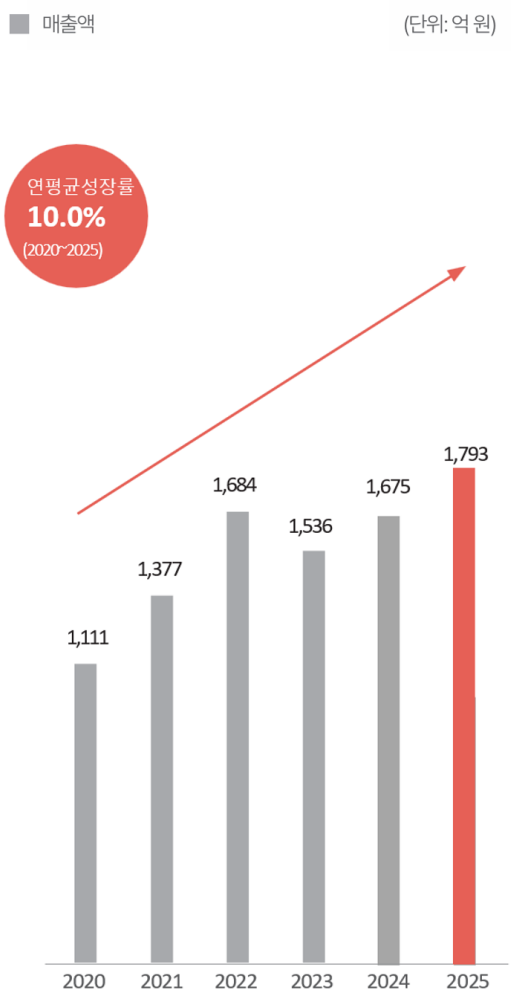
2010 ~ 2020 모터사이클용 팀 커뮤니케이션 사업 추진

2021 ~ 현재 유사 분야 수평적 확장

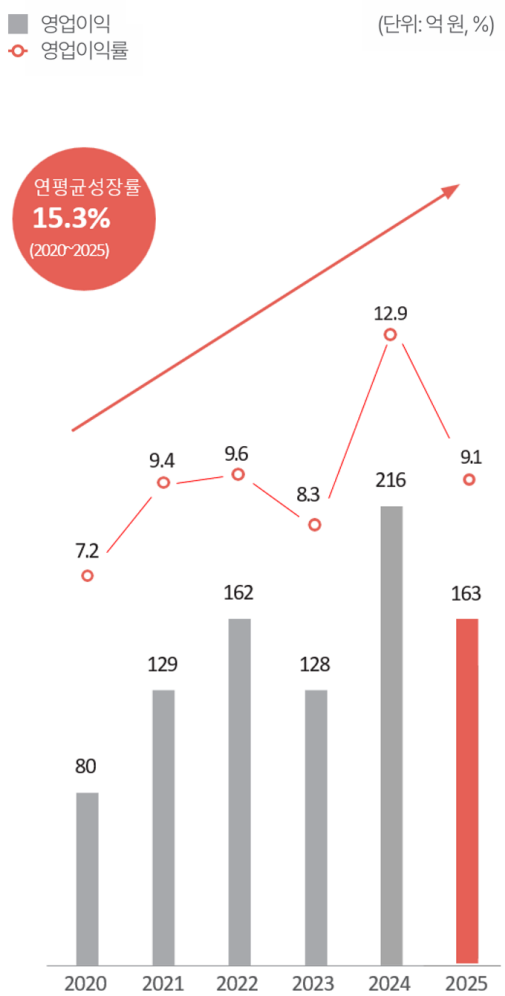
1998	주식회사 세나테크놀로지 설립	2011	웹바이크월드2010전자기기부문올해의제품상수상 딜러엑스포 킥스타트 탑 10 위너 수상	2016	유럽법인 설립(독일 퀼른)	2021	글로벌 강소기업 및 최고 일자리 기업 선정 2021 세계일류상품 선정 (대한무역투자진흥공사 모터사이클용 무선 통신 기기)
1999	세계 최초 병렬기구 공작기계 플랫폼 상용화	2013	유럽사무소 지사 전환(프랑스 파리)	2019	독일 모토라드 2019 베스트 브랜드 수상 독일 유로바이크 어워드 2019 수상	2022	BMW모토라드 지에스(GS) 트로피 2022 공식 파트너
2003	미국법인(자회사) 설립	2015	중국 심천 법인 설립	2020	메시 2.0 인터콤 출시	2024	독일 아이에프(iF) 디자인 어워드, 2024 자전거부문 최고상 수상

최근 5개년 연평균 매출 10.0%, 영업이익 15.3% 성장

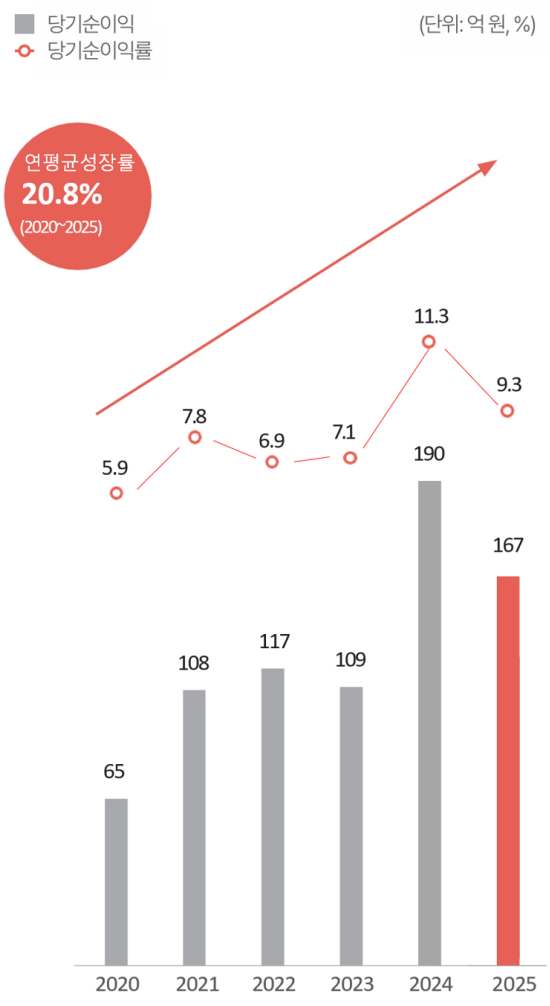
매출액 추이



영업이익 추이

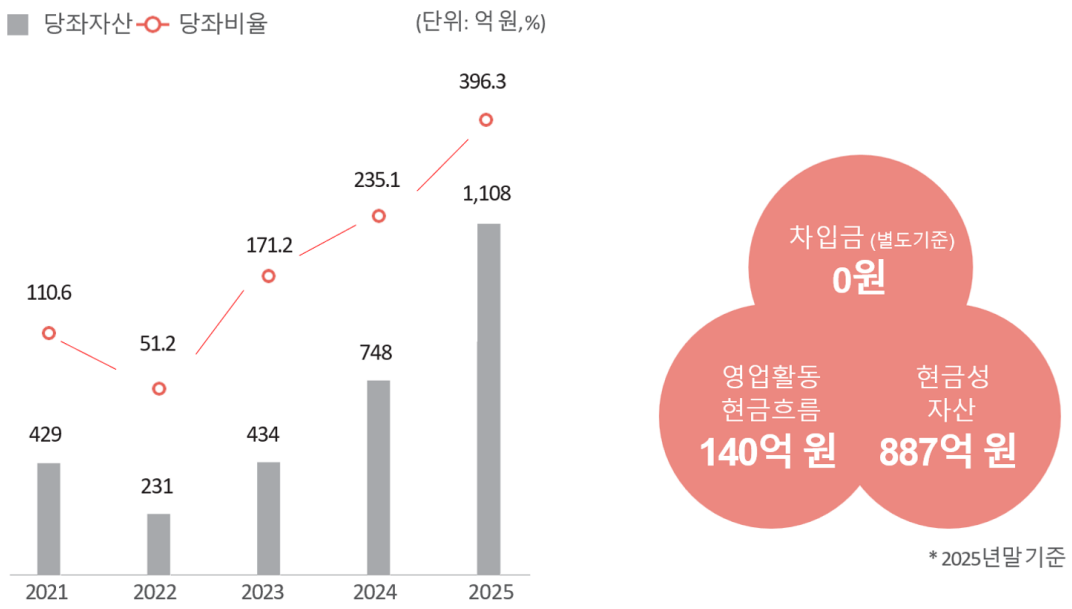


당기순이익 추이



수익성 개선과 무차입 경영으로 우수한 재무 안정성

현금창출 능력 기반 풍부한 유동성



차입금 (별도기준)
0원

영업활동 현금흐름
140억 원

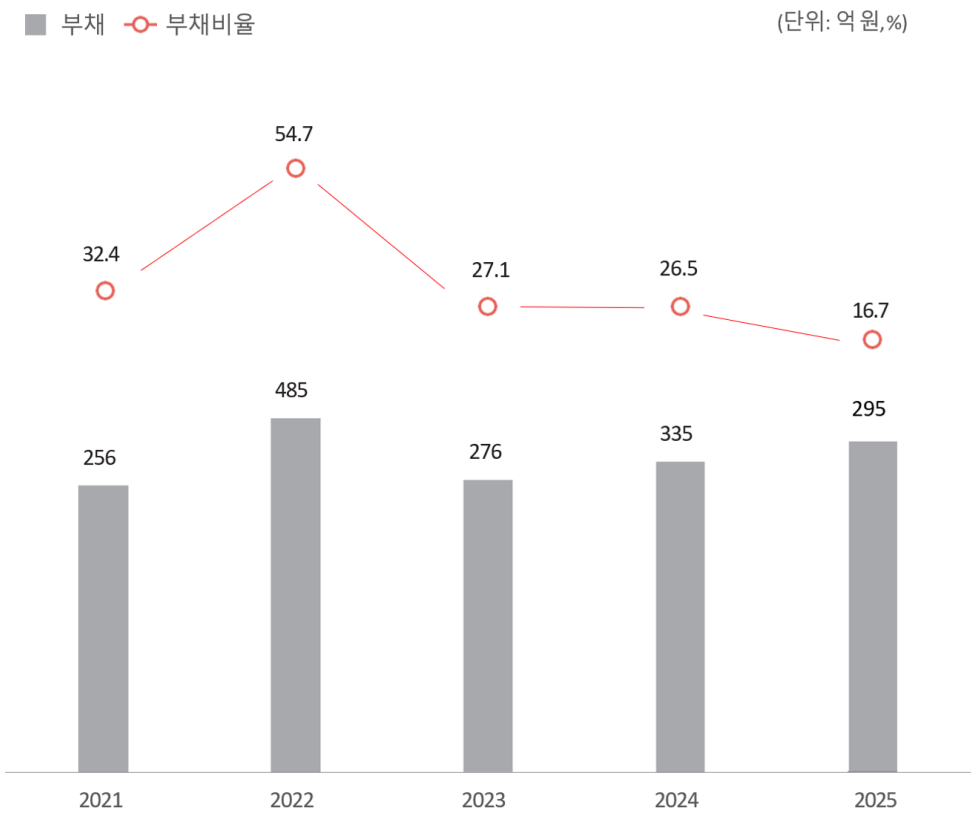
현금성 자산
887억 원

* 2025년말 기준

당좌자산 지속 증가로 건전한 재무구조 유지

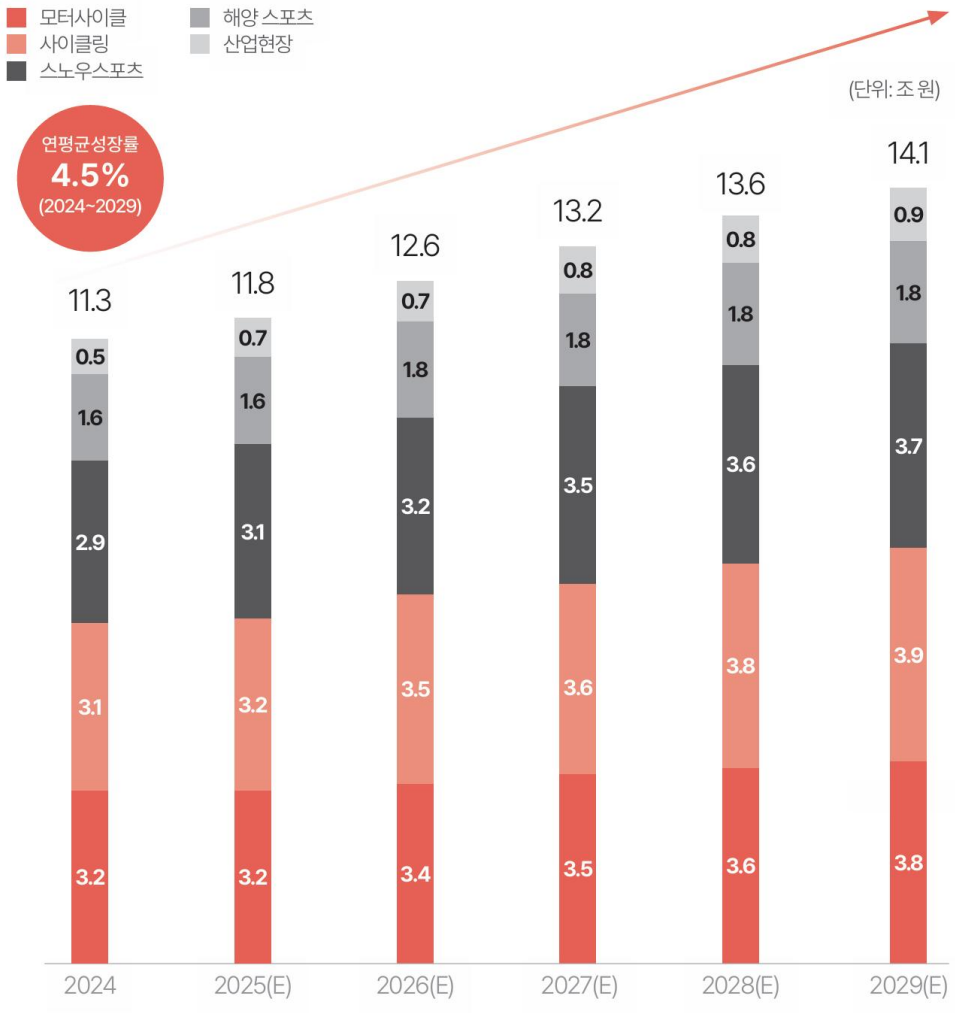
안정적 현금흐름과 무차입 경영 우수한 자산 가치 창출

부채 / 부채비율 추이



팀 커뮤니케이션 **잠재 수요 지속 증가**

주요 분야별 인터콤 목표시장 규모 및 전망



*출처: 프라이스워터하우스쿠퍼스컨설팅(PWC)



모터사이클

- 소득 수준 향상으로 레저 중심 라이프 스타일 확대
- 스포츠형 모터사이클 수요 증가



사이클링

- 건강 및 친환경 트렌드 확산
- 동호회 등 그룹 활동 확대로 팀 커뮤니케이션 기기 수요 증가



스노우스포츠

- 안전 장치 및 팀 커뮤니케이션 기기의 필수화
- 고소득자 중심 자연설 산악 스포츠 활동 확산



해양 스포츠

- 해양 레저 및 관광 산업 성장
- 해양 안전 규제 강화로 통신 장비 활용 증가



산업현장

- 산업 안전 규제 강화 및 보호장비 수요 증가
- 디지털 전환으로 팀 커뮤니케이션 기기 수요 확대

주력 사업 확대와 신시장 진입을 통한 **시장 영향력 강화**

브랜드 파워를 기반으로 신시장 진입 시 **신뢰도 및 진입장벽 확보**



1단계

주력 시장에서의 제품 주도 성장

· 모터사이클용 통신 제품의 지역적 확장 및 일체형 제품 확대

2단계

주력 시장에서의 신규 제품군 확대

· 메시 인터콤 기술과 이미 확보된 유통망을 기반으로 모터사이클 스마트 헬멧 시장 진입

3단계

유사 기능 활용 신규 시장 발굴

· 모터사이클 성공 사례를 기반으로 팀 커뮤니케이션 수요가 있는 아웃도어 스포츠, 산업현장/업무용 등 다양한 분야로 수평적 확장

세나테크놀로지

2026년 3분기 실적발표

2026. 10. 14

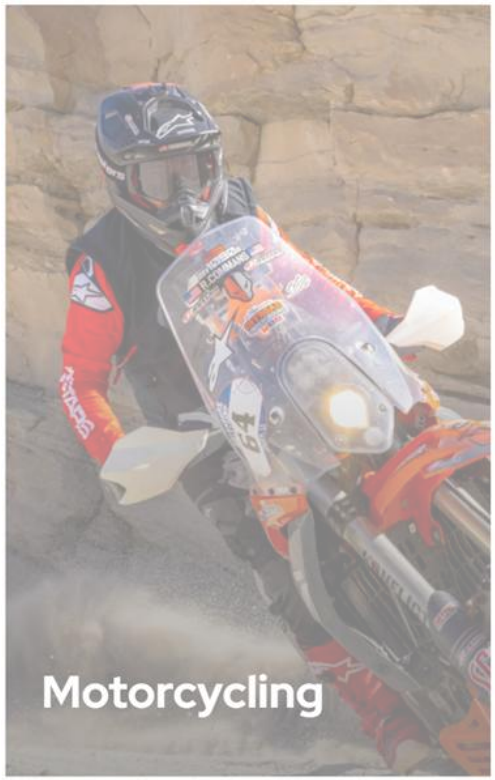
SENA

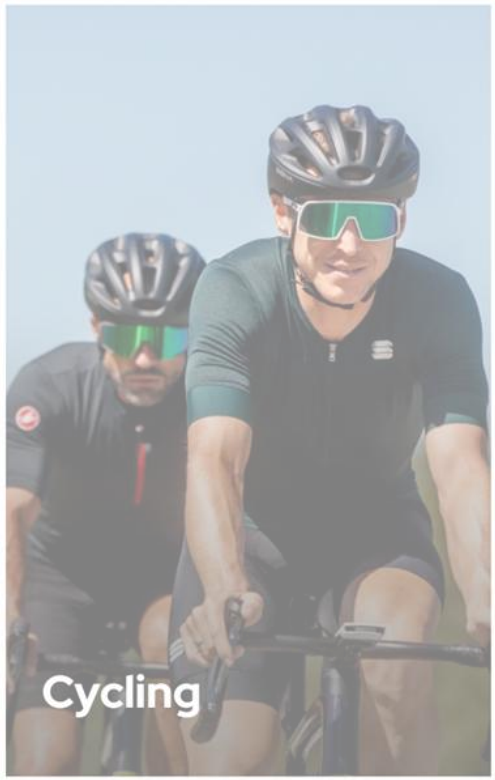
면책조항

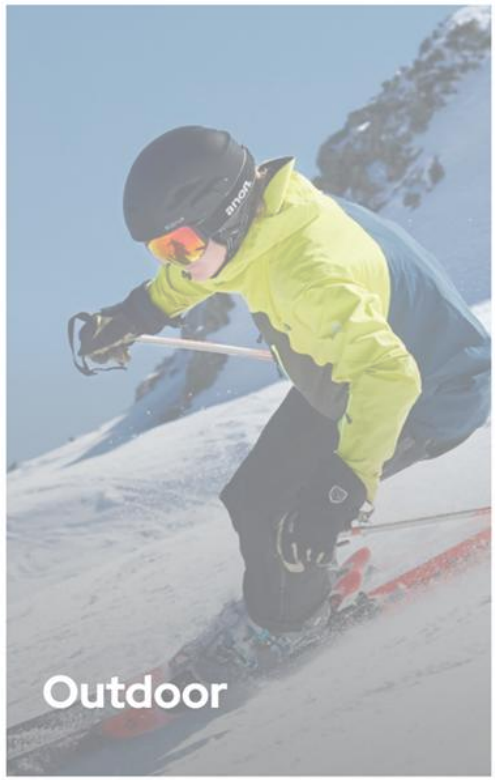
본 자료의 2026년 3분기 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 실적에 대한 추정치이며,
모든 재무정보와 영업성과는 종속회사 연결 기준으로 작성되었습니다.

본 자료는 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 작성된 자료이므로,
내용 중 일부는 향후 감사결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

회사는 본 자료에서 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며,
자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트의 책임을 지지 않습니다.









목 차

1. 실적요약

2. 매출구성

3. 비용구성

4. 영업이익/순이익

5. 수익성지표

Appendix

·해외법인 현황

·제품현황

·주요제품별 가격



3분기 누적 매출 1,715억원, 영업이익 267억원으로 역대 최대 실적 경신... 견고한 질적 성장 입증

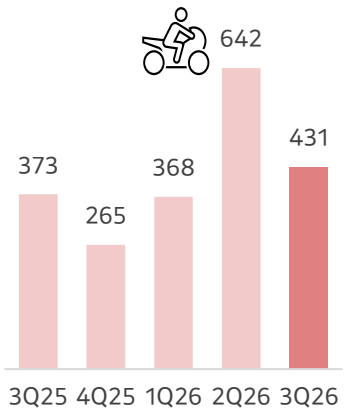
단위: 억원	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26	3Q26	YoY	QoQ
매출	**457**	**340**	**438**	**755**	**522**	**14.1%**	**△30.9%**
모터사이클용	373	265	368	642	431	15.6%	△32.9%
사이클링/아웃도어용	50	52	43	74	58	17.9%	△21.5%
산업 현장용	28	17	17	31	25	△12.0%	△19.7%
네트워킹	6	5	10	7	7	16.1%	8.0%
판매관리비	158	172	169	205	193	21.6%	△5.9%
매출총이익	**213**	**141**	**208**	**385**	**241**	**13.3%**	**△37.3%**
매출총이익률	46.6%	41.5%	47.4%	51.0%	46.3%	△0.3%p	△4.7%p
영업이익	**54**	**△32**	**38**	**180**	**49**	**△10.7%**	**△73.0%**
영업이익률	11.9%	△9.3%	8.8%	23.9%	9.3%	△2.6%p	△14.5%p
당기순이익	**53**	**△7**	**39**	**148**	**12**	**△76.7%**	**△91.7%**

3분기 매출 522억원 YoY +14.1%, QoQ △30.9%

- **모터사이클용** : 독보적 메시(Mesh) 통신 기술 고도화와 사용자 편의 향상 등으로 YoY +15.6% 성장 기록
- **사이클링/아웃도어용** : 글로벌 사이클링 시장 침투율 확대와 해양스포츠 제품 수요 폭증(YoY +117%)으로 YoY +17.9% 성장 기록
- **산업현장용** : YoY △12.0%이나, 우주/항공분야 신규 고객사 추가 및 빅테크 데이터센터 제품 공급 확정으로 미래 성장 동력 확보
- **네트워킹** : 안정적 흐름 지속

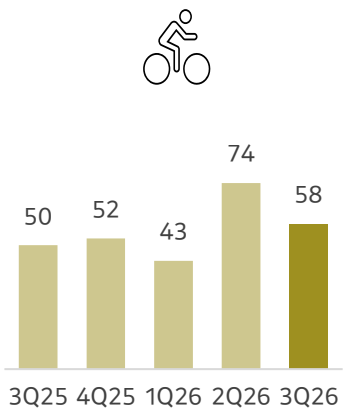
모터사이클용
(YoY +15.6%, QoQ △32.9%)

(단위: 억원)



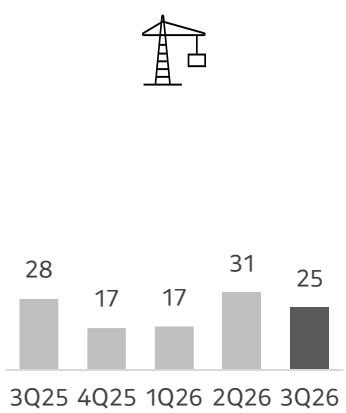
사이클링/아웃도어용
(YoY +17.9%, QoQ △21.5%)

(단위: 억원)



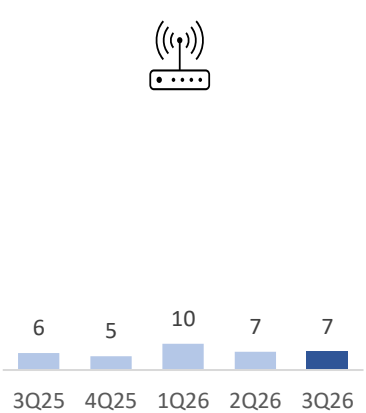
산업현장용
(YoY △12.0%, QoQ △19.7%)

(단위: 억원)



네트워킹
(YoY +16.1%, QoQ +8.0%)

(단위: 억원)



3분기 판매관리비 193억원 YoY +21.6%, QoQ △5.9%

○ 인건비 : 전년 동기 대비 총인력 +67명 증가, 직전 분기 대비 총인력 +28명 증가로 인건비 YoY +14.0% 증가 기록

○ 연구개발비 : 로봇연구소 등 사업 확장에 따른 신제품 개발비 집행 지속으로 전년 동기 대비 비슷한 수준 기록

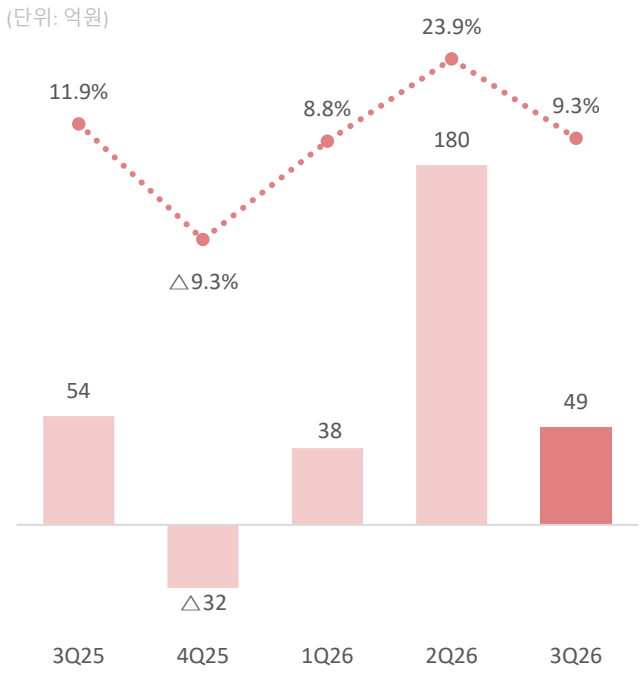
○ 마케팅비 : 글로벌 신규 사업 영역에서의 브랜드 인지도 제고를 위한 마케팅비 증가로 YoY +121.8% 증가 기록

단위: 억원	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26	3Q26	YoY	QoQ
판매관리비	**158**	**172**	**169**	**205**	**193**	**21.6%**	**△5.9%**
인건비	54	56	62	65	62	14.0%	△4.4%
연구개발비	23	22	18	21	23	△2.3%	7.2%
지급수수료	27	30	29	29	30	9.9%	3.6%
마케팅비	14	21	22	42	32	121.8%	△23.6%
기타	39	43	37	48	46	17.5%	△4.1%
영업이익	**54**	**△32**	**38**	**180**	**49**	**△10.7%**	**△73.0%**

3분기 영업이익 49억원 YoY △10.7%, QoQ △73.0%

○ 3분기 누적 영업이익 267억원 YoY +37.4% 역대 최대 실적 경신

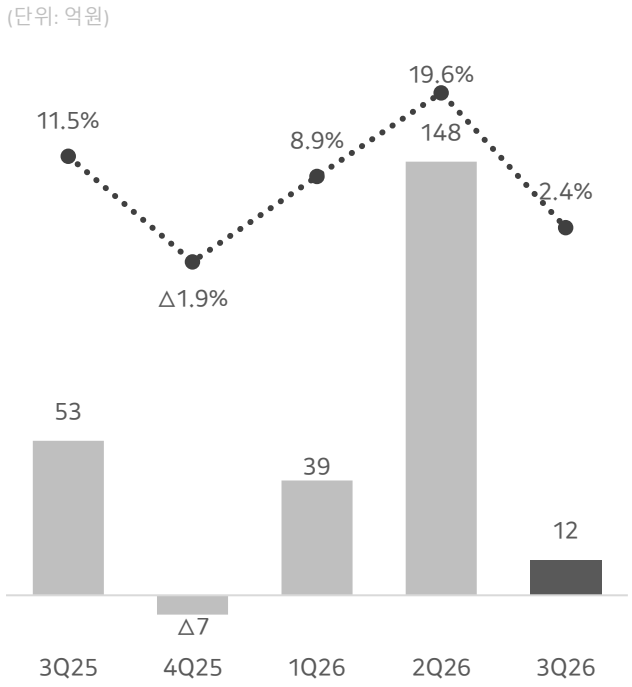
영업이익(%)



3분기 순이익 12억원 YoY △76.7%, QoQ △91.7%

○ 3분기 누적 순이익 199억원 YoY +14.6% 역대 최대 실적 경신
○ 환율 등 대외 환경변화에 따른 환차손 반영

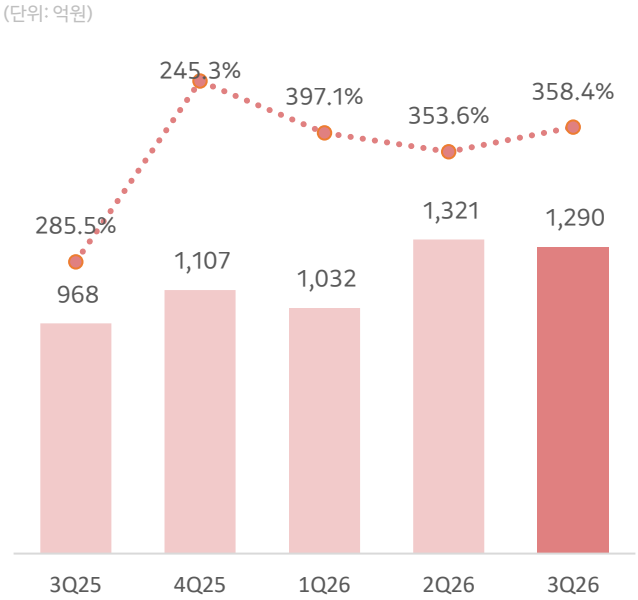
순이익(%)



3분기 당좌자산 1,290억원(당좌비율 358.4%)

○ 단기 부채의 3.5배에 달하는 현금성 가용 자산
○ 순현금성자산 1,005억원으로 전년말 대비 +13.4% 증가

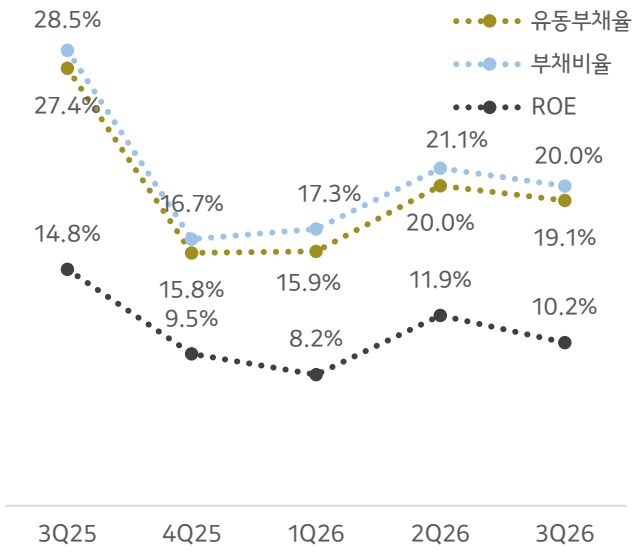
당좌자산(%)



무차입 경영

○ 부채비율 20.0%로 직전 분기말 대비(QoQ) △1.1% 감소
○ 3분기 누적 역대 최대 실적 경신에 따른 수익성 지표 견조

수익성 지표(%)



로봇캐디 '드론캐디로버'

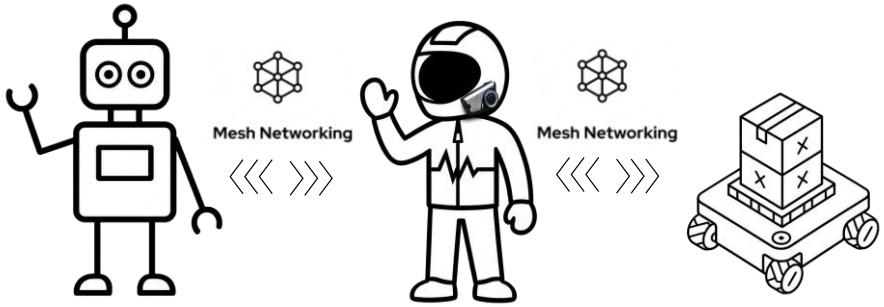
○ 골프장 셀프 라운딩 용도의 로봇캐디 완제품 출시
○ 2027년 1분기 양산 → 2분기 판매 시작 예정 *유럽/북미 시장 판매 중심*
○ 국내 골프장 전용 클럽 에디션 제품 오는 4분기 부터 순차적 공급 예정



사진. 세나 로봇캐디 '드론캐디로버 클럽 에디션' — 국내 골프장 공급 전용 제품

로봇 메시 커뮤니케이션 (Mesh Communication)

○ 자율이동로봇 및 휴머노이드에 메시 통신 기술을 적용하여,
○ 산업현장 내 안정적인 로봇 커뮤니케이션 환경 구축 실증
○ 로봇 간 및 작업자-로봇 간 메시 네트워킹을 통한 통신 환경 및 생산성 향상 실증
○ 물류·생산·서비스 현장에 메시 네트워크 기반 관제·통신 솔루션을 적용하여,
○ 운영 효율성 및 생산성 제고 기대
○ 산업용 로봇에 범용 적용 가능한 표준 메시 통신 모듈 개발 및 상용화 추진



해외 법인 현황



대한민국

㈜세나테크놀로지

본사, 아시아 및 오세아니아

주소 서울 강남구 헌릉로 569길 19(06376)

연락 02-573-7772

문의 영업 관련 : sales@sena.co.kr
투자 관련 : ir@sena.co.kr



미국

미국 판매 법인

북미 및 남미

주소 9155 Sterling St., Suite 100, Irving, TX 75063, USA

연락 +1 (888) 333-SENA (1-888-333-7362)

영업문의 sales.us@sena.com



독일

독일 판매 법인

북유럽 및 동유럽 : 독일, 영국, 베네룩스 등

주소 Paul-Henri-Spaak-Str. 22 51069 Köln, Germany

연락 +49 (0) 22162008950

영업문의 sales.eu@sena.com



프랑스

프랑스 판매 법인

남유럽 : 프랑스, 이탈리아, 스페인 등

주소 17 Boulevard Robert Thiboust 77700 Serris, France

연락 +33-(0)1-73-09-78-28

영업문의 sales.fr@sena.com



중국(심천)

중국 개발, 제조 법인

제조

주소 29th floor, Tower A, Shenzhen Centralcon Holdings Financial Center, No.88 Haide Yi Road, Nanshan District, Shenzhen, China

연락 +86-755-2331-7172



중국(청원)

중국 스마트 헬멧 제조 법인

제조

주소 Floor 1-5, Plant No.61, Hongrungu Science and Technology Industrial Park, No.21, 253 Provincial Road, Longtang Town, Qingcheng District, Qingyuan City, Guangdong Province, China

연락 +86-763-339-8127



일본

일본 판매 법인

일본

주소 20F, Landmark Tower, 2-2-1 Minato Mirai, Nishi-ku, Yokohama, Kanagawa 220-0012, Japan

영업문의 marketing.jp@sena.com

제품 현황 : 팀 커뮤니케이션 기기 및 스마트 헬멧



주요 제품별 가격

구분							
모터사이클 메시 통신 주요 제품	 60X	 DUAL 60S EVO	 60S EVO	 50S	 PHANTOM ANC	 PHANTOM XB	 SURGE
가격	499,000원	949,000원	498,000원	358,000원	726,000원	659,000원	440,000원
사이클링 및 아웃도어 메시 통신 주요 제품	 DUAL BiKom 20	 S1	 U1	 TALKIE	 NAUTITALK BOSUN	 LATTITUTE S2
가격	279,000원	285,000원	230,000원	487,000원	399,000원	264,000원
산업현장 메시 통신 주요 제품	 CAST	 TUFFTALK M	 EXPAND MESH	 SPH10	 TEAMTALK	 MeshPort
가격	800,000원	550,000원	198,000원	199,000원	165,000원	199,000원

SENA

감사합니다

SENA IR