

SHOWBOX

INVESTOR PRESENTATION 2026

DISCLAIMER

본 자료는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 **연결기준 영업실적** 입니다.

본 자료는 투자자에게 주식회사 쇼박스(이하 '기업')의 정보제공을 목적으로 작성되었으며,
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 예측정보는 과거가 아닌 미래의 사건에 관계된 사항이며 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바,
기업이 통제할 수 없는 시장환경의 변동 및 위험 등의 불확실성으로 인해 실제 영업실적과 일치하지 않을 수 있음을 유의 바랍니다.

마지막으로 본 자료는 투자자들의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며,
당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.

SHOWBOX

1 압도적 관객 스코어로 증명한 콘텐츠 메이커, 쇼박스

일곱 편의 천만 영화로 입증된 독보적인 기획력
극장 영화를 넘어 드라마, 영화, 예능/다큐 등 다양한 콘텐츠를 OTT, TV 플랫폼 공급



태극기 휘날리며

1174만
2004년



암살

1270만
2015년



왕과 사는 남자

1691만
2026년
역대 박스오피스
매출액 **1위**



괴물

1301만
2006년



택시운전사

1218만
2017년



살목지

324만
2026년



도둑들

1298만
2012년



파묘

1191만
2024년



군체

595만
2026년

1 회사 개요

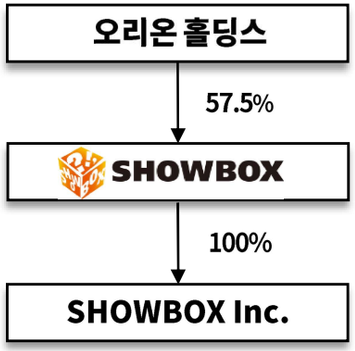
주요 경영진 소개



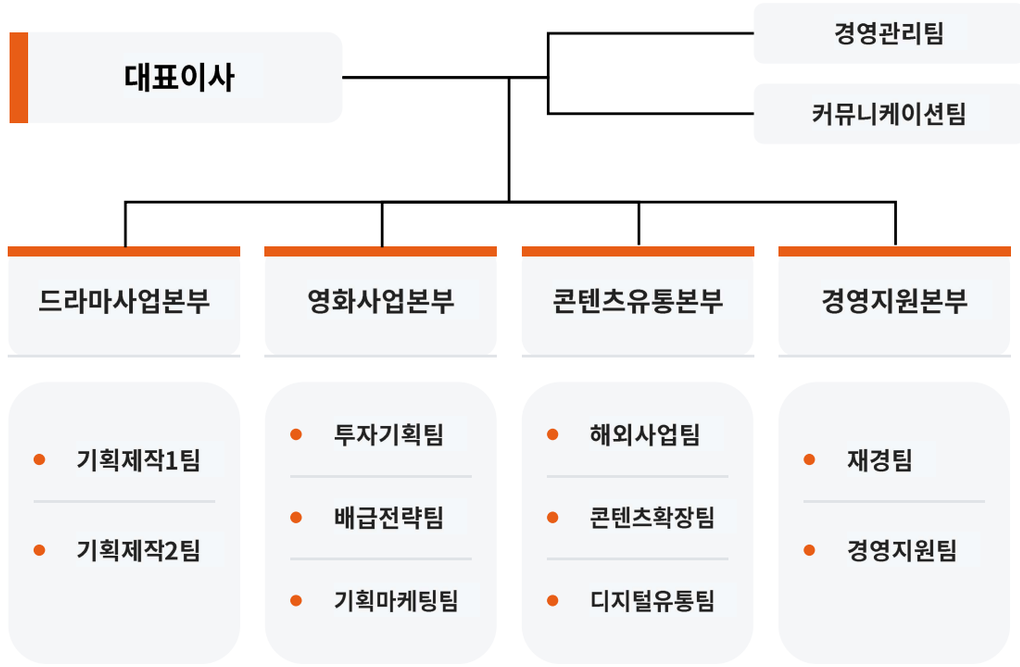
대표이사 신 호 정

- **주요 학력 :** 연세대 경영학과
- **주요 이력**
  - ✓ 2023 ~ Now : 쇼박스 대표이사
  - ✓ 2019 ~ 2023 : 오리온 경영지원팀장 상무
  - ✓ 2014 ~ 2018 : 오리온 경영관리 팀장
  - ✓ 2001 ~ 2010 : 온미디어 전략기획팀장

회사 지배 구조



조직도

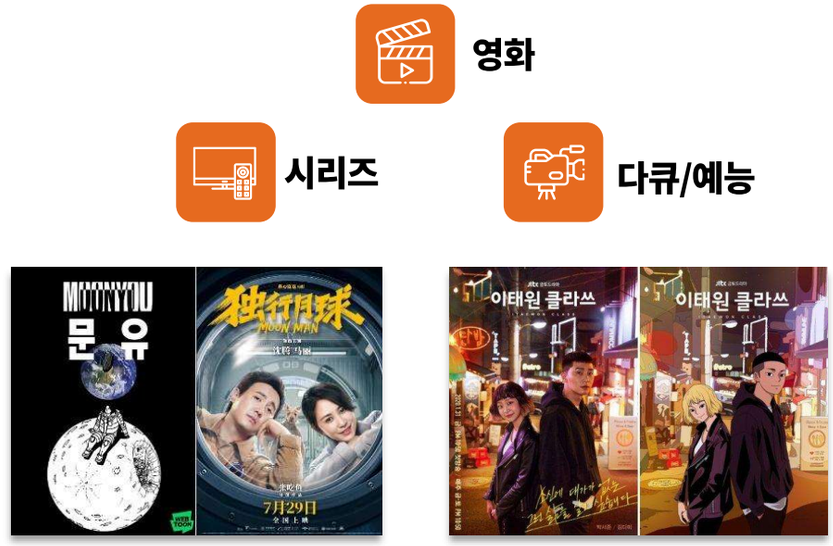


1 회사 기획 역량

뛰어난 IP 확보와 파트너십을 통한 컨텐츠 전략 구사

기획 단계부터 콘텐츠의 다양한 포맷을 고려하여 개발함으로써 성공 가능성을 극대화 하는 방식으로 IP를 육성 및 개발하고 있습니다.
글로벌 콘텐츠 시장 공략을 위해 중국, 미국의 최고 콘텐츠 제작사들과 적극적인 제휴로 양질의 콘텐츠를 확보해 나가고 있습니다.

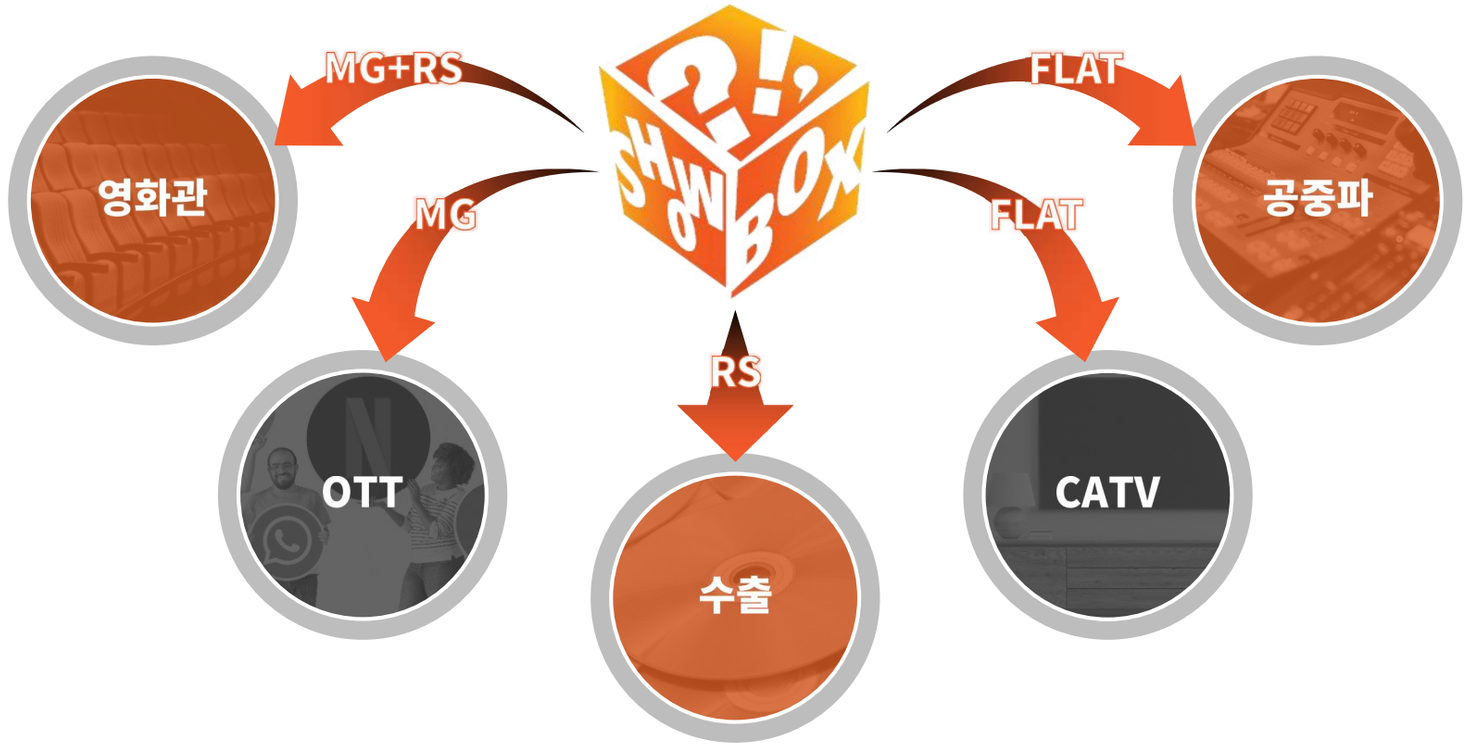




1 회사 유통 역량

극장과 OTT, TV 플랫폼을 넘나드는 유통 채널 확보

쇼박스는 탄탄한 노하우를 기반으로 효율적 영화 배급 프로세스를 성공적으로 수행할 뿐 아니라,
OTT, 해외 세일즈, 방송 플랫폼 등 다양한 유통 경로를 대상으로 다각화 된 유통 전략을 펼칩니다.
MG, RS, MG+RS, FLAT 등 콘텐츠와 플랫폼에 적합한 다양한 전략 경험을 토대로 유연한 공급이 가능합니다.




2026 Results

2 2026년 누적 하이라이트

매출액

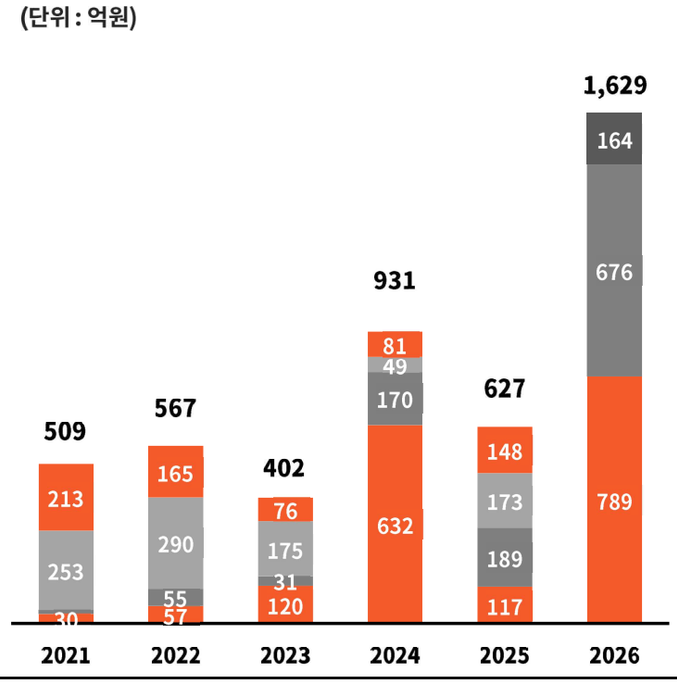
- 영화 <만약에 우리>, <왕과 사는 남자>, <살목지>, <군체> 등 상반기 개봉 영화의 흥행 영향으로 영화 부문 누적 매출 +1,110.6% 성장

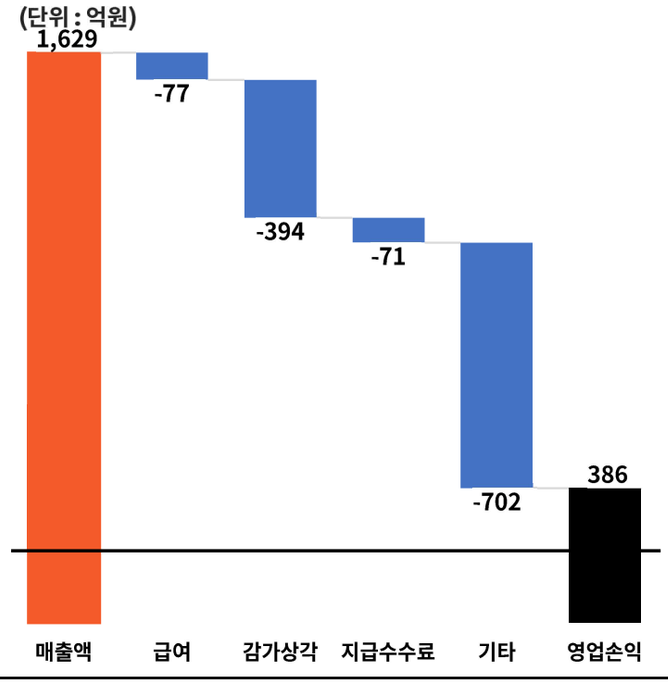
영업손익

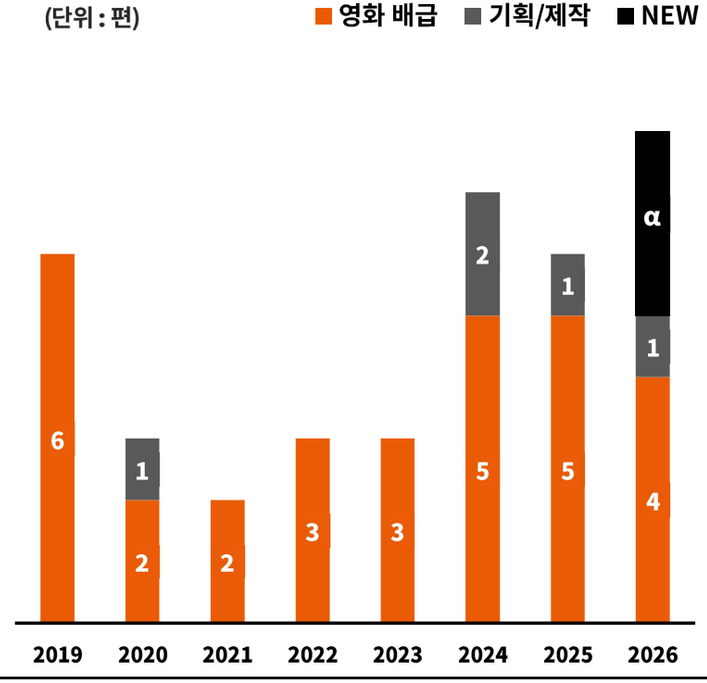
- 상반기 개봉한 모든 영화의 BEP 초과 흥행으로 발생한 수익분배금에 따른 기타비용 발생

연간 라인업 추이

- 메인 투자 영화 뿐만 아닌 배급대행 등 다양한 영화 투자 포트폴리오 구성 및 시리즈, 예능 등 콘텐츠 제작으로 매출 다변화 도모
- 코로나-19 이전 라인업 수준 달성 → 숏폼 드라마, FMV게임 등 새로운 포맷의 영상 콘텐츠 투자 확대







2 2026년 3분기 하이라이트

3분기 영업실적

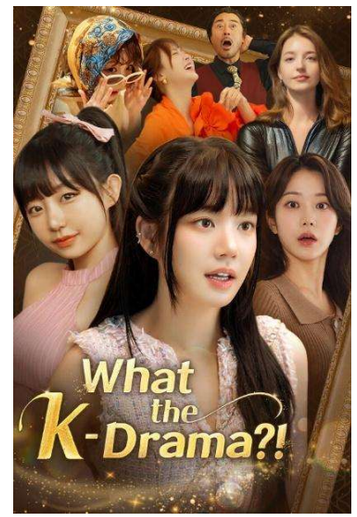
- 영화 <살목지>, <군체> 등 부가판권 흥행에 따라 영화부문 매출 **YoY +130.6%**
- 전년대비 3분기 개봉작 감소로 인한 감가상각비, 기타비용(수익분배금 등) 감소로 영업비용 **YoY -34.8%**

(단위 : 억원)	Q3 2025	Q2 2026	Q3 2026	QoQ	YoY
매출액					
영화 부문	47	645	107	-83.3%	130.6%
기획제작 부문	126	30	57	86.4%	-55.0%
합 계	**173**	**676**	**164**	**-75.7%**	**-4.8%**
영업비용					
종업원 급여	15	36	19	-48.2%	27.4%
감가상각	63	227	31	-86.5%	-51.4%
지급수수료	5	22	28	31.0%	430.8%
기 타	101	266	42	-84.0%	-58.1%
합 계	**185**	**551**	**121**	**-78.1%**	**-34.8%**
영업이익	**(12)**	**125**	**44**	**-64.8%**	**흑자전환**

4분기 주요사업

- 영화 <폭설> 11월 18일 개봉 예정
- 게임 <K-막장드라마에서 살아남기> Steam 페이지 오픈

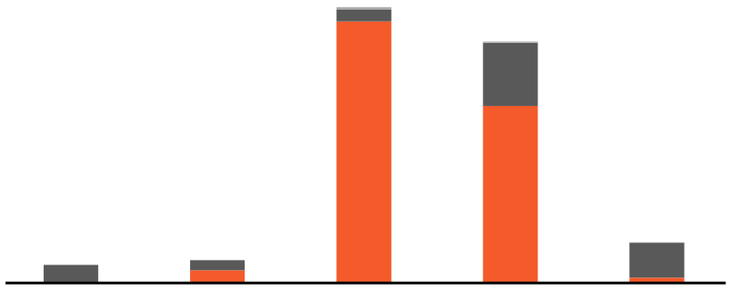




2 2026년 3분기 영화부문 하이라이트

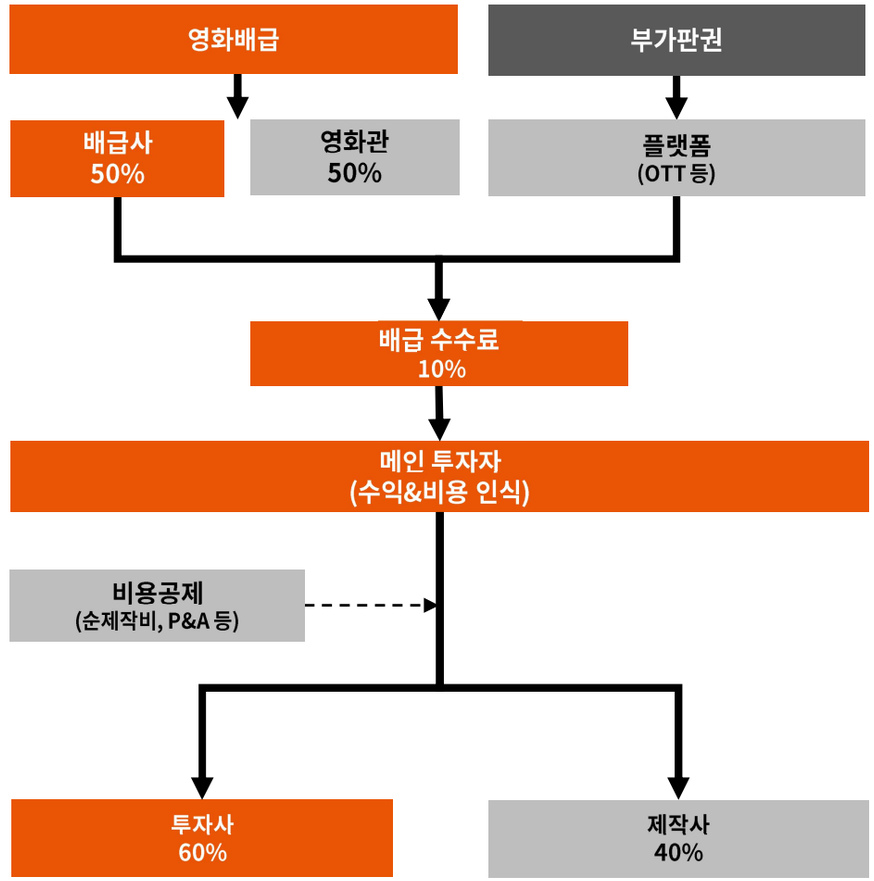
영화부문 영업실적

- **부가판권**
  - 영화 <살목지>, <군체> 부가판권 유통



(단위 : 억원)	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	Q2 2026	Q3 2026
영화상품	-	32	700	472	11
부가판권	46	27	31	170	93
기 타	-	1	6	3	3
합 계	**47**	**60**	**737**	**645**	**107**

Business Model

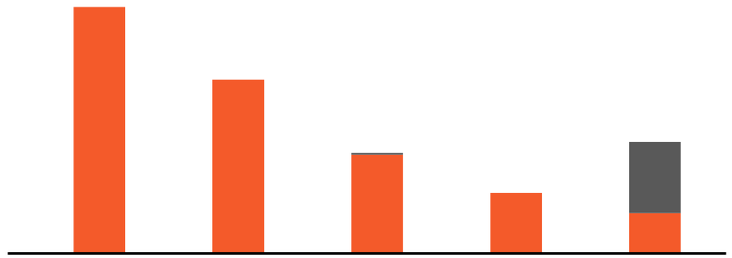


(*) 비즈니스 모델을 이해하기 쉽게 요약한 자료로, 개별 사례와는 차이가 있을 수 있습니다.

2 2026년 3분기 기획제작부문 하이라이트

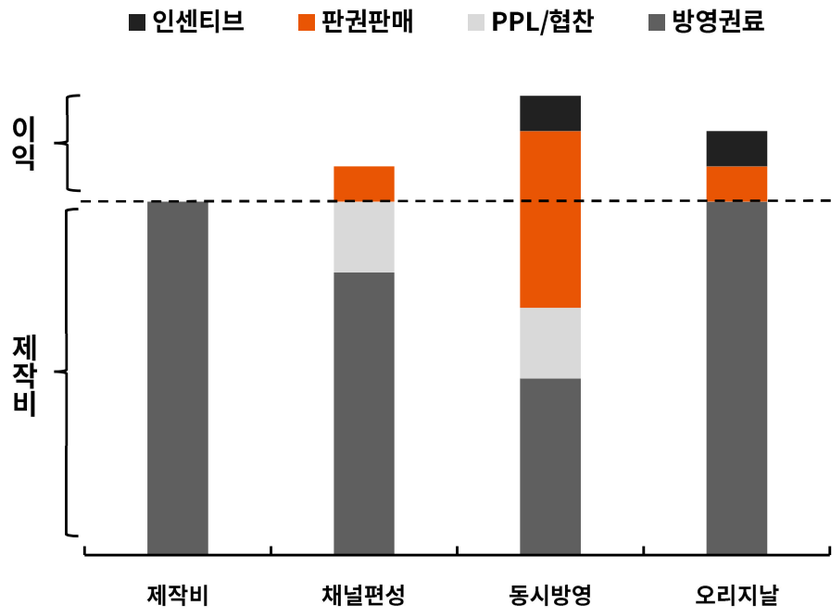
기획제작부문 영업실적

- **제작 판매**
  - 하반기 숏폼 드라마 제작 및 유통



(단위 : 억원)	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	Q2 2026	Q3 2026
드라마	126	88	50	30	20
제작 판매	-	-	1	-	36
합 계	**126**	**88**	**51**	**30**	**57**

Business Model



매출 인식 방법

- 채 널 편 성 ▶ 진 행 률 인 식
- 동 시 방 영 ▶ 일 시 인 식
- 오 리 지 날 ▶ 진 행 률 인 식

(*) 비즈니스 모델을 이해하기 쉽게 요약한 자료로, 개별 사례와는 차이가 있을 수 있습니다.


Line UP

3 쇼박스 대표 라인업



영화 11월 18일 개봉 예정

폭 설

장르 미스터리 스릴러

감독 홍의정, 박선우

배우 김윤석, 구교환, 노윤서 등

퇴직을 하루 앞둔 역장 갑수가 평생을 지켜오던 설오역을 떠날 준비를 하는 날, 하필 폭설이 쏟아지며 후임의 도착이 늦어지고, 설오역은 눈 속에 고립되고 만다.



시리즈 2027년 공개 예정

현혹

장르 드라마, 스릴러, 판타지

연출 한재림 **배우** 수지, 김선호

세상과 단절된 매혹적인 여인 송정화의 초상화를 의뢰 받은 화가 이호가 그녀의 비밀에 다가가면서 벌어지는 이야기.



게임 2027년 공개 예정

K-막장드라마에서 살아남기

장르 FMV게임, 코미디

배우 이유비, 표영서, 이송경, 유소영, 표은지, 안젤리나 다닐로바 외

현실의 슈퍼리치 CEO가 평소 무시하던 K-막장 드라마 세계로 들어가, 재벌가의 '끈 떨어진 장남'이자 경영권 승계 구도에서 밀려난 인물로 살아남아야 하는 1인칭 인터랙티브 FMV 게임



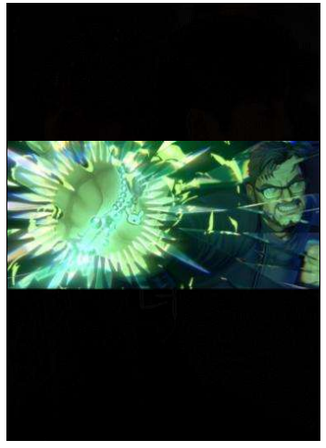
영화 2027년 개봉 예정

예 토

장르 미스터리

감독 연상호 **배우** 문근영, 고아성, 김시아

인플루언서 자매가 함께 캠핑을 떠난 뒤, 의문스러운 사이비 종교의 옛터에서 동생이 사라지며 벌어지는 이야기



영화 2027년 개봉 예정

퇴마록2

장르 판타지, 액션, 애니메이션

감독 김동철

억울하게 죽은 딸을 그리는 화가의 광기와 그 그림이 부르는 저주 속에서, 홀로 남겨진 승희 와 진실을 추적하는 퇴마사 일행의 위험천만한 사투를 그린 오컬트 블록버스터



영화 2027년 개봉 예정

패밀리 포스

장르 코미디

감독 원신연 **배우** 차승원, 라미란, 박형식 백윤식 외

해병 3대 가족이 전투력도 정보력도 아닌 가족력(力)으로 테러에 맞서는 코믹 액션 영화


SHOWBOX