

SAMG

2026 3Q 경영 실적

2026.11.16

DISCLAIMER

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보제공을 목적으로 (주)에스에이엠지엔터테인먼트(이하 '회사')에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료의 열람은 위 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다. 본 자료에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 '예측정보'는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 '예측정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

INDEX

Chapter 1. 경영 실적

① 2026 3Q 경영 실적

② 2026 3Q 비용 분석

③ 자본 구조 안정화 & 성장 투자 본격화

Chapter 2. 성장 전략 (패밀리&글로벌 IP 비즈니스 확장)

① IP 비즈니스 밸류체인 확보

② 글로벌 진출 현황

③ 사업 유형별 SKU 확대 & IP 다변화 전략

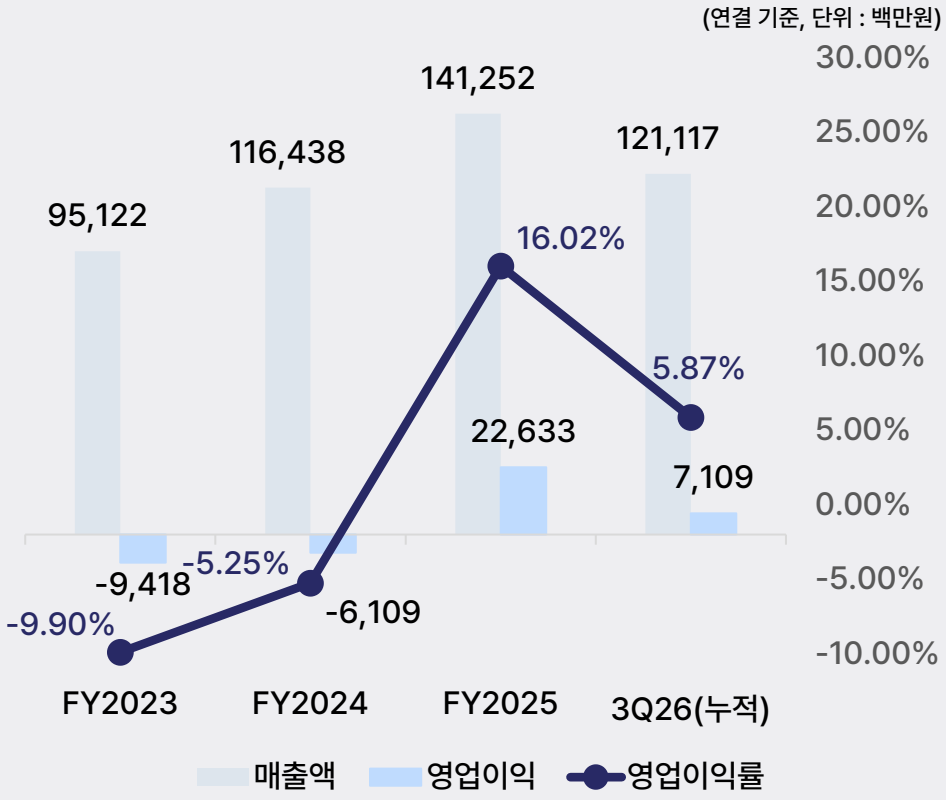
④ IP 컬래버 및 라이선싱 현황

⑤ 신작 라인업

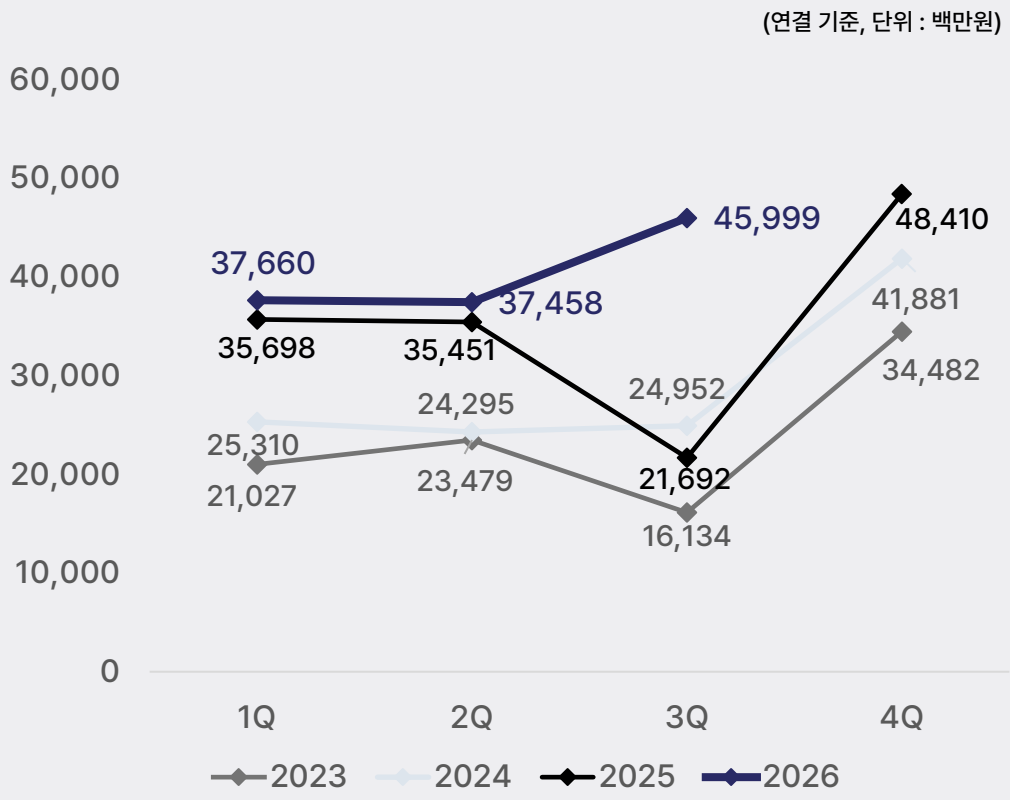
3Q26 누적 연결 매출 약 1,211억 원, 전년 연매출의 약 86% 달성
IP 비즈니스 글로벌 확장 가속

- ✓ **26년 3분기 매출액 YoY 약 2.1배(+112%) 상승**. 영화 개봉 효과, 주요 IP 매출 견조, 글로벌 영향력 확대 등 **IP 비즈니스 밸류체인** 성과 반영
- ✓ FY2025 최대 매출/영업이익 달성 이후 3Q26 흑자 기조 유지. 글로벌향 신규 IP 및 캐릭터 개발 · 사업 카테고리 확장 등 차기 성장 위한 도전 지속

SAMG엔터 연도별 매출 및 영업이익 추이



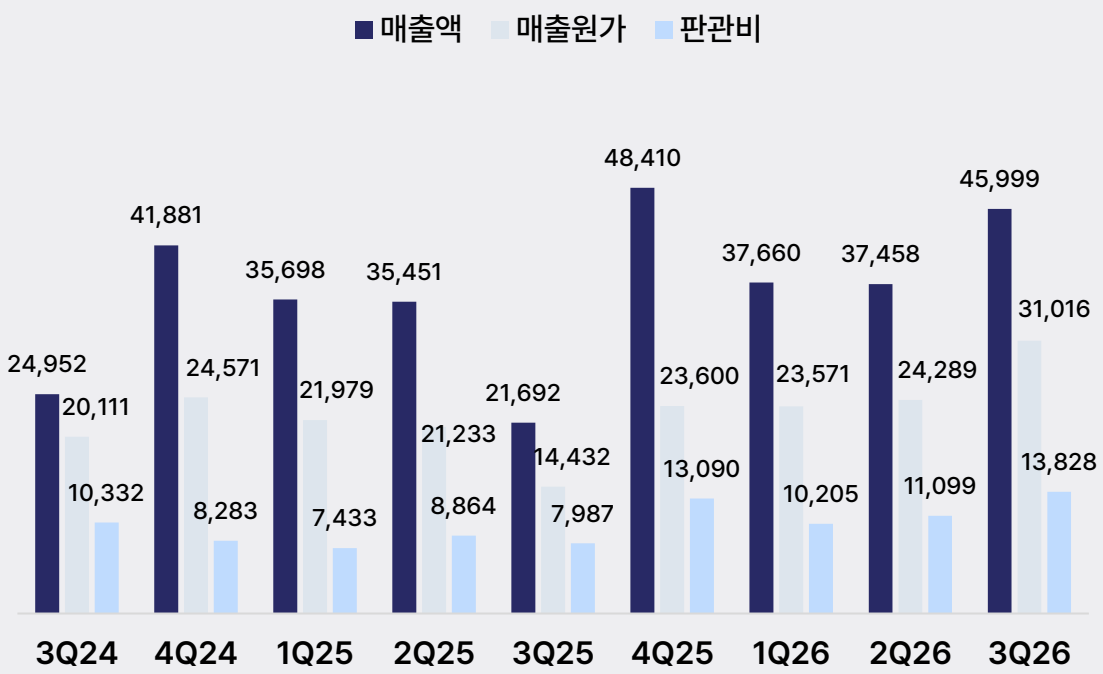
SAMG엔터 연도별, 분기별 매출 추이



글로벌로 뻗어가는 SAMG, 해외 수요 겨냥한 신규 IP&캐릭터 개발 지속

- ✓ [COGS] **3Q26 매출원가율 67.43%, YoY +0.9%p 증가.** 해외 매출 비중 증가, **미니소&산푸 제품 직납 등 글로벌 유통망 확대로 GPM 개선 기대**
- ✓ [SG&A] **3Q26 판관비율 30.06%, YoY -6.8%p 감소.** 글로벌 흥행 IP 추가 확보 및 신규 수익 모델 구축 위한 R&D 지속
- ✓ [3Q24 → 4Q24] 유통망 내재화 및 재고관리 효율화로 매출원가율&판관비율 모두 약 22%p 대폭 개선, 흑자전환 성공 이후 안정적 수익 구조 구축

분기별 매출 및 비용 지표



(연결 기준, 단위 : 백만원)

분기별 매출원가율 및 판관비율 변동 추이



(연결 기준)

자본 구조 정상화 완료, 튼튼한 재무 체력으로 글로벌·신사업 확장 가속

- ✓ [재무 건전성 확보] **3Q26 부채비율 43.8%로 하향 안정화**. 패밀리&글로벌 사업 확장 위한 재무 체력 확보
- ✓ [자본구조 정상화] **2Q26 중 전환사채 전량 정리** 완료. 차입부채 총계 FY2024 대비 -80%. 자기자본 대비 5.8%로 축소
- ✓ [카테고리별 매출] 제품(약 77%)·라이선스(약 19%) 비중 유지. 극장판 티켓 수익&한정판 굿즈, 글로벌 제품 직납&라이선싱 등 유형별 매출 동시 증가

부채비율 변동 추이

(연결 기준, 단위 : 백만원)

구 분	FY2024	FY2025	3Q26
자산총계	97,350	135,676	122,795
부채총계	66,576	52,253	37,425
자본총계	30,774	83,423	85,370
부채비율	216.2%	62.7%	43.8%

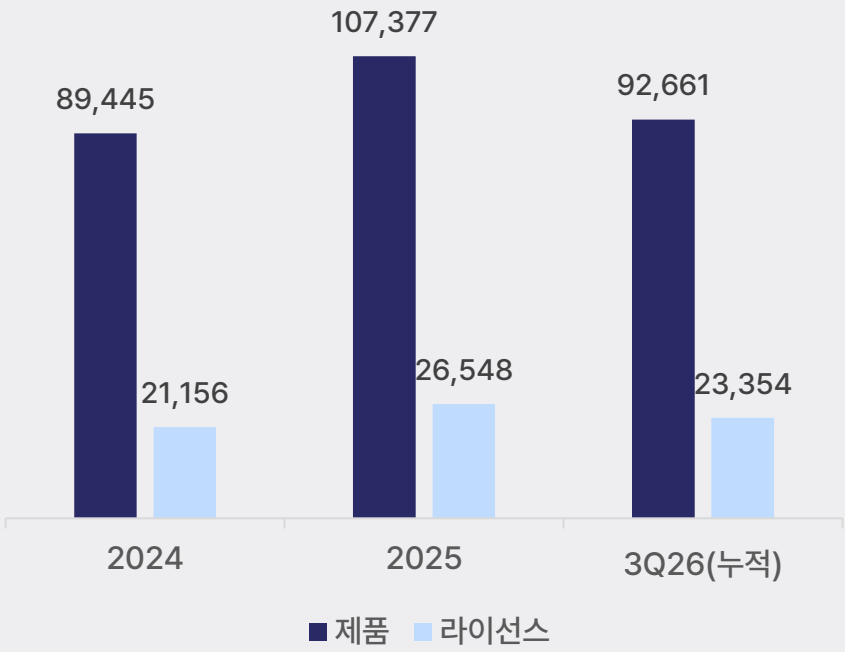
차입부채 변동 추이

(연결 기준, 단위 : 백만원)

구 분	FY2024	FY2025	3Q26
차입금	3,342	3,540	4,340
전환사채	19,422	8,229	-
상환전환우선주	1,596	2,436	636
차입부채 총계	24,359	14,205	4,976
차입부채/자기자본	79.2%	17.0%	5.8%

카테고리별 매출 변동 추이

(연결 기준, 단위 : 백만원)



애니메이션 & 캐릭터 기반 제품 · 라이선싱 · 플랫폼 등 수익 다각화 밸류체인 확보

- ✓ 국내 유일 자체 제작 **애니메이션&캐릭터 활용 IP 비즈니스 밸류체인 구축**, 수익화 모델 안착
- ✓ 캐치! 티니핑, 메탈카드봇, 미니특공대 등 주요 IP 국내 및 글로벌 흥행 지속. **베이비핑, 애니멀 하츄핑, 티니핑 익스프레스 등 글로벌향 캐릭터 IP 확장**
- ✓ 2020년 '캐치! 티니핑' 런칭 후 CAGR 약 50% 상승. 2024년 4분기 흑자전환, 2025년 연간 영업이익(226억 원) 달성

SAMG IP 유니버스

애니메이션



캐릭터



- **콘텐츠 수익**
  TV, OTT, SNS 등
- **완구**
  피규어, 봉제, 변신로봇 등
- **MD 직유통**
  대형마트, 전문점, 플랫폼 등
- **라이선싱**
  컬래버, 팝업, 리테일 등
- **굿즈**
  랜덤박스, 라이프스타일 등
- **온/오프라인 플랫폼**
  더티니핑, 마키나코어 등
- **글로벌 배급&유통**
  중국, 미국, 일본, 러시아, 대만 등

2026 3Q 누적 해외 매출 502억 원 돌파, YoY 약 93.5% 상승

SAMG IP 비즈니스 밸류체인 해외 확장 본격화

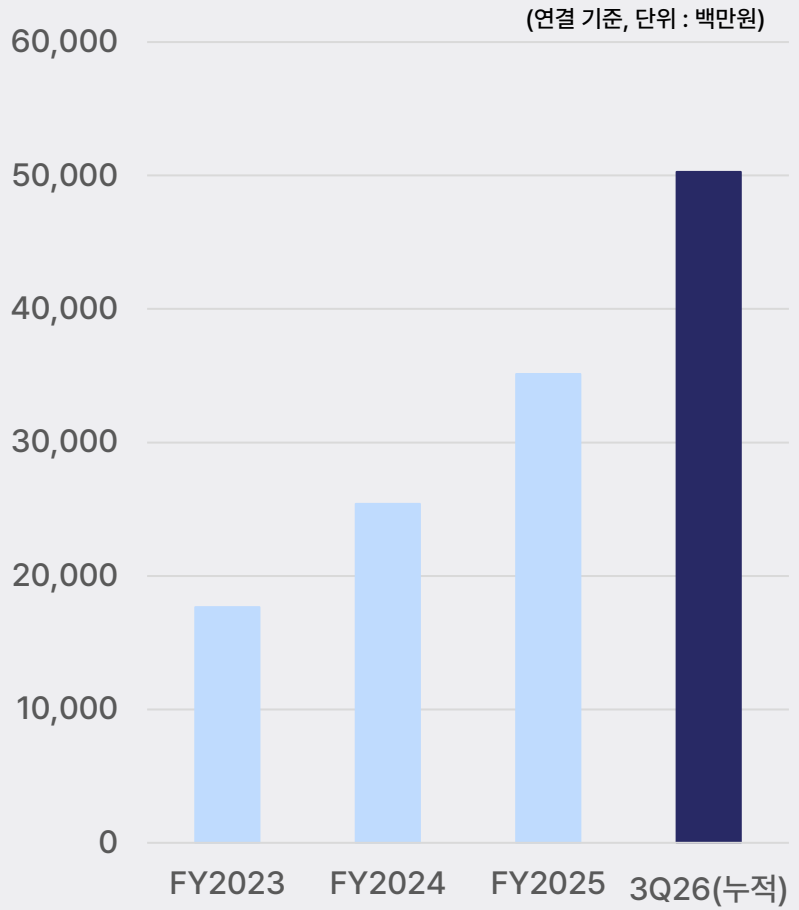
- ✓ [북미/미국] [마텔] 케데헌 MD 국내 독점 유통 [타겟] 티니핑 MD 진출 등
- ✓ [중국] [미니소&산푸] 티니핑 MD 진출 [샤오망] 하츄핑 망고TV 예능 출연 등 [마오옌] 극장판 2편 배급 협의
- ✓ [일본] [반다이남코] 위시캣 일본 MD 유통 [토호토와] 티니핑 극장판 1편 배급(27년 3월 개봉)

SAMG Global New Partners

MINISO · SANFU 三福 · 小芒 发现新潮国货 · TARGET · MATTEL · BANDAI NAMCO · TOWA

What's NEW?!

해외 매출액 변동 추이



Chapter 2. 성장 전략 - ② 글로벌 진출 현황(상세)

- ✓ [북미/미국] **타겟 2,000개 매장 티니핑 MD 진출**. 케데헌, 트랜스포머 MD 국내 독점 유통 등
- ✓ [중국] **미니소&산푸 약 5,600개 매장 티니핑 MD 진출. 극장판 2편 1Q27 개봉 예정. 망고TV 예능 출연**
- ✓ [일본] **티니핑 극장판 1편 27년 3월 개봉. 위시캣 일본 진출(반다이남코)**, 메탈카드봇 진출 협의중
- ✓ [러시아] 메탈카드봇W 국영TV(Carousel) 외화(남아) 시청순위 2위. **26년 누적 매출 약 40억 원 돌파**
- ✓ [대만] 캐치! 티니핑 & 메탈카드봇 대만어 더빙 완료. 대만 MD 수출 협의중

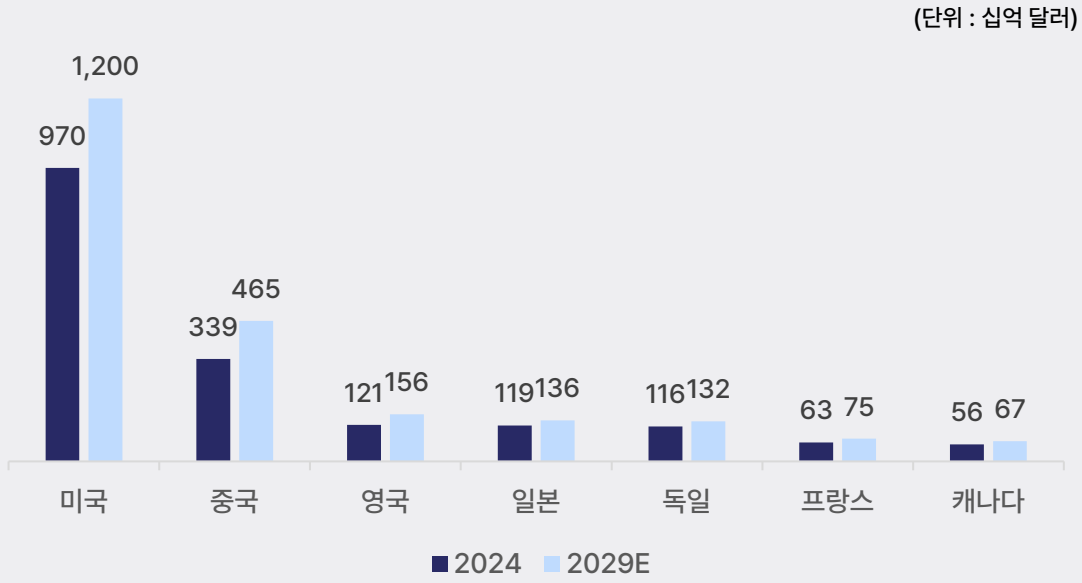


샤오망 x 티니핑 익스프레스



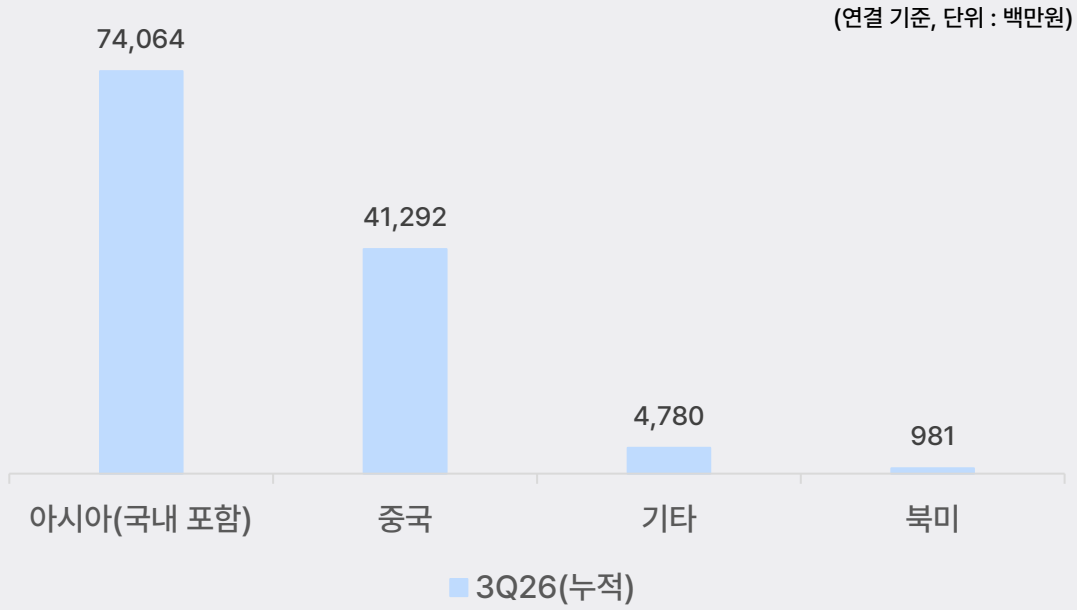
2026 헝뎬 영화 홍보회(마오옌)

세계 주요국 콘텐츠시장 규모



(출처 : 한국콘텐츠진흥원,『2025 콘텐츠산업백서』)

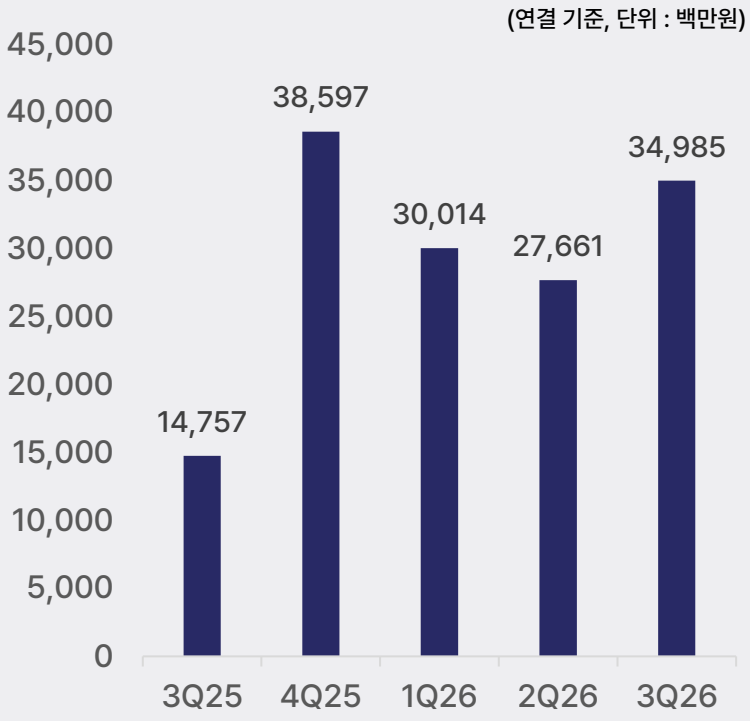
SAMG엔터 지역/국가별 매출 규모



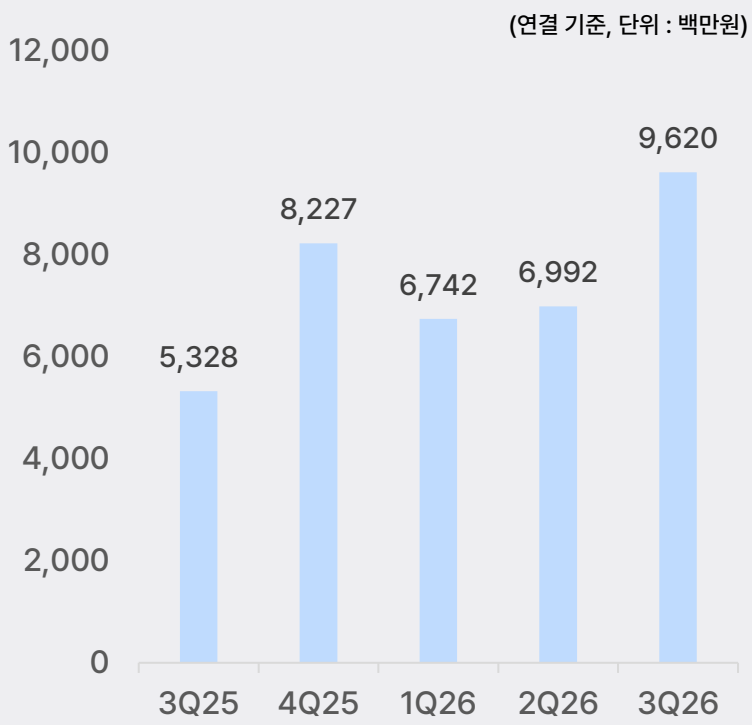
극장판, 캐릭터 MD, 신규 시즌 완구 라인업 확대...메탈카드봇, 위시캣 등 흥행 IP 다변화

- ✓ [제품] 티니핑 극장판 2편 한정판 굿즈 약 30종 출시, **극장판 MD 매출 약 28억 원 달성...3분기 제품 매출 YoY 약 2.4배(+137%) 상승**
- ✓ [라이선스] 티니핑 극장판 2편 티켓 매출 반영, 글로벌 IP 라이선싱 확대 등...**3분기 라이선스 매출 YoY 약 1.8배(+81%) 상승**
- ✓ [제품 TOP 10] 티니핑 신규 시즌, 메탈카드봇, 극장판 MD, 위시캣 완구 등 **핵심 IP 매출 견조&IP 다변화 효과**로 제품 매출 성장 견인

SAMG 분기별 매출액 변동 추이 [제품]



SAMG 분기별 매출액 변동 추이 [라이선스]



SAMG 3Q26 제품 판매 TOP10 (국내, 매출액 기준)

순위	IP	상품명
1	캐치! 티니핑	티니핑7_노트북
2	공통	티니핑 심쿵박스
3	캐치! 티니핑	티니핑6_팩트
4	메탈카드봇	메탈3_타이런트제로
5	캐치! 티니핑	티니핑6_하우스
6	메탈카드봇	메탈3_고스트레인
7	티니핑 극장판	하츄핑 고래보석컴팩트
8	위시캣	위시캣 매직 카드폰
9	캐치! 티니핑	티니핑6_다이아나핑피규어
10	메탈카드봇	메탈3_그랑블루레온 다크에디션

K-콘텐츠 컬래버 지속 강화, IP 밸류체인 수익 & 업타깃 팬덤 확보

- ✓ 시즌제 IP 활용 라이선싱 지속 계약, 안정적 수익 창출. **시즌7 '쥬얼스타 캐치! 티니핑' x K-팝 아티스트 플레이브(PLAVE) 컬래버**
- ✓ [K-Culture] **SM엔터, VLAST, 크래프톤, 넥슨**, KIA 타이거즈, LG 트윈스, K리그 등 진행. K-컬래버 지속 추가 예정
- ✓ [라이선싱] **현대차, KB국민카드, 안타스포츠, 쿠라스시,** 메이필드호텔, 스파오, 슈마커, 로이드, 휠라, 락앤락 등 100여 개 기업 지속 협업 중
- ✓ [유통 플랫폼] 네이버, 쿠팡, 아트박스(230여 개 매장), 다이소, 무신사, 크림, 29CM, 교보문고, CU, GS25, 이마트24 등 자체 제작&컬래버 제품 유통망 확장
- ✓ [글로벌 OTT] **시즌7 '쥬얼스타 캐치! 티니핑' 11월 18일 TV, 디즈니+ 동시 런칭.** 디즈니+, 넷플릭스 등 글로벌 OTT 통한 자체 제작 IP 방영 확대

2026 IP 컬래버 및 주요 라이선싱 현황



전 세계 패밀리가 사랑하는 글로벌 K-콘텐츠 IP 통합 미디어 기업으로 도약

- ✓ [티니핑 극장판] **'캐치! 티니핑' 극장판 한·중·일 개봉**. 자체 제작 국산 애니메이션 영화 IP 글로벌 진출 가속
- ✓ [캐치! 티니핑] 시즌7 '쥬얼스타 캐치! 티니핑' 11월 18일 TV, 디즈니+ 동시 런칭. 시즌6 '프린세스 캐치! 티니핑' 26년 12월 중국 런칭 예정
- ✓ [메탈카드봇] 메탈카드봇 시즌3 26년 9월 **중국 주요 OTT(텐센트,아이치이,유쿠 등), 러시아 국영TV(Carousel) 런칭, 일본 런칭 협의중**
- ✓ [위시캣] 26년 8월, Owned-media 일본 채널 통해 시리즈 순차 공개
- ✓ [미니특공대] 시즌8 '킹가디언' 26년 4분기 국내 런칭
- ✓ [SAMG x SM엔터] **글로벌 패밀리 타깃 '슈퍼히어로아이돌 프로젝트(가제)' 제작 돌입**. 27년 이후 글로벌 OTT 공개 예정













SAMG x SM

슈퍼히어로 아이돌 프로젝트

2026.09	2026.11	2026.4Q	2026.12	2027.1Q	2027.03	2027~

Appendix

연결 재무상태표

(단위 : 백만원)

구 분	제27기 3분기말	제26기
유동자산	77,033	102,891
비유동자산	45,762	32,785
자산총계	122,795	135,676
유동부채	26,667	38,645
비유동부채	10,758	13,608
부채총계	37,425	52,253
자본금	5,104	4,912
자본잉여금	128,816	121,161
기타자본구성요소	2,584	11,354
이익잉여금(결손금)	(52,001)	(56,384)
비지배지분	867	2,380
자본총계	85,370	83,423

연결 손익계산서

(단위 : 백만원)

구 분	제27기 3분기	제26기 3분기
매출액	121,117	92,841
매출원가	78,876	57,645
매출총이익(손실)	42,241	35,196
판매비와관리비	35,132	24,284
영업이익(손실)	7,109	10,912
기타손익	377	(4,091)
금융손익	(2,147)	23,587
법인세차감전순이익(손실)	5,339	30,408
법인세비용(수익)	812	204
당기순이익(손실)	4,527	30,204

E.O.D.

서울시 강남구 테헤란로 325, ㈜에스에이엠지엔터테인먼트
Tel : +82-2-535-6773 / www.samg.net

SAMG
entertainment