kt 밀리의서재

2026년도 3분기 실적발표

2026.11.12

Disclaimer

본 자료는 K-IFRS기준으로 작성된 ㈜케이티 밀리의서재(이하 "당사") 추정 재무 실적 및 영업성과에 대한 내용을 포함하고 있습니다.
확정된 과거자료 이외의 모든 재무 및 경영성과와 관련된 자료는 추정자료이므로 향후 변경될 수 있음을 알려드립니다.
따라서, 당사는 본 자료에 서술된 재무 및 영업실적의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없습니다.

또한, 본 자료에 서술된 내용이 당사의 실제 실적과 차이가 있을 수 있습니다.
당사는 본 자료의 작성일 현재의 사실만을 기술한 것이며, 향후 변경되는 사항이나 새로운 정보와 관련된 자료를 현행화할 책임은 없습니다.

본 자료와 관련하여 추가적인 문의사항 있으시면 아래 연락처로 문의 바랍니다.

(연락처) 070-7510-5288, ir@millie.town

1 요약 손익계산서

- 전자책 구독사업 중심 매출액 전년동기 및 직전분기 대비 성장, 매출 245억원 기록 (YoY 7.6%, QoQ 2.8%)
- 직전분기 대비 매출이익이 증가하며 영업이익 37억 원 기록 (YoY -14.3%, QoQ 8.2%)

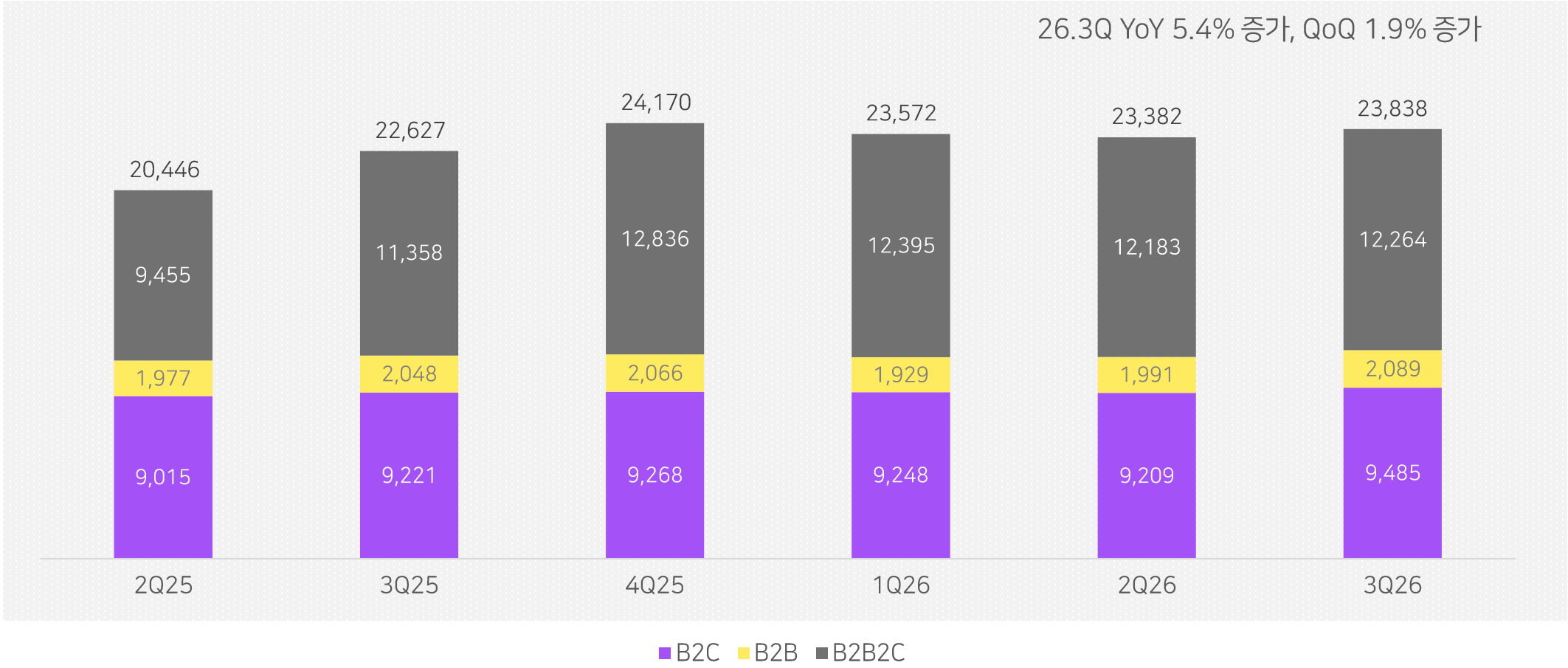
(단위 : 백만원)

구 분	'25. 3Q	'26.2Q	'26.3Q	YoY	QoQ
매출액	22,792	23,846	24,524	7.6%	2.8%
플랫폼	22,627	23,382	23,838	5.4%	1.9%
B2C	9,221	9,209	9,485	2.9%	3.0%
B2B	2,048	1,991	2,089	2.0%	4.9%
B2B2C	11,358	12,183	12,264	8.0%	0.7%
출간/기타	165	463	686	315.1%	48.1%
영업비용	18,508	20,453	20,854	12.7%	2.0%
영업이익	4,284	3,392	3,670	-14.3%	8.2%
Margin	18.8%	14.2%	15.0%	-3.8%p	0.7%p
당기순이익	2,984	2,718	3,267	9.5%	20.2%
Margin	13.1%	11.4%	13.3%	0.2%p	1.9%p
EBITDA	4,716	3,914	4,194	-11.1%	7.2%
Margin	20.7%	16.4%	17.1%	-3.6%p	0.7%p

2 플랫폼 매출 추이

- KT 제휴기반 B2B2C 매출 전년동기 및 직전분기 대비 성장 (QoQ 0.7% 증가)
- 독서저변 확대 활동, 신규고객 유입 마케팅을 통한 B2C 매출 직전분기대비 3.0% 성장
- 거래단가 상승 등 B2B 매출 직전분기 대비 4.9% 증가

분기별 실적 (단위:백만원)



3 영업비용

- 콘텐츠 확장, 사용성 증대에 따라 원가 증가했으나, 매출확대로 원가율은 직전 분기대비 0.8%p 감소 (34.2% → 33.4%)
- 10주년 마케팅 강화에 따른 광고선전비 증가로 직전 분기대비 판관비 3.0% 증가

(단위 : 백만원)

구 분	'25.3Q	'26.2Q	'26.3Q	YoY	QoQ	비고
영업비용	18,508	20,453	20,854	12.7%	2.0%	
원가	6,992	8,163	8,196	17.2%	0.4%	
판매관리비	11,516	12,290	12,658	9.9%	3.0%	
인건비	5,252	6,270	6,223	18.5%	-0.8%	
수수료	2,695	2,909	3,017	12.0%	3.7%	
광고선전비	1,693	1,858	1,990	17.5%	7.1%	
외주용역비	792	414	312	-60.5%	-24.5%	
감가/대손상각비	407	407	516	26.8%	26.9%	
기타	677	432	599	-11.6%	38.5%	

4 요약 재무상태표

- 자산 증가, 부채 비율 31.6% 수준으로 양호한 재무 건전성 유지

(단위 : 백만원)

구 분	2025년말	2026년 3분기말	증감		비고
자산	**110,103**	**121,255**	**11,152**	**10.1%**	
유동자산	98,265	104,411	6,146	6.3%	
비유동자산	11,837	16,844	5,007	42.3%	
부채	**23,163**	**29,123**	**5,960**	**25.7%**	
유동부채	21,283	26,981	5,698	26.8%	
비유동부채	1,880	2,142	262	14.0%	
자본	**86,940**	**92,132**	**5,192**	**6.0%**	
자본금	4,283	4,283	0	0.0%	

Appendix

1. 미래독서Lab
2. B2C 구독자 확대 및 수익성 제고
3. 손익 계산서
4. 재무상태표

1 미래독서Lab | 설립 취지 및 주요 과제

- 2026년 10월 신설, AI 기반 기술 혁신으로 '읽는 미래'를 구현하는 프로젝트 조직

설립 취지

01 독서의 이해·사고에 관한 독서 데이터 연구

02 '더 잘 읽는 법'을 서비스 및 상품에 반영

03 '읽는 미래'의 기술적 구현

주요 과제

공통	독서행동 계량화	5대 과제에 공통 지표 공급
1	옴니리딩	경계 없는 독서
2	리딩핏	나를 이해하는 독서
3	인터랙티브 리딩	대화하는 독서
4	리딩메이트	서로 연결되는 독서
5	리딩얼라이언스	함께 만들어가는 독서

2 B2C 사업 | 구독자 확대 및 수익성 제고 활동

- 독서 저변 확대와 서비스·콘텐츠 경쟁력 강화로 유입 기반 확장

01 독서 저변 확대

- 창사 10주년 「읽는 미래」 독서 컨퍼런스 개최
- 창작자 친화 문학 레지던시 '작가의 집' 운영
- 문체부 '2026 책 읽는 대한민국' 캠페인 참여

02 Product · UI/UX 개선

- 회원 및 상품가입 프로세스 개선
- 데이터 기반 6개 코너 통·폐합, 고객맞춤형 신규 코너 적용
- AI 기반 탐색기능 강화 (AI 브리핑)

03 콘텐츠 확대

- 「총 균 쇠」, 「넥서스」 등 킬러 콘텐츠 확보
- 일반서·스토리 확대 등 서비스 도서 26만권
- 요약형 2차 콘텐츠(도슨트북) 누적 100편 달성

04 마케팅

- 수익성 개선을 위한 '첫 달 무료' 종료 (Web, '26.8월 종료)
- 1+1 프로모션 · '책 읽는 대한민국' 캠페인 진행
- 세그먼트 맞춤형 프로모션

3 손익계산서

단위 : 백만원

	2025년 3분기		2026년 3분기		비 고
	당기	누적	당기	누적	
영업수익	22,792	63,486	24,524	72,302	
영업비용	18,508	50,742	20,854	61,338	
매출원가	6,992	18,218	8,196	24,901	
판매관리비	11,516	32,524	12,658	36,438	
영업이익	4,284	12,744	3,670	10,964	
margin(%)	18.8%	20.1%	15.0%	15.2%	
법인세비용차감전순이익	4,540	12,627	4,196	12,023	
당기순이익	2,984	10,137	3,267	9,899	
margin(%)	13.1%	16.0%	13.3%	13.7%	
EBITDA	4,716	13,820	4,194	12,521	
margin(%)	20.7%	21.8%	17.1%	17.3%	

4 재무상태표

단위 : 백만원

	2025년 12월말	2026년 9월말	비 고
자산	110,103	121,255	
유동자산	98,265	104,411	
현금및현금성자산	16,944	32,466	
매출채권및기타채권	17,221	18,313	
기타유동금융자산	57,000	48,000	
기타유동자산	7,024	5,511	
재고자산	74	121	
당기법인세자산	3	-	
비유동자산	11,837	16,844	
부채	23,163	29,123	
유동부채	21,283	26,981	
비유동부채	1,880	2,142	
자본	86,940	92,132	
자본금	4,283	4,283	
주식발행초과금	43,004	43,004	
이익잉여금(결손금)	37,703	42,896	
기타자본구성요소	1,950	1,950	
자본과부채총계	110,103	121,255	

Q&A


kt 밀리의서재