JYP

LEADER IN
ENTERTAINMENT

Investor Relations

Disclaimer

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성되었으므로,
외부감사인의 최종 감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며,
회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생되는 투자 결과에 대해 어떠한 책임도 없음을 알려드립니다.

2026 Q3 Financial Results

LEADER IN ENTERTAINMENT

26년 3분기 역대 최대 분기 매출 2,675억원 (+15.0% YoY), 영업이익 480억원 (+17.6% YoY), 당기순이익 243억원 (-10.6% YoY)

(단위: 억원)

구분	2026 Q3	2025 Q3	증감률 (YoY)	차이
매출	**2,675**	**2,326**	**15.0%**	**348**
매출원가	1,737	1,553	11.9%	184
매출총이익	**937**	**773**	**21.2%**	**164**
판매비와 관리비	457	365	25.2%	92
영업이익	**480**	**408**	**17.6%**	**72**
영업외수익/비용	(101)	19	-	(120)
당기순이익	**243**	**272**	**(10.6%)**	**(29)**

음반/MD 성장 및 국내 매출 확대로 역대 최대 매출 달성

01 Stray Kids 신보의 서구권 판매 확대로 음반원 매출 성장

- **음반** Stray Kids/Young K 솔로/NEXZ/NiziU 등 신보 발매 및 Stray Kids 신보의 글로벌 판매 확대로 매출 792억, +18.2% YoY
- **음원** 아티스트 mass fandom 확대로 음원 매출 호조, 유튜브 매출 reclass 효과 반영으로 매출 198억, +48.0% YoY

02 FANS SHOP 매출 호조와 전략적 캐릭터 MD/투어 연계 도시 팝업 확대 등으로 구조적 MD 성장 지속

- **MD** Stray Kids 팬미팅 온라인 MD, 응원봉, SKZOO 팝업 등 블루개러지 역대 최대 매출, Stray Kids 투어MD 및 일본 도시 팝업 반영 등 매출 586억, +46.7% YoY

03 대규모 국내 공연, 역대 최대 출연 및 광고 매출로 전년 동기 역대 최대 Management 매출 수준 유지

- **공연** Stray Kids 국내/일본 공연, DAY6 단체/솔로 국내 공연, TWICE 국내 앵콜 공연, ITZY 공연, NMIXX 공연 등 총 36회 공연으로 매출 436억, -31.1% YoY
- **출연** Stray Kids 자체 브랜디드 남미 페스티벌 'STRAYCITY' 및 'Rock in Rio' 헤드라이너 출연 등으로 매출 264억원, +138.4% YoY
- **광고** 아티스트 포트폴리오 전반 광고 수요 확대되며 역대 최대 광고 매출 160억, +25.0% YoY

04 국내 최대 매출 경신 및 High Base에도 서구권 음반/남미 페스티벌 기여로 견조한 기타 지역 매출 기록

- **국내** Stray Kids 신보 판매 호조, 총매출성 대규모 국내 공연 등으로 역대 최대 매출 1,311억, +29.5% YoY
- **기타** Stray Kids 신보 글로벌 판매 확대, 남미 대규모 페스티벌 등 760억, -3.4% YoY

음반/MD 글로벌 판매 호조로 역대 최대 매출 달성하며 수익성 개선

01 GPM 35.0% (+1.8%pt YoY)

- 총매출성의 대규모 국내 공연에 따른 제작비 확대 및 본사/자회사/신인 아티스트 앨범 제작비 반영으로 콘텐츠 제작비 499억, +6.7% YoY
- 매니지먼트 매출 변동(-1.4% YoY)에 동반한 원가-지급수수료 617억, -1.0% YoY
- MD 매출 증가에 따른 관련 상품원가 증가, 프로모션 비용 확대로 기타 원가 622억, +34.5% YoY

02 OPM 17.9% (+0.4%pt YoY)

- MD 매출 확대에 따른 물류 등 지급수수료 증가에도 앨범/MD 판매 호조로 영업이익 및 영업이익률 증가

2026 & Future Outlook

LEADER IN ENTERTAINMENT

2026 & Future Outlook

27년 Stray Kids 2027 서구권 및 일본 대규모 투어를 통한 글로벌 IP 레버리지 확대, 본사 소속 신인 보이그룹 데뷔로 신규 성장 동력 확보

#01 WESTERN LEVERAGE

2027 Stray Kids 서구권 및 일본 투어



- **서구권 스타디움 공연 1차 발표**
  - 27년 2분기 북미 14개 도시
    (직전 투어 대비 4개 도시 추가)
  - 27년 3분기 유럽 7개 도시
    (직전 투어 대비 1개 도시 추가)
  - 회차당 4만명 이상 모객 계획
- **일본 스타디움 공연 추가 발표**
  - 27년 2분기 일본 스타디움 공연 추가
- **MD 사업 고도화 지속**
  - 주요 도시 내 투어 연계 팝업 스토어 개최

#02 NEW LINEUP

본사 소속 신인 보이그룹 oftheblue 데뷔



- **차세대 라인업 확장**
  - 본사 SQU4D 산하
    4인조 남자 IP '27년 공식 데뷔
- **글로벌 팬덤 타겟 프로모션 진행**
  - 11/11 블라인드 콘텐츠 및 선공개 음원
  - 11/12 팝업스토어 진행
  - 27년 1월 11일 공식 데뷔

2026 & Future Outlook

본사 주요 아티스트 활동 및 계획

DAY6	10월 5번째 공식 팬미팅 (인스파이어 아레나 3회) 전석 매진; Young K 솔로 투어 <YOUNGEST> 진행 중 (8개 지역 12회, 인스파이어 아레나 3회 전석 매진); 12월 KSPO DOME 스페셜 콘서트 개최 예정
TWICE	10월 투어 피날레 라이브 스페셜 바이닐 앨범 발매 및 11월 나연 솔로 싱글 발매; 데뷔 11주년 기념 팬파티 진행 및 신규 캐릭터 '트둥즈' 팝업 개최
Stray Kids	8월 미니 앨범 <THIS & THAT>으로 '빌보드 200' 9연속 1위 달성, 11월 일본 미니 앨범 발매 예정; 7-8월 KSPO DOME 5회를 시작으로 대규모 월드투어 <RUN IT> 개최, '26년 해외 남성 아티스트 최초 도쿄 국립경기장 공연(2회 14만명) 등 일본 10회 포함 아시아 공연 진행 중 및 '27년 서구권 및 일본 지역 대규모 스타디움 공연 예정(북미/유럽 21회, 일본 4회); 9월 K팝 최초 브라질 'Rock in Rio' 헤드라이너 (10만명) 및 자체 브랜디드 남미 페스티벌 'STRAYCITY' 성료 (3개 지역 5회 27만명)
ITZY	11월 채령 솔로 데뷔 등 솔로 활동 다변화; 세 번째 월드투어 <TUNNEL VISION> 아시아/유럽 등 15개 도시 19회 공연 성료
NMIXX	10월 미니 앨범 발매; 11월 첫 월드투어 앵콜 공연 예정(인스파이어 아레나 3회), 11월부터 일본 데뷔 쇼케이스(도쿄, 나고야 4회) 진행 및 워너 재팬과 협업하여 12월 일본 정식 데뷔 계획
KickFlip	10월 미니 앨범 발매 및 데뷔 이후 매 앨범 자체 최고 기록 경신, 음악방송 3관왕 달성; '27년 첫 투어 진행 예정; 공식 캐릭터 '킥둥쓰' 출시 및 팝업 개최

해외 주요 아티스트 활동 및 계획

Japan	NiziU – 7월 일본 베스트앨범 발매 및 9월 한국 첫 미니앨범 발매, 4월 발매 일본 EP 골드디스크 플래티넘 인증 획득; 11월부터 일본 아레나 투어 개최 예정 (27년까지 5개 지역 총 11회) NEXZ – 8월 미니 앨범 초동 43만 장; 'STRAYCITY', 'Rock in Rio' 출연으로 남미 첫 진출; 첫 아시아 투어 서울 공연 전 회차 매진 (27년까지 8개 지역 12회), NEXZOO 캐릭터 팝업 성료
China	CIIU - 8월 첫 미니 앨범 발매 및 11월 신곡 공개 예정, 데뷔 1주년 팬미팅 개최; 현지 쇼케이스 투어 3회 개최 예정 YAOCHEN – 11월 디싱 발매 예정, 현지 공연 3회 및 방송 출연 등 활동 지속
America	GIRLSET - 7월 디지털 싱글 발매 및 한국/북미 프로모션 활동 성료, 11월 디지털 싱글 발매 계획

2026 & Future Outlook

Physical Albums

Date		Artist	Content
Q1	3/23	ITZY Yuna	Solo Mini
	3/30	DAY6 Wonpil	Solo Mini
Q2	4/6	KickFlip	Mini
	4/17	Xdinary Heroes	Mini
	4/27	NEXZ	Single
	5/11	NMIXX	Mini
	5/18	ITZY	Mini
Q3	7/23	J.Y. Park	Single
	7/27	DAY6 Young K	Solo Regular
	8/7	Stray Kids	Mini
	8/19	OURBIRTHDAY	Single
	8/24	NEXZ	Mini
	9/28	NiziU	Mini
Q4	10/6	KickFlip	Mini
	10/12	Xdinary Heroes	Mini
	10/16	TWICE	Live Vinyl
	10/19	NMIXX	Mini
	11/9	ITZY Chaeryeong	Solo Mini
	11/20	TWICE Nayeon	Single
2026 Total		19	

Concerts

Date	Artist	Content
Q1	J.Y. Park	Japan (1)
	DAY6	Hong Kong (2), Philippines (1), Malaysia (1), Korea (6), Taiwan (2)
	TWICE	Canada (5), U.S. (21), Taiwan (3)
	ITZY	Korea (3)
	NiziU	Japan (12)
	Xdinary Heroes	Japan (4)
	NMIXX	Spain (1), Netherlands (1), France (1), Germany (1), U.K. (1), Canada (1), U.S. (1)
	NEXZ	Taiwan (1), Hong Kong (2)
Q2	2PM (Group)	Japan (2)
	DAY6	Singapore (1), Japan (4), Macau (1), Korea (5)*
	TWICE	U.S. (9), Japan (3), Portugal (1), Spain (1), France (2), Italy (1), Germany (2), Netherlands (2), U.K. (2)
	ITZY	Australia (2), Japan (2), Hong Kong (1), Taiwan (2)
	NiziU	Japan (4)
	Xdinary Heroes	U.K. (2), France (1), Germany (1), Italy (1), Korea (2)
	NMIXX	U.S. (4), Thailand (1), Singapore (1)
	NEXZ	Japan (4)
Q3	2PM (Group)	Korea (2)
	DAY6	Korea (6)*
	TWICE	Korea (3)
	Stray Kids	Korea (5), Japan (6)
	ITZY	Thailand (1), Philippines (1), Macau (1), Taiwan (1), U.K. (1), Netherlands (1), France (1), Germany (1)
	NMIXX	Taiwan (2), Hong Kong (2), Japan (2)
Q4	J.Y. Park	Korea (3)
	DAY6	Thailand (1)*, Taiwan (2)*, Korea (3)
	Stray Kids	Japan (4), Hong Kong (1), Taiwan (1)
	ITZY	Singapore (1)
	NiziU	Japan (7)
	Xdinary Heroes	Korea (3)
	NMIXX	Korea (3)
	NEXZ	Korea (2)
2026 Total Concerts		200+

- Above tables include publicly announced global albums(ex-Japan) and concerts, as of Nov 11th, and are subject to modification.
- Fan concerts/showcases will be reflected in Appearances segment.
- (*) DAY6 Wonpil (Q2 3 times) and Young K (Q3 3 times, Q4 3 times) solo concerts are included.

Artist Line-up Expansion (by year)

Key Artists

Artists	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
2PM	*CR*			*CR*						*CR*		
DAY6 (Band)	*Debut*							*CR*			*CR*	
TWICE	*Debut*							*CR*				
Stray Kids				*Debut*							*CR*	
ITZY					*Debut*							*CR*
Xdinary Heroes (Band)							*Debut*					
NMIXX								*Debut*				
KickFlip											*Debut*	

Localized Artists

Artists	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
BOY STORY (China, TME JV)				*Debut*							*CR*	
NiziU (Japan)						*Debut*						
YAOCHEN (China)						*Debut*						
GIRLSET (USA)										*Debut*		
NEXZ (Japan)										*Debut*		
CIIU (China)											*Debut*	

- CR: Contract Renewed
- Above tables reflect publicly announced information and are subject to modification.

Consolidated Statement of Financial Position (B/S)

(Unit: KRW BN)

	2026 Q3	2025	2024
Current Assets	600.4	496.4	362.3
Non-current Assets	312.5	354.6	316.5
Total Assets	**912.9**	**851.1**	**678.8**
Current Liabilities	222.9	206.2	174.8
Non-current Liabilities	20.1	19.9	21.1
Total Liabilities	**243.1**	**226.1**	**195.9**
Capital	18.0	18.0	18.0
Capital Surplus	79.1	79.1	79.1
Treasury Stock	(10.8)	(10.8)	(10.8)
Retained Earnings	581.9	532.6	389.5
Equity attributable to the owners of the Parent Company	665.7	620.6	478.6
Total Equity	**669.8**	**624.9**	**482.9**

Consolidated Statement of Income (P/L)

(Unit: KRW BN)

	2026 (~Q3)	2025	2024
Revenue	**636.6**	**821.9**	**601.8**
Cost of Sales	399.6	518.4	345.4
Gross Profit	**236.9**	**303.4**	**256.4**
Selling and Administrative Expenses	124.6	148.2	128.1
Operating Income (Loss)	**112.4**	**155.2**	**128.3**
Other Non-operating Income/Expenses	(1.4)	(2.8)	(3.5)
Financial Income/Expenses	0.4	(4.0)	8.9
Share of Profit(Loss) of Associates and JVs	0.7	74.9	2.5
Profit Before Income Tax	**112.0**	**223.4**	**136.2**
Income Tax Expense	34.2	62.8	38.4
Net Profit (Loss)	**77.8**	**160.6**	**97.7**