GC 녹십자웰빙

안정적인 전문의약품 사업을 기반으로
Medical Aesthetics 성장축을 구축하는 기업

2026 3Q

3

DISCLAIMER

유의사항

본 자료에 포함된 “예측 정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보로서, 회사의 향후 예상 되는 경영 현황 및 재무 실적에 대한 미래 전망 및 예상을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’등과 같은 단어를 포함합니다.

본 자료의 “예측 정보”는 향후 경영 환경의 변화 등에 영향을 받으며 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측 정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생 할 수 있습니다. 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성 된 것이며, 현재 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로서, 향후 시장 환경의 변화와 경영 전략 수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변동 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. 본 자료는 주식의 모집 또는 매출, 투자 및 매매의 권유를 구성하지 아니하며, 본 자료의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 법적 근거가 될 수 없습니다.

본 자료는 비영리목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하나, 출처의 표시는 필수 사항입니다. 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경 된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적 제재를 받을 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

GC녹십자웰빙

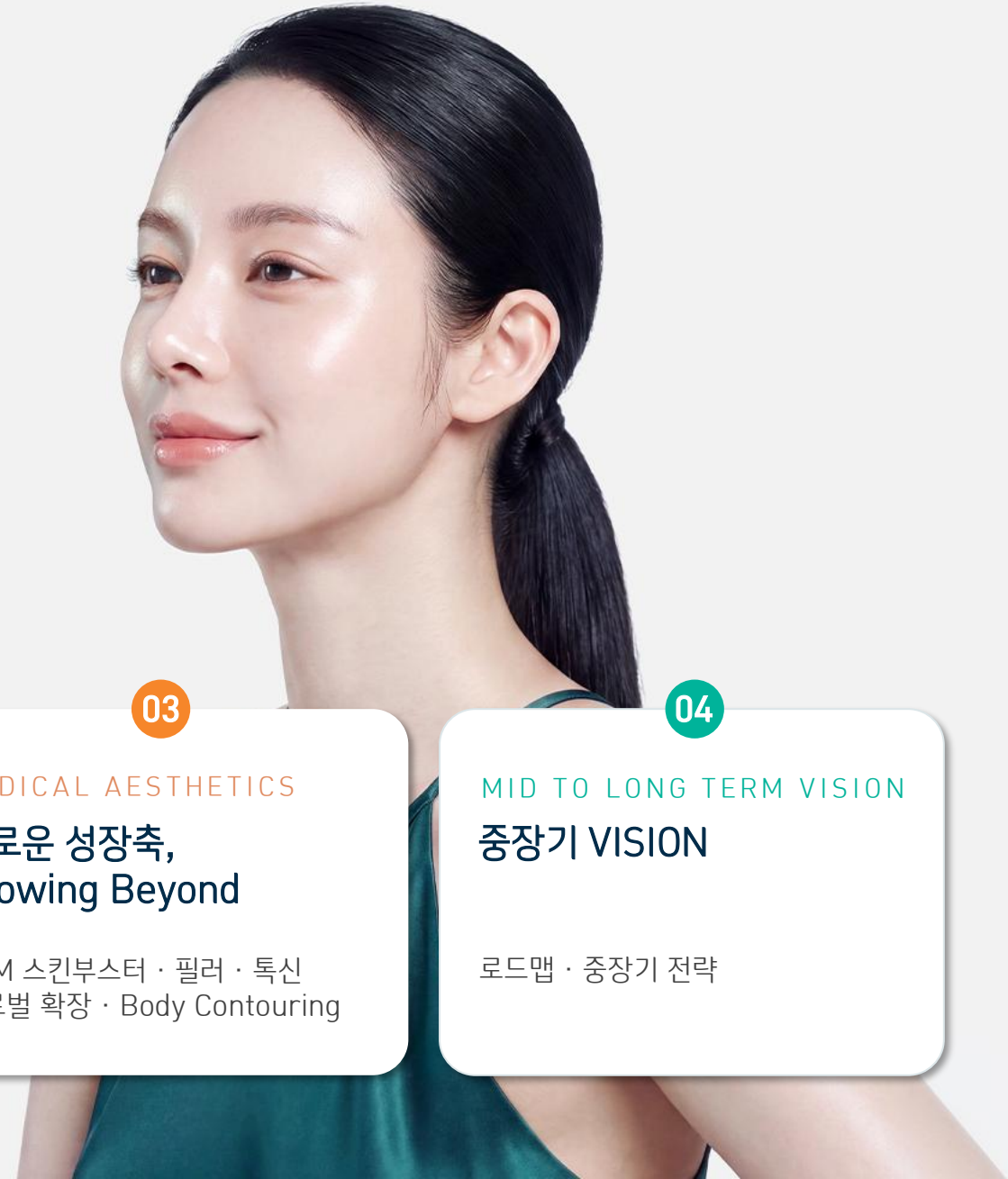
gcelle



ECM 스킨부스터
'리본느' 국내 출시('26.3)

무세포동종진피(hADM)를
원료로 하는
세포외기질(ECM) 스킨부스터

조직 손상을 최소화한 가공 공정을 통해
생체 적합성을 높임



01

COMPANY OVERVIEW

왜 지금 GC녹십자웰빙인가

회사 개요·사업 포트폴리오·
실적 · 수익성

02

MEDICAL NUTRITION NO.1

1억 앰플의 라이넥, 멈추지 않는 성장

라이넥 Value-up·Nutrition·
Gut/Pain · 생산·품질

03

MEDICAL AESTHETICS

새로운 성장축, Growing Beyond

ECM 스킨부스터 · 필러 · 톡신
글로벌 확장 · Body Contouring

04

MID TO LONG TERM VISION

중장기 VISION

로드맵 · 중장기 전략

01

COMPANY OVERVIEW

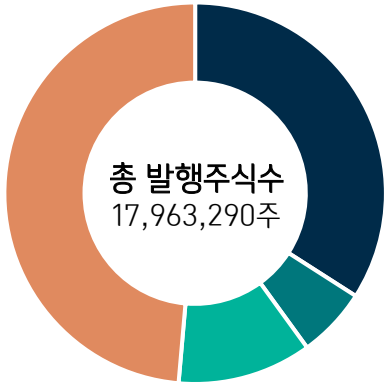
왜 지금 GC녹십자 웰빙인가

회사 개요 및 주주 현황

회 사 명	㈜녹십자웰빙(GC WellBeing Corporation) - 기업집단(㈜녹십자홀딩스)
대표이사	김상현
설 립 일	2004년 9월 2일(2019년 10월 14일 코스닥 상장)
자 본 금	약 89.8억원
임직원수	382명 (36명 in R&D)
주요사업	• 메디컬 뉴트리션(라이넥·영양주사제 등 전문의약품) • 메디컬 에스테틱(스킨부스터·필러·톡신)
회사주소	• 본사 : 서울특별시 성동구 왕십리로 241, 4층 • 혁신 공장 : 충북 음성군 맹동면 두레로 173
홈페이지	http://www.greencrosswb.com

SHAREHOLDERS

'26년 3분기말 기준



- ㈜녹십자홀딩스 34.06%
- 기타 특수관계인 5.95%
- ㈜JBP코리아 11.38%
- 기타 주주 48.61%

지배구조 변경 (2026.03.31)

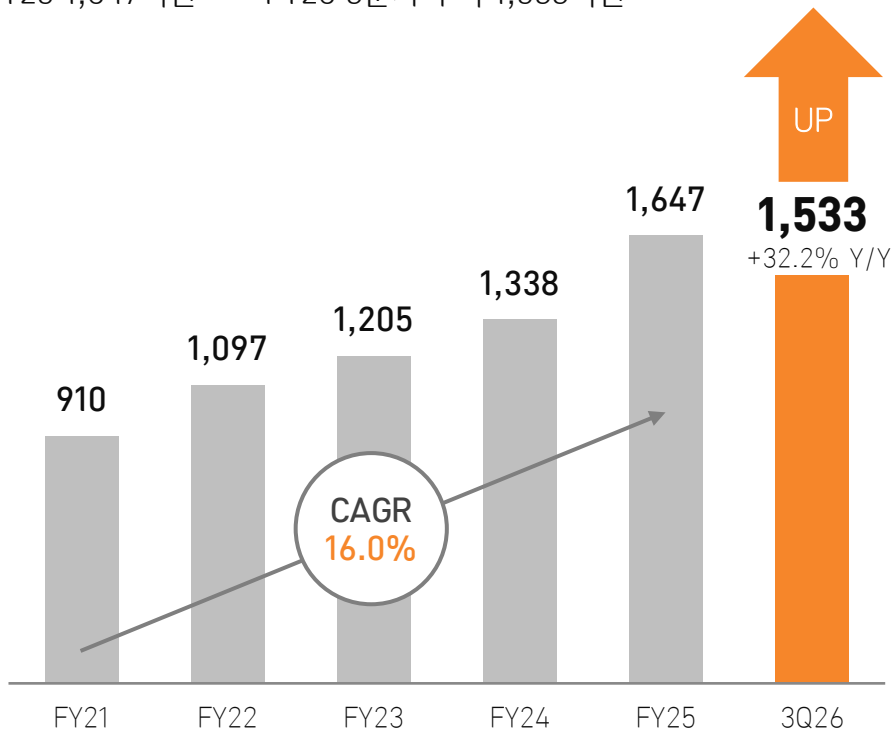
㈜녹십자 → **㈜녹십자홀딩스(GC지주사 직속체제로 변경)**

역대 최대 실적 경신, 이익 성장의 새로운 국면 진입

3분기 누적 매출 1,533억 원 달성, 분기 영업이익 첫 70억원 대 기록

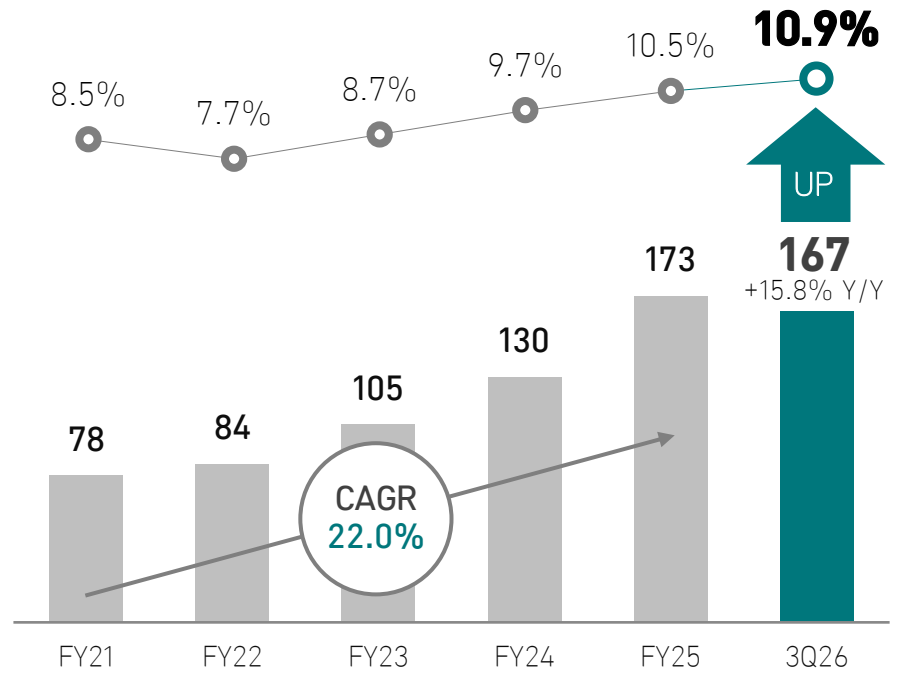
매출액 추이

- FY25 1,647억원 → FY26 3분기 누적 1,533억원



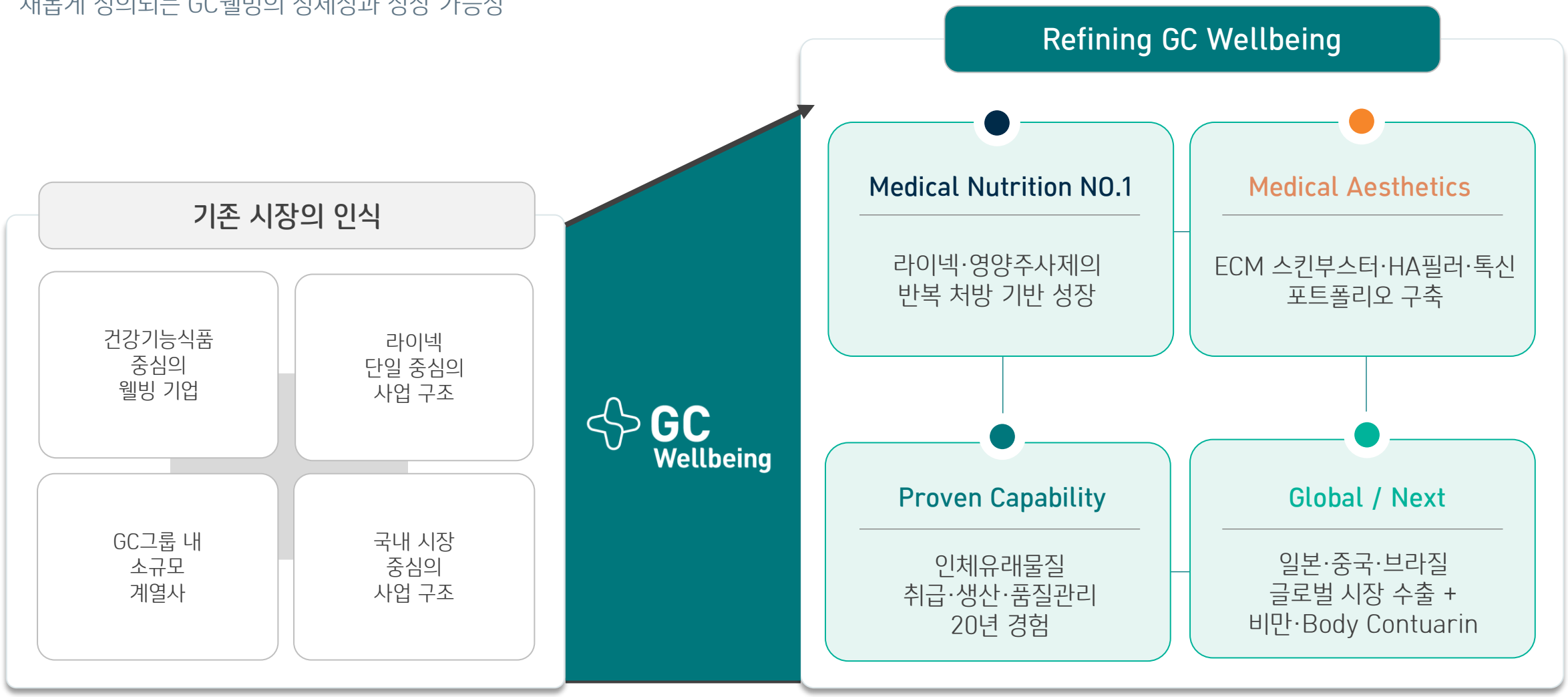
영업이익 추이

- FY25 173억원 → FY26 3분기 누적 167억원



검증된 핵심사업에서, 새로운 기업 가치의 단계로

새롭게 정의되는 GC웰빙의 정체성과 성장 가능성



두 핵심 성장 축으로 여는 미래 성장 전략

캐쉬카우 사업의 현금 창출력과 병·의원 채널 위에 新사업 연결

① Medical Nutrition

라이넥 · 영양주사제 등 전문의약품

비급여 영양 및 통증 주사제 시장 선도
(반복 처방 기반의 핵심 현금창출원)



라이넥



지씨아르기닌



메가그린



푸르설타민

전문의약품 48개 · 18,000처 병·의원 네트워크

② Medical Aesthetics

스킨부스터 · HA 필러 · 보툴리눔 톡신

자사 브랜드 라인업 구축 및 글로벌 유통 확대
(Wellness Beyond Health)



리본느



HA 필러



중국 NMPA 품목허가 획득 '26.10

이니보

스킨부스터·필러·톡신 조합으로 병원당 판매 품목 확대

*) 라이넥(Laennec) : 국내 시장 점유율 1위의 태반주사제(자하거가수분해물), 만성 간질환의 간기능 개선 효능

*) gcelle(지셀르) : ㈜녹십자웰빙의 에스테틱 브랜드, gc의 생명과학과 elle(그녀)의 합성어

02

MEDICAL NUTRITION NO.1

1억 앰플 라이넥, 멈추지 않는 성장

라이넥 · 영양주사제 · Gut · Pain으로 구성된 Medical Nutrition

20년 인체유래물질 역량과 18,000처 병·의원 네트워크



라이넥, Medical Nutrition의 현금창출원이자 역량 기반

‘만성 간질환의 간기능 개선’ 효능의 국민 태반주사제

26년 3분기 누적 매출
397억원
YoY +33.3%

누적 출하
1억 앰플
국내 허가 2005년

국내 시장 점유율 1위
약 80 %
태반주사제(자하거가수분해물)

연간 생산 CAPA
1,350만 앰플
중장기 2,500만 앰플로 확대



라이넥이 동시에 증명하는 것

DEMAND
20년 반복 처방과 1억 앰플 출하로 검증된 수요

QUALITY
인체유래 원료의 장기 품질·안전 관리 이력

SCALE
생산량 증가에 따른 공장 가동률 개선

CHANNEL
18,000처 병·의원 영업·학술 네트워크

현재 이익과 Medical Aesthetics 진입의 신뢰도를 함께 증명하는 라이넥

*) 자하거가수분해물(紫河車加水分解物, Human Placenta Hydrolysate) : 사람 태반을 가수분해하여 얻은 아미노산, 펩타이드 등 다양한 성분을 함유한 복합 원료.

라이넥 기반에서 확장되는 메디컬 뉴트리션

영양 · 비만 · Gut · Pain | 근거 확보 → 처방 프로토콜 → 사용처 확대로 이어지는 구조

영양 (면역·피로)

메가그린 · 푸르설타민
미네랄 주사



Case Study 기반 사용처 확산
비타민 주사 포트폴리오 강화

비만

지씨아르기닌
마운자로(유통)



GLP-1RA 치료 전후 회복 프로토콜
마운자로 거래처 대상 처방 가이드

Gut(소화)

원프렙 · 5R



원프렙 3상·PMS 논문 발표
5R 리뉴얼 및 Case Report 활용

Pain(통증)

닥터 피알피 · 아피톡신
콘로드 · 카티바



비급여 신제품 라인업 확대
라이넥 Pain 적응증과 연계

네 영역에 공통으로 적용하는 성장 방식

01 근거 확보

3상 임상 · PMS 논문 · Case Report로 임상 근거 축적

02 처방 프로토콜

영역별 처방 가이드와 제품 조합 표준화

03 사용처 확대

18,000처 병·의원에서 반복 처방으로 전환

전문의약품 48개 포트폴리오 | 라이넥과 동일한 병·의원 채널에서 Mix & 반복 처방 매출로 축적

라이넥 밸류업 — IV 허가와 적응증 확장

① 고용량 IV '라이넥' 추가로 P·Q 동반 확대

1 현재 용법

IM(근육) · SC(피하) 주사 방식

2ml

- 1차 병원(의원급) 외래 진료 중심
- 간 기능 개선 목적 사용

2 고용량 IV 용법 임상 3상

IV(점진정맥) 주사 방식

10ml

- 2차 병원(수술/입원 가능) 시장 진입 및 처방 기회 확대
- 환자 1회당 투여당 사용량 증가에 따른 P·Q확대 효과, 의료진 처방 편의성 등 향상

임상 3상 유효성 입증 ('26.6) → 식약처 품목허가신청 ('26.8) → 식약처 허가 예상 ('27.1Q)

2차 의료기관

영업 네트워크와 역량기반으로 라이넥 처방 및 판매 확대

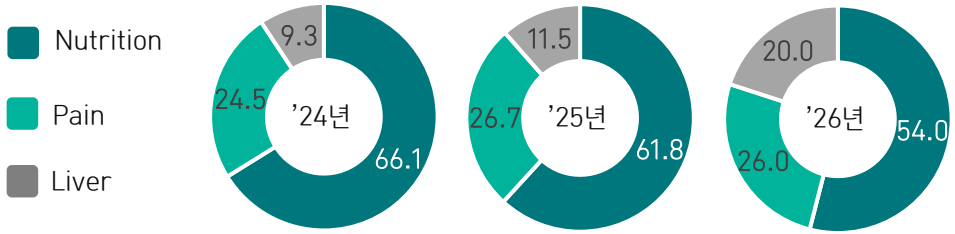
BORYUNG

Co-Promotion 계약 체결 ('26.9)

GC녹십자웰빙

② 적응증 확장을 통한 새로운 가치 발굴

[라이넥 - 영역별 매출 비율]





LIVER	간 기능 개선 · 4개 과제
PAIN	통증 적응증 · 3개 과제
NEW	신규 적응증 탐색 · 3개 과제

생산 효율·품질 경쟁력을 극대화한 생산 시스템 구축

음성 혁신공장, 국내 유일의 인태반가수분해 처리시설을 갖춘 최신식 GMP 생산설비



음성 혁신공장 (충북 음성) | 의약품 GMP 생산기지('21년 준공/3.4만 ㎡)

연간 총 CAPA

6,552만

앰플/바이알(2ml/개)

라이넥 연간 CAPA

1,350만

앰플/바이알(2ml/개)

라이넥 CAPA 증대를 위한 생산 라인 확장

2라인 → 3라인(CAPA 총 2,025만개로 확대)

필러/스킨부스터 생산 내재화 추진

녹십자 충북 음성 의료기기 GMP 공장 착공('26.11)

CAPACITY & UTILIZATION

자사 및 CMO 신규 품목 생산

- ✓ 신규 자사·CMO 품목 생산으로 가동률 제고
- ✓ 총 5종 생산 개시로 고정비 레버리지 확보
- ✓ 신규 사업(제품) 도입을 위한 Future Area(총 2,550평) 보유

QUALITY MANAGEMENT

품질경영 시스템 선진화

- ✓ GMP 소프트웨어: EDMS → QMS → LIMS
- ✓ 무균의약품 제조·관리 강화 규정 준수
- ✓ CCS / PUPSIT / Filter Validation 도입

03

MEDICAL AESTHETICS

새로운 성장축, Growing Beyond

스킨부스터 · 필러 · 톡신 3개 축을 확보하고,

Medical Nutrition과 같은 병·의원 채널에서 교차판매·반복매출

새로운 성장축, Medical Aesthetics 실행 기반

왜 GC녹십자웰빙이 Medical Aesthetics를 확장할 수 있는가

제도 변화

- 폐기물관리법 개정 (2026.07시행)
- 인체유래 지방 재활용 예외 확대
- 폐지방 유래 ECM 신제품 개발 착수

20년+ 인체유래물질 취급 이력

- 인체유래 원료 수급·협력 네트워크
- 동의·이력 관리 등 생명윤리 체계
- 20년 운영으로 확보한 수급 안정성

의약품 수준의 생산·품질

- 독자 바이러스 불활화 공정
- 음성 혁신공장 GMP 자동화 생산
- 의약품 수준 정제·품질관리 기준

비급여 전문의약품 영업력

- 18,000처 병·의원 영업 네트워크
- 비급여 처방 시장 20년 경험
- 임상·학술 커뮤니케이션 자산

20년간 축적한 인체유래물질·생산·품질 역량과 병·의원 채널이 Medical Aesthetics 의 실행 기반

SPOTLIGHT

리본느

Medical Aesthetics 전환의 대표 제품

hADM 기반 ECM 스킨부스터 · 인체유래 소재 · 고부가 시술

Differentiation
범용 HA 필러와 구분되는 ECM 소재 스토리 — 인체유래물질 20년 취급 경험

Channel Fit
Medical Nutrition 채널 병·의원 / 학술 기반 확장 — 신규 채널 개척 없이 즉시 제안 가능

Commercial Proof
도입 병원 · 재구매 · 일본 수출 물량 — 제품력이 아니라 반복성으로 검증



GC녹십자웰빙

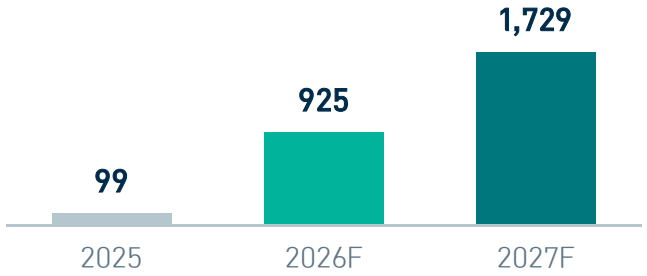
리본느, ECM·Collagen Booster 시장 진입

구조적 성장 시장에서 Fast Follower로 출발, 인체유래 소재 플랫폼으로 확장

MARKET

ECM, 초기 침투 구간의 고성장 시장

국내 ECM 스킨부스터 시장 규모 전망 (억원)



- 재생 유도 중심에서 Collagen Booster로 확장
- 확대의 핵심은 수요보다 공급·유통 역량
- 선도 제품 중심의 초기 형성 단계

POSITION

리본느의 현재 위치



Re:Borne™

hADM 기반 ECM 스킨부스터

- '26년 3월 국내 출시
- Medical Aesthetics 진입 첫 제품
- Fast Follower · 상업화 검증 단계

인체유래물질 역량의 첫 에스테틱 상업화 사례

STRATEGY

GCWB의 성장 전략

1. **Channel Penetration**
   18,000처 병·의원 네트워크 활용
2. **Cross-selling**
   리본느 + 지셀르 + 이니보 조합
3. **Material Expansion**
   Re:Borne → 차세대 Collagen·ECM
4. **Global Proof**
   일본 레퍼런스 → 재주문 → 해외 확장

DIFFERENTIATION **차별점은 ECM 소재 자체가 아니라, 원료·공정·채널을 함께 보유한 구조**

- **평균 70μm · 34G 대응**
  입도 편차 최소화로 니들 막힘·통증 저감
- **계면활성제 무사용**
  독자 탈세포화 공법 · 조직 손상 최소화
- **원료 관리·공급 체계 구축**
  음성공장 내 분배조직은행 기반
- **조합 시술 설계**
  리본느 + HA필러 + 톡신

자료: 시장 규모 – 신한투자증권(2026.06.09) / 성장 전략 – 유안타증권(2026.04.13) 시장분석자료 참조

Medical Aesthetics, 스킨부스터·필러·톡신 3개 축

Medical Nutrition과 동일한 병·의원 채널에서 교차판매·반복매출 확대

ECM 스킨부스터 '리본느'



- 제품명 : 리본느
- 분류 : 인체조직
- 성분 : hADM(무세포동종진피) 미립자화파우더
- 규격 : 150mg
- 평균크기 : 70U㎛

인체유래 소재 기반 차별화 카테고리

엠에스바이오('26.10.22 코스닥 상장) 공급계약
병의원 커버리지 확대/KOL 및 임상 레퍼런스 축적

HA필러 '지셀르'

히알루론산 필러(SHAPE/DEEP/FINE)



병원당 판매 품목 확대의 핵심 축

알에프바이오 공급계약
자체 생산 기반 구축 추진

보툴리늄 톡신 '이니보'

중국 NMPA 품목허가 획득

IniBio



- 제품명 : 이니보(INIBO)
- 스웨덴 CCUG 등록 균주 (균주 출처가 명확히 검증된 제품)
- 독자 정제기술과 감압건조 기술 적용
- 글로벌 대응 GMP 생산능력 확보

글로벌 에스테틱 스테이지의 시작

국내 허가승인('23.7) / 태국-페루 판매
글로벌 주요 국가들과 8.8억 달러 MOQ 계약 체결

*) ECM(Extra Cellular Matrix, 세포외기질) : 자가 세포와 혈관을 유입시켜 자가 조직화 될 수 있는 구조체

NEXT 리본느, Body Contouring Biz 확대

RZL-012 한국 독점권 기반, Medical Aesthetics의 다음 옵션

중국 임상 3상 – 주요 지표 충족('26.09)

Raziel
Tailored fat reduction

국소 지방 감소/분해를 위한
주사형 신약(RZL-012)
개발 및 글로벌 상업화 추진

권리 범위
한국 독점
개발 · 상업화 권리 보유

국내 임상
2027년 하반기
임상 개시 목표

GC녹십자웰빙·365mc
지방분해 신약 개발 협력
업무협약 ('26.10)

MARKET
비만 · 체형관리 수요 확대
- 국소 지방감소 · 이중턱 타깃
- 비침습 주사형 시술 수요와 연결

CHANNEL
기존 에스테틱 채널과 적합
- 리본느 · 필러 · 톡신과 동일 고객군
- 신규 채널 개척 부담 최소화

IR VIEW
현재 실적보다 옵션 가치
- 국내 임상 · 허가 전까지 실적과 분리
- 성공 시 Body Contouring 축 추가

RZL-012는 포트폴리오를 Body Contouring까지 넓히는 중장기 옵션

GC녹십자웰빙

Medical Aesthetics 라인업 로드맵

* 제품명·일정은 내부 계획으로 인허가 및 시장 상황에 따라 변동 가능

핵심 카테고리	2026 BUILD	2027 PROOF	2028 SCALE	2029 ~ EXPAND
Collagen · ECM <리본느>	리본느 ECM 상품 도입 · 자사 브랜드 런칭	인체 유래 콜라겐 상품 도입 · 수출	rH 콜라겐 자체 개발 제품	rH 콜라겐 + 자체 개발 라인 확대
HA · PN <지셀르>	지셀르 HA 필러 자사 브랜드 런칭	HA 플랫폼 내재화 생산 기반 확보	Hybrid HA 스킨부스터 자체 개발 제품	지셀르 PN 스킨부스터 채널 확대
Toxin <이니보>	이니보 국내 진입 · 조합 시술	해외 허가 · 유통 중국 · 브라질 등	톡신 포트폴리오 검증 매출 · 손익 확인	글로벌 파트너 확대 조합 시술 기반
Body · 기타		RZL-012 국내 임상 하반기 개시 목표	비만 관리 제품 제품화	Body Contouring 허가 후 상업화

전략 방향
Fast Follower 진입 → 자체 제품 전환
도입 상품으로 채널을 먼저 확보한 뒤 개발 제품으로 전환

실행 전제
HA · rH콜라겐 2개 핵심 소재 내재화
2028~2029년 자체 생산기반 확보를 전제로 한 일정

IR 관점
리레이팅의 축은 자체 제품 비중과 해외 시장 확대
현재는 상품 도입·채널 검증 단계

상품 도입으로 시장 진입 → 자체 개발 제품 확보 → 글로벌 시장 확장과 수익성 개선

04

MID TO LONG TERM VISION

중장기 VISION

GC녹십자웰빙

Medical Nutrition & Medical Aesthetic No.1

성장하는 Medical Nutrition을 기반으로 Collagen Aesthetics · Global · Body Contouring으로 확장

전문의약품 성장기반 강화



- **Laennec Value-up** — IV · 고용량 · 적응증/처방영역 확대
- **Nutrition Synergy** — 면역 · 피로 · 비만 영역 처방 프로토콜 강화
- **Gut / Pain Specialties** — 근거 기반 특화영역 확대 · 반복 처방 강화

메디컬 에스테틱 시장지위 확보



- **Collagen Booster** — Re:Borne → 차세대 인체유래 콜라겐/ECM
- **Global Commercialization** — 일본 · 중국 등 글로벌 확대
- **Obesity/Body Contouring** — RZL-012 등 비만·국소지방 감소 시장 진입

성장의 질을 가르는 Revenue Mix와 Margin

TODAY의 안정적 매출에서 NEXT의 마진 확대와 글로벌 옵션으로 이어지는 구조

TODAY

Growing Core

Medical Nutrition

반복 처방 기반 매출

STEP 2

Portfolio Growth

Medical Aesthetics

동일 채널 교차판매

STEP 3

Margin Expansion

고부가 제품 비중 확대

영업 레버리지 실현

NEXT

Global / Option

일본·중국·브라질 글로벌 확장

RZL-012 추가 옵션

바디 컨투어링 시장 확대

GC녹십자웰빙

Investor Relations 2026

2026년 3분기 경영실적 발표

2026.11.02

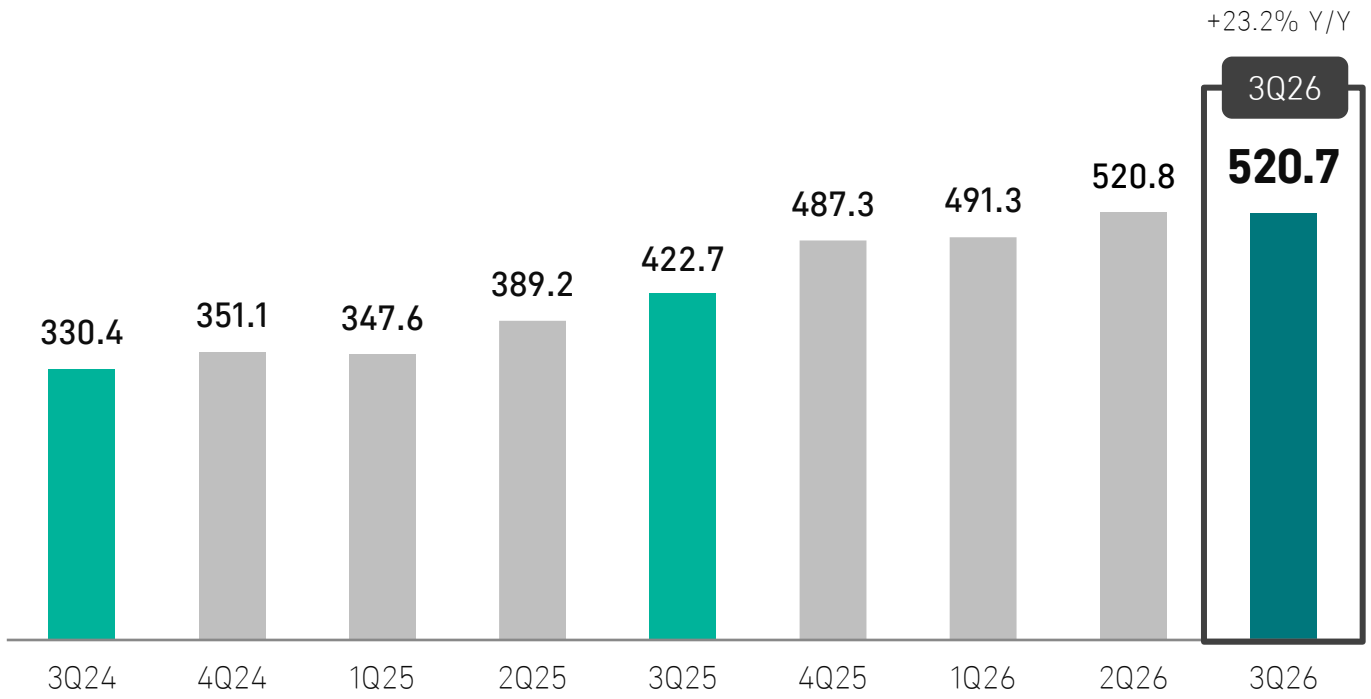
매출 성과 추이(잠정 실적)

■ 3Q26(3분기) 매출 : 520.7억 원(+23.2% YoY/ -0.0% QoQ)

■ 3Q26(연간 누적) 매출 : 1,532.8억원(+32.2% YoY) → 3분기 누적 기준 역대 최대 매출 경신

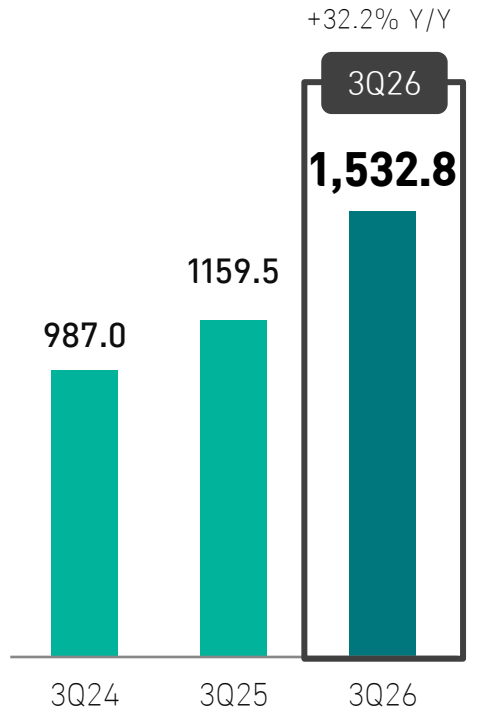
① 3분기 매출

(단위:억원/연결 기준)



② 연간 누적 매출

(단위:억원/연결 기준)



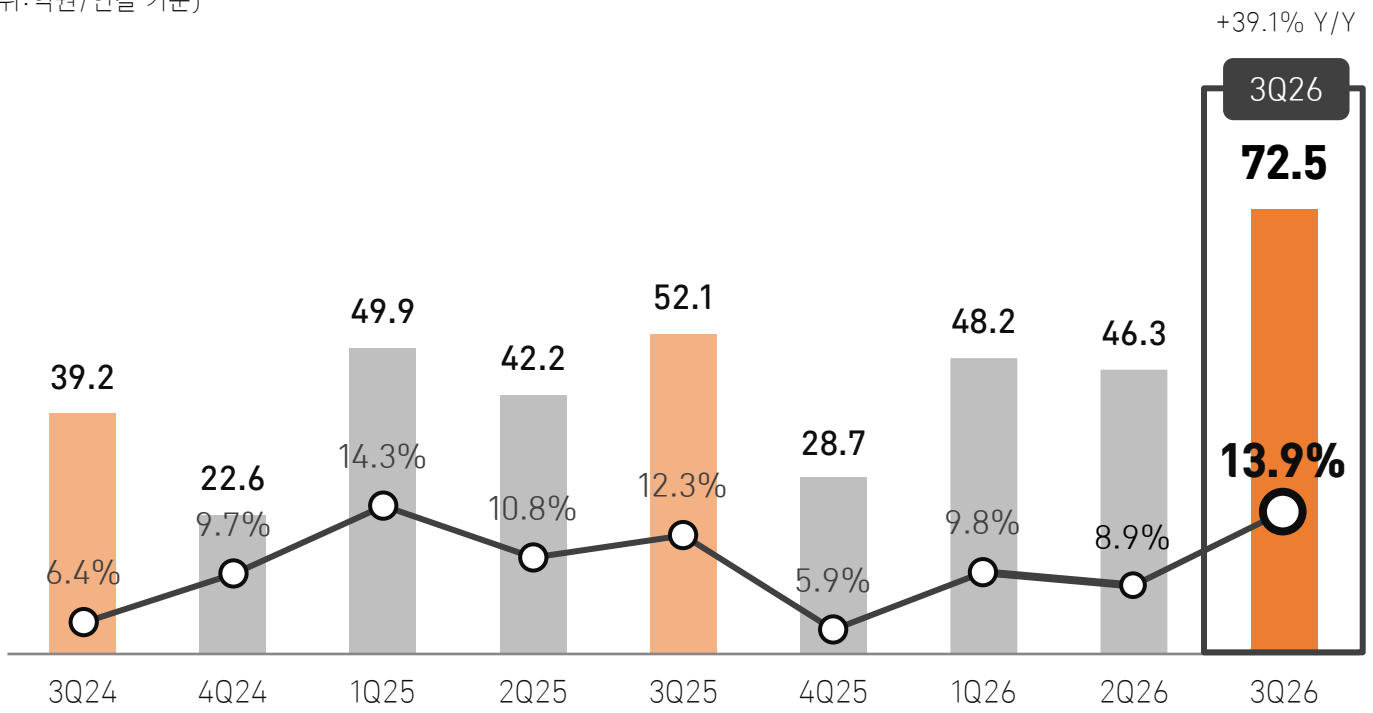
영업이익 성과 추이(잠정 실적)

■ 3Q26(3분기) 영업이익 : 72.5억 원(+39.1% YoY/ +56.7% QoQ) → 사상 최초 분기 영업이익 70억원 대 달성

■ 3Q26(연간 누적) 영업이익 : 167.0억(+15.8% YoY) → 3분기 누적 기준 역대 최대 영업이익 경신

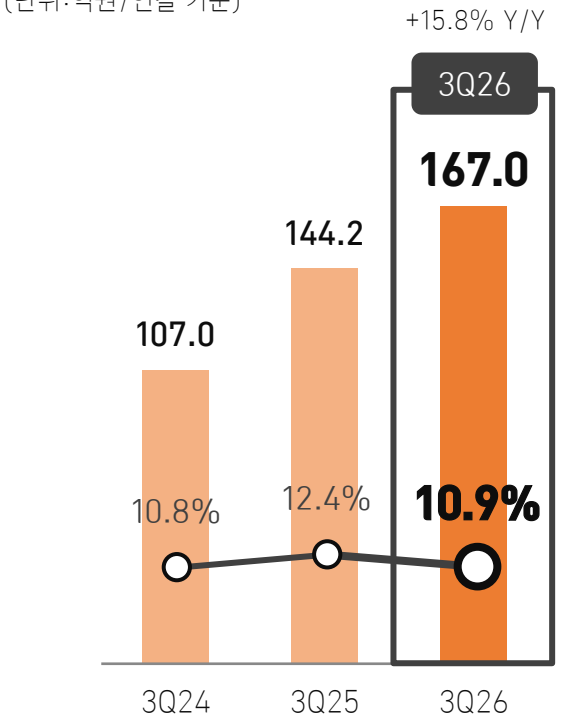
① 3분기 영업이익(율)

(단위:억원/연결 기준)



② 연간 누적 영업이익(율)

(단위:억원/연결 기준)



‘26년 3분기 실적 요약

■ 메디컬 뉴트리션 : 올해 7월 누적 출하량 1억 앰플을 돌파한 ‘라이넥’ 중심으로 고성장 지속

■ 메디컬 에스테틱 : 자체 브랜드 중심 판매로 인한 일시 감소(‘ECM 스킨부스터 리본느’ 국내외 판매 본격화)

■ 신규 사업 부문에 대한 투자가 지속되는 가운데 핵심 사업 경쟁력 기반의 실적 성장 지속

단위 : 백만원(K-IFRS)	분기					비고
	3Q26	비중	3Q25	비중	Y/Y(%)	
매출액	52,071	100.0%	42,273	100.0%	▲23.2%	-
메디컬 뉴트리션(라이넥 등)	43,989	84.5%	34,087	80.6%	▲26.4%	• 라이넥 : 3Q25(95억) → 3Q26(142억) • 전략 영역 전문의약품(피로, 비만) 매출 성장 확대
메디컬 에스테틱(리본느 등)	2,046	3.9%	2,272	6.7%	▼9.9%	• 신규 상품 중심 판매 전환(외부 브랜드→자체 브랜드)에 따른 일시 감소
기타(어니스트리 등)	6,036	11.6%	5,914	14.0%	▲2.1%	• 어니스트리 온라인 매출 성장(액상 마그네슘 등)
영업이익	7,251	13.9%	5,213	12.3%	▲39.1%	• 매출 성장에 따른 영업이익 동반 성장 • M-에스테틱 사업부문 투자 지속 (전문 인력 충원/광고마케팅 비용 확대/R&D 강화) • 매출 증가에 따른 판매수수료 증가 등 반영
영업이익률(%)	13.9%	-	12.3%	-	▲1.6%	
당기순이익	3,344	6.4%	3,722	8.8%	▼10.2%	• 주가 상승에 따른 전환사채 파생상품 평가손실 23억 반영(비현금성 손실)
당기순이익률(%)	6.4%	-	8.8%	-	▼2.4%	

요약 연결재무제표

GC녹십자웰빙

■ 재무상태표

단위 : 백만원(K-IFRS)	FY23	FY24	FY25	3Q26
유동자산	61,024	69,406	84,747	105,298
비유동자산	95,530	92,120	137,503	143,623
자산총계	**156,554**	**161,526**	**222,250**	**248,921**
유동부채	49,404	50,066	75,031	94,432
비유동부채	6,764	6,508	34,515	37,112
부채총계	**56,168**	**56,574**	**109,546**	**131,544**
자본금	8,876	8,876	8,876	8,982
자본잉여금	55,164	55,164	55,164	57,953
기타자본	-	(65)	(65)	(66)
기타포괄손익누계액	(389)	(389)	(389)	(390)
이익잉여금	36,735	41,366	49,117	50,897
자본총계	**100,386**	**104952**	**112,703**	**117,376**

■ 손익계산서

단위 : 백만원(K-IFRS)	FY23	FY24	FY25	3Q26
매출액	**120,534**	**133,804**	**164,680**	**153,279**
매출원가	57,646	68,893	91,188	90,074
매출총이익	**62,888**	**64,911**	**73,492**	**63,204**
판매관리비	52,431	51,948	56,198	46,501
영업이익	**10,457**	**12,963**	**17,294**	**16,703**
기타수익	200	325	463	552
기타비용	1,312	1,258	1,808	401
금융수익	274	356	3,824	1,565
금융비용	1,754	2,023	4,869	9,201
지분법손익	-	(820)	(2,319)	(3,135)
법인세비용차감전순이익	**7,865**	**9,543**	**12,585**	**6,083**
당기순이익	**6,444**	**7,069**	**10,010**	**4,262**

GC녹십자웰빙

Thank You

GC WellBeing Corporation

Investor Relations 2026

http://www.greencrosswb.com