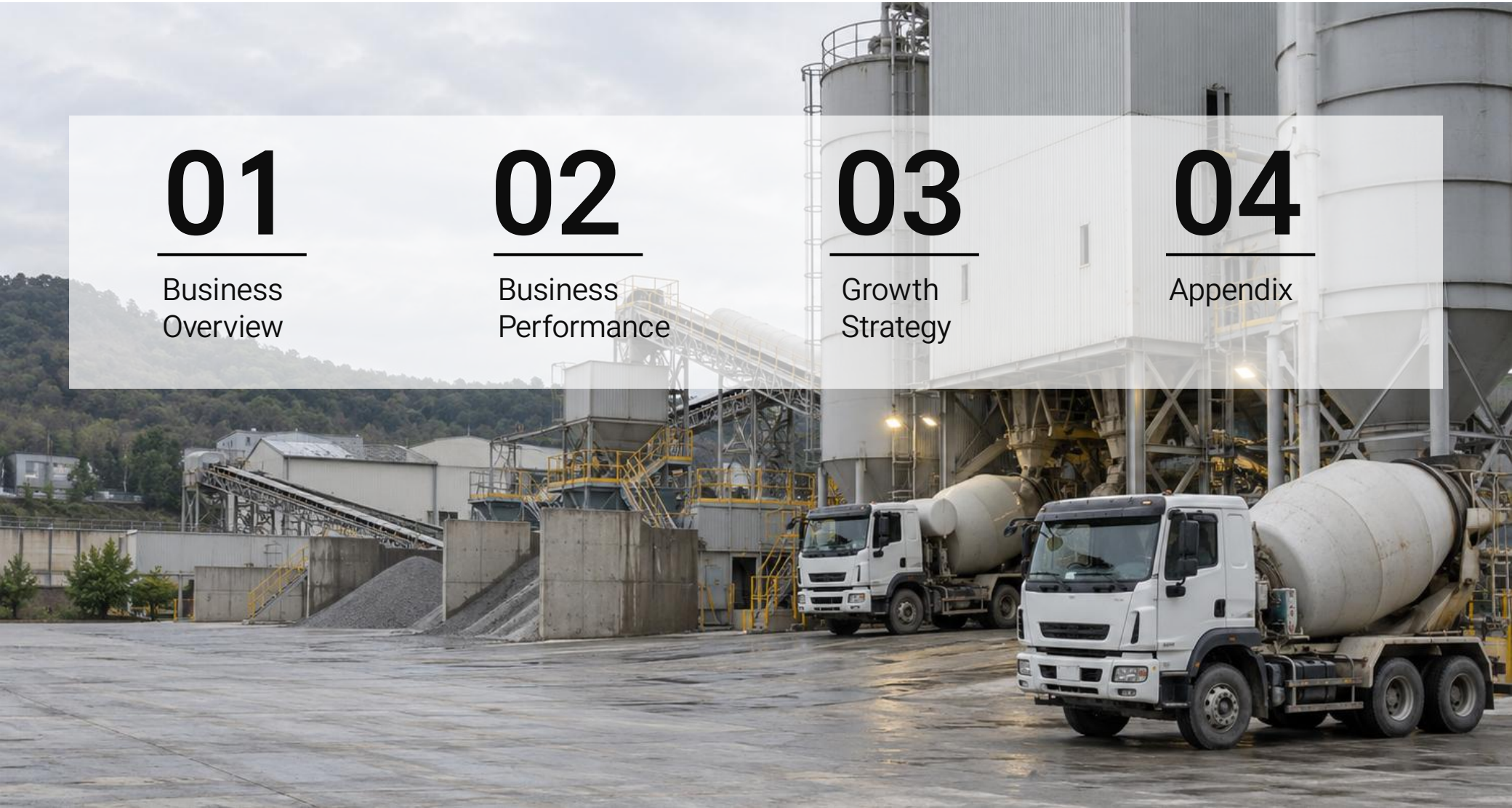


자원에서 시작되는 경쟁력, 건설의 미래를 짓다

HC홈센타

Table of Contents



01 Business Overview

02 Business Performance

03 Growth Strategy

04 Appendix



01 Business Overview

01 건설시장과 HC
02 사업모델
03 사업영역
04 사업소개 (1)~(3)
05 경영성과

01 건설시장과 HC

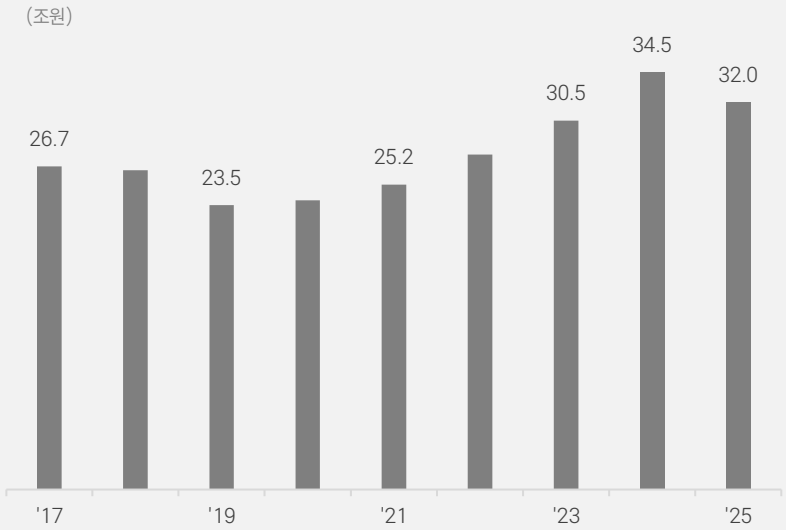
HC HC홈센타

단기 " 흐림 " vs 중장기 " 맑음 " … 지역 특수 최대 수혜 기업

대구·경북 지역 건설투자와 HC Biz

(-) 요인

- 전반적인 지역 내 건설경기 침체
- 주택 보급률 포화 상태 진입



- 대구·경북 건설투자, 대한건설협회

(+) 요인

자체 석산 보유 및 대구·경북 레미콘 No.1 지위

통합 신공항 건설 11.4조원	공항 클러스터 조성 1조원
광역 교통망 구축 7.2조원	신설도로 추진 약 20조원
군부대 이전 ('30년 칠곡→군위)	대구 재건축(개발) 지역 선정

02 사업모델

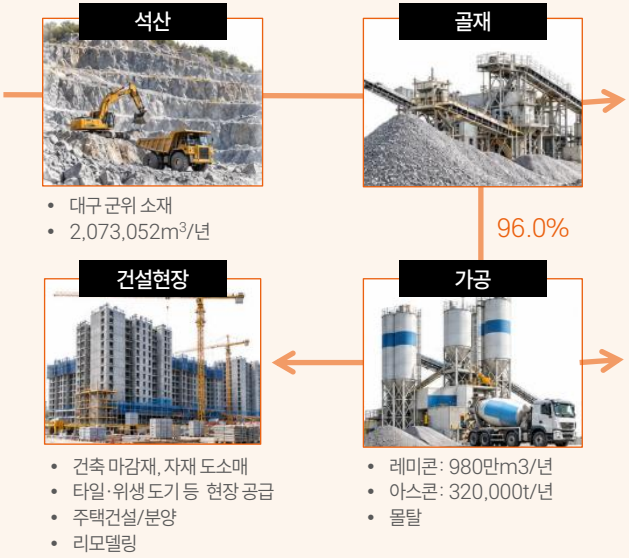
HC HC홈센타

수직계열화 완성된 건설사업 & 안정적 지역사업 전개 … 사업 안정성 확보

Biz Model

건설 사업

37.3%



- 대구 군위 소재
- 2,073,052m³/년

- 레미콘: 980만m3/년
- 아스콘: 320,000t/년
- 몰탈

- 건축 마감재, 자재 도소매
- 타일·위생 도기 등 현장 공급
- 주택건설/분양
- 리모델링

지역 사업

62.7%



- 중질유(아스팔트유슈퍼팔트유)
- 경질유(휘발유, 경유, 등유)

기타 (스포츠센터, 레저, 물류 운송)2.03%

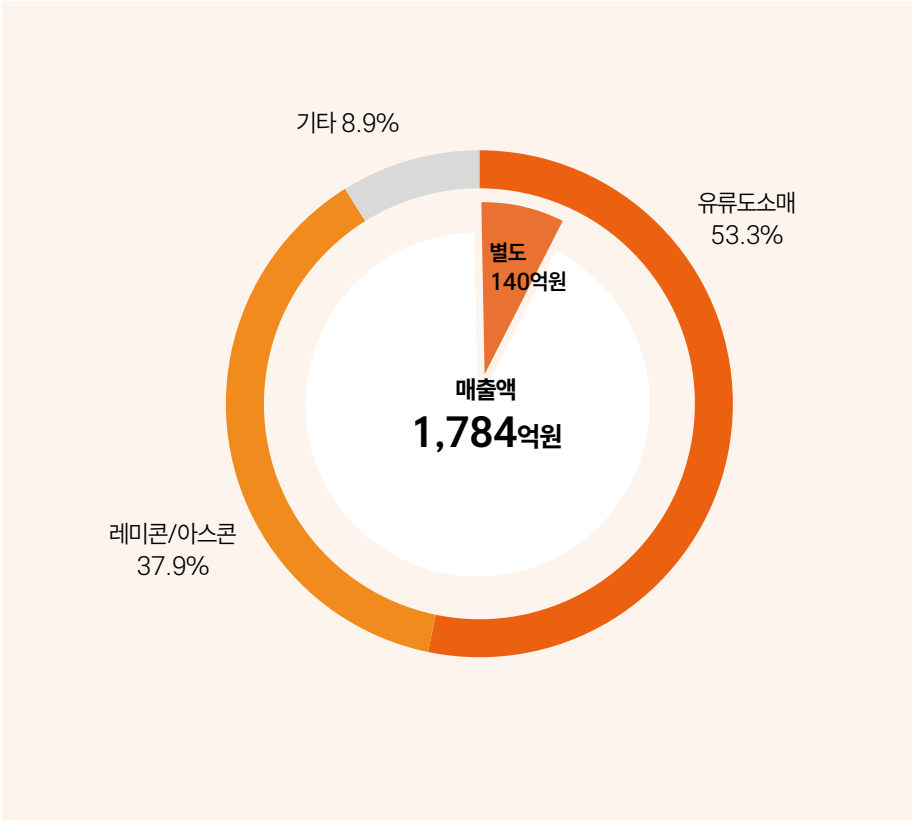
- %는 '26.1H 연결 매출 비중

03 사업영역

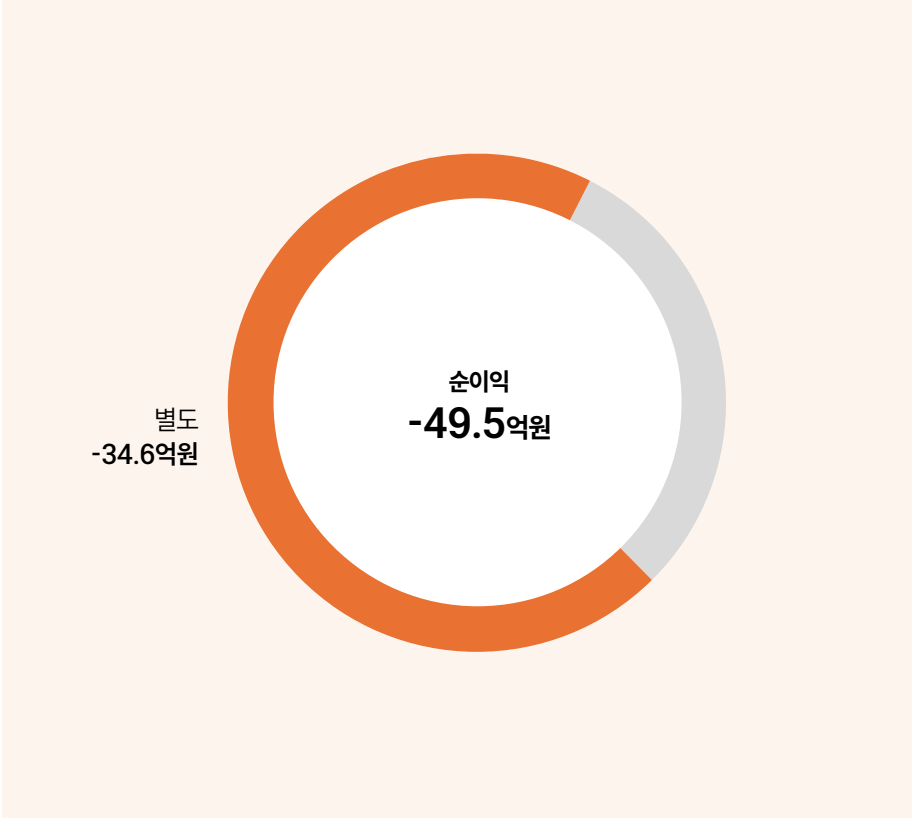
HC HC홈센타

연결대상 자회사 비중 큰 사업 구조 … 매출 84.3%, 수익 소폭 적자(순이익 기준)

부문별 기여도 비중



- '24.1H~'26.1H 5개 반기 연결 매출액 및 매출비중 단순평균



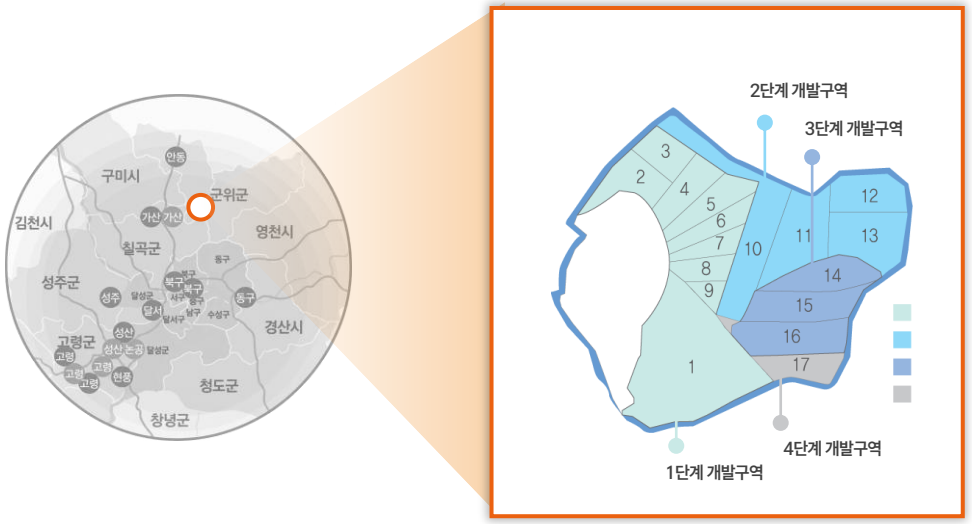
- '24.1H~'26.1H 5개 반기 순이익 단순평균

04 사업소개(1) _ 골재사업 ① _ 채석단지

HC HC홈센타

최고 입지 및 업계 최고 수준 양질 골재 생산 … 후방 영위사업 경쟁력 확보

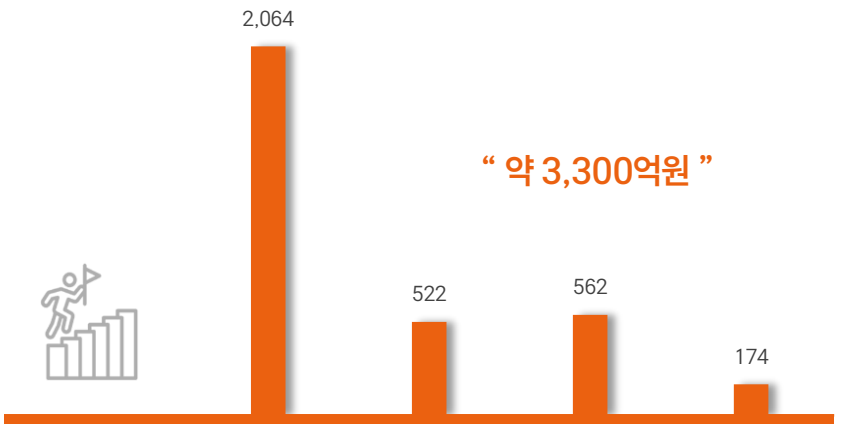
채석장 현황



소유기업	HC보광산업
소재지	대구 군위군
개별 면적	315,235m²

- 최고 입지조건
- 업계 최고수준 품질(KS인증)
- 국내 최고 친환경시설(환경부/농축산장관상 수상

| 생산 Capa(억원) |



	1단계	2단계	3단계	4단계
면적(m²)	167,789	57,991	61,342	28,113
개발 시기(예정)	2022	2025	2028	2029
투자액(억원)	331	25	-	-
채석량(천m³)	9,141	2,311	2,488	770

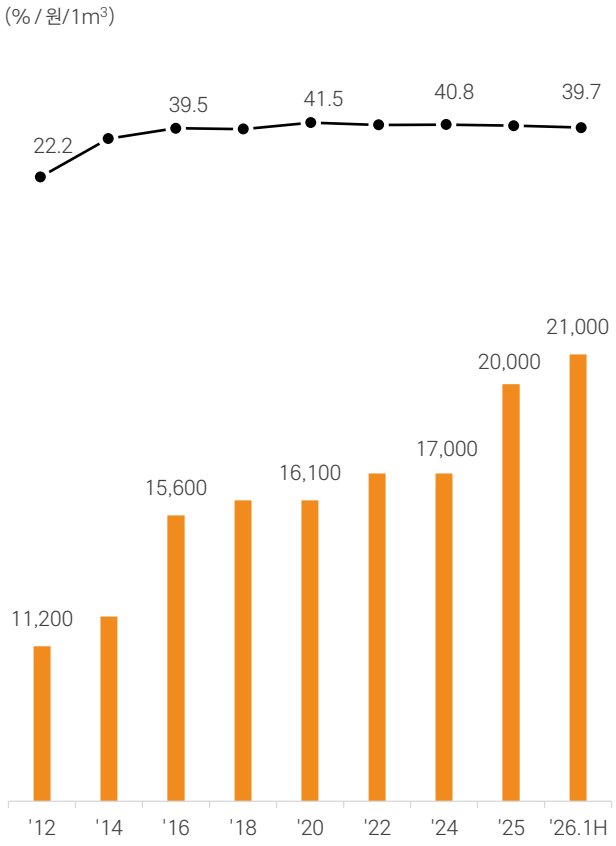
- 골재 기준

04 사업소개(1) _ 골재사업 ② _ 골재시장

HC HC홈센타

인공사 단가 상승 … 건설 경기 회복시 매출 증가 요인 작용

인공사 공급비중 및 가격 추이



- **계열사 공급 확대**(레미콘 M/S 50% 이상)
- **인공사 생산 물량 확대**
- **부가가치 극대화**
  - 몰탈사업 진출 / 산업단지 조성

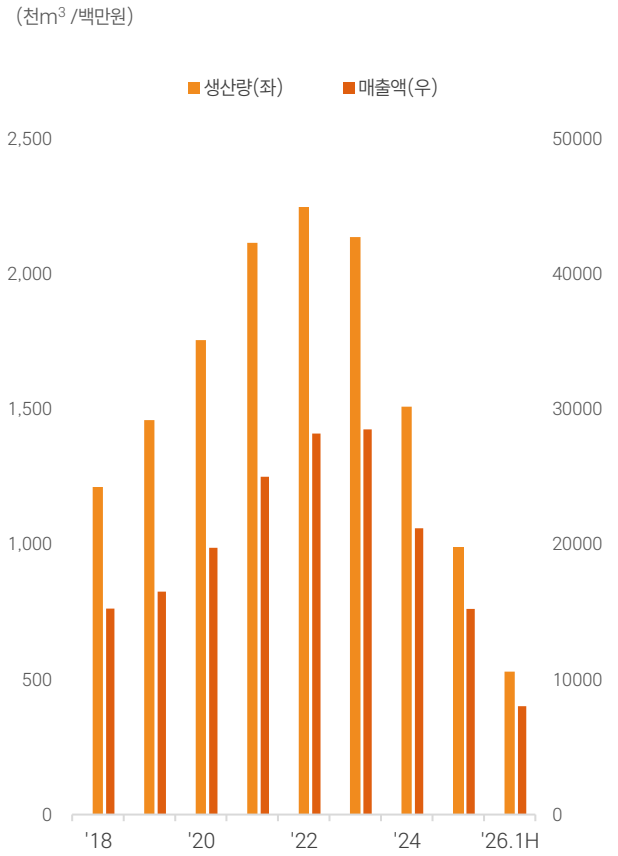




※ 관련 계열사: 보광산업

소재지	설립연도	매출액(억원)	지분율(%)
대구 군위	2004.09	385 ('25년 기준)	41.0

HC홈센타 골재 생산량 및 매출액 추이



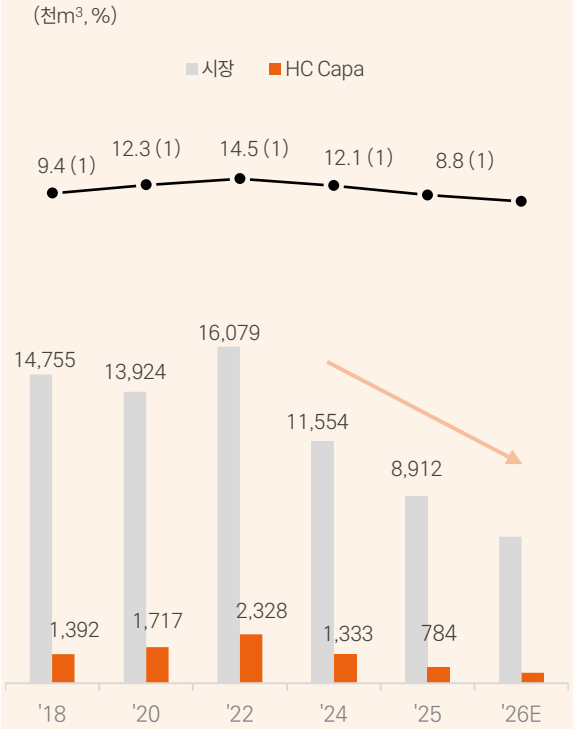
04 사업소개(2) _ 레미콘/아스콘사업 ① _ 시장현황

HC HC홈센타

지역 건설경기 침체 속 레미콘 "흐림" vs 아스콘 "맑음", HC홈센타 실적 시장과 동일 패턴

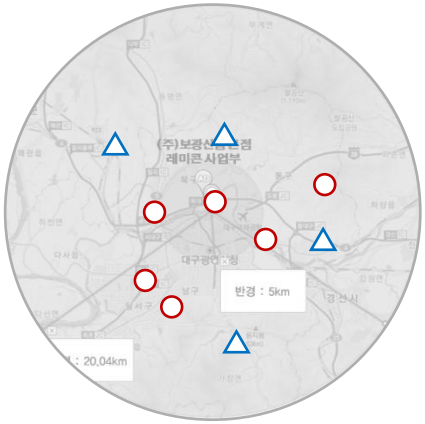
시장점유율

레미콘



- ( )는 지역 내 순위 | 시장 생산실적 기준

| 업계 현황 |

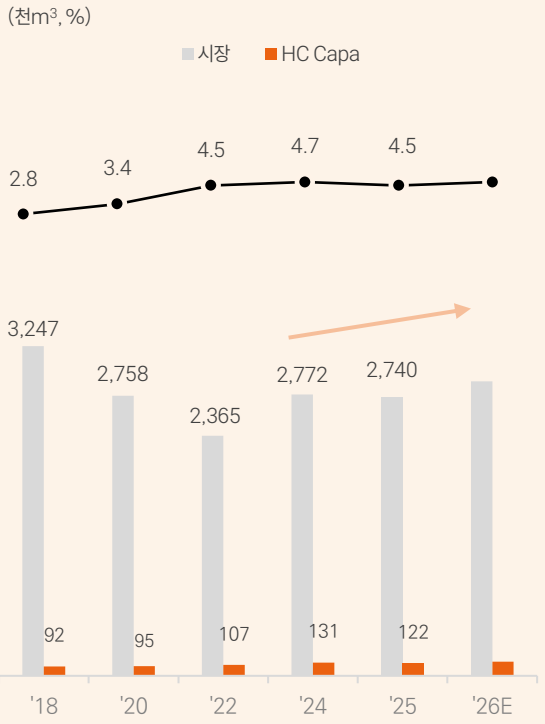


※ 주요 참여기업

- ○ 레미콘(170) : HC(12), 한일시멘트(2), 영진레미콘(2)
- △ 아스콘(83) : HC홈센타(3), 윤성(2)

- ( )는 대구·경북지역 전체 업체수

아스콘



04 사업소개(2) _ 레미콘/아스콘사업 ② _ 핵심경쟁력

HC HC홈센타

건설자재 사업 간 연계로 공급 효율 및 수익성 제고 기반 구축

핵심 경쟁력

레미콘 26.7%

"지역 최고 요충지 및 가격경쟁력 확보"

- **최고품질**
  자체 생산
  KS인증 골재 이용
- **가격경쟁력**
  자체 원재료 활용,
  제조원가 우위
- **우수한 입지**
  대구지역 내
  최적의 공급 거점

아스콘 5.0%

"지역 최초 / 유일 재활용 생산"


임팩트 크러셔
(순환골재생산)


재활용 드라이어
(간접가열)


재활용
아스콘 사이로
(저장)


저장빈 계량
(품질 확보)

골재사업 시너지 효과

- 안정적 원재료 공급
- 원가 경쟁력 강화
- 사업간 수요 연계

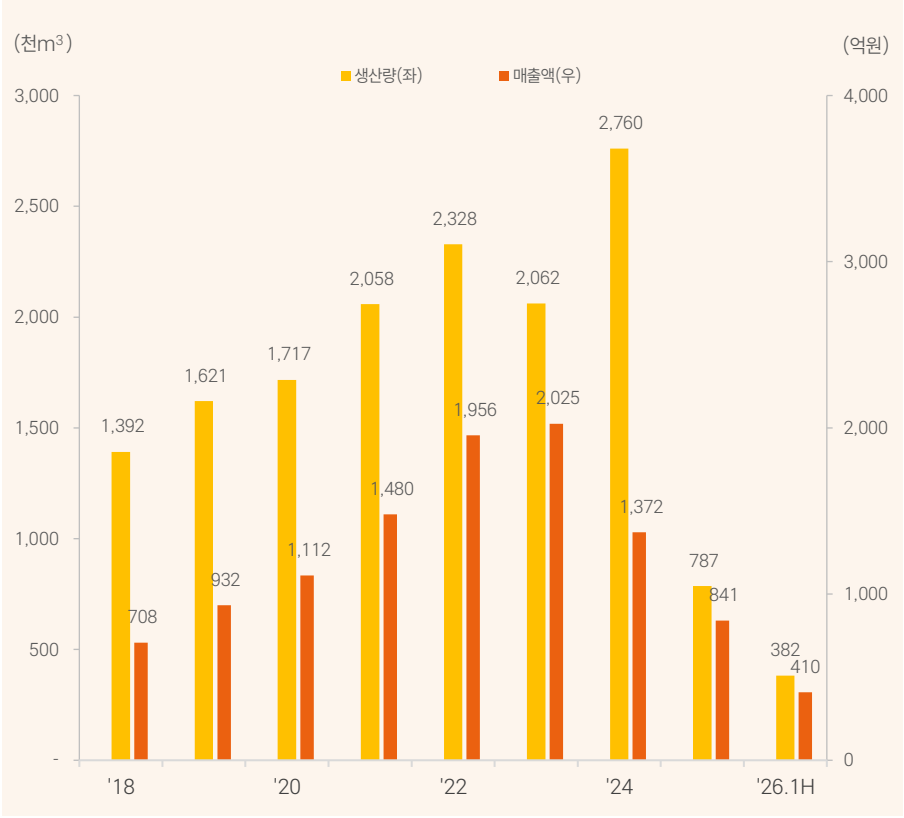
-%는 '26.1H 매출 비중

04 사업소개(2) _ 레미콘/아스콘사업 ③ _ 경영실적

HC HC홈센타

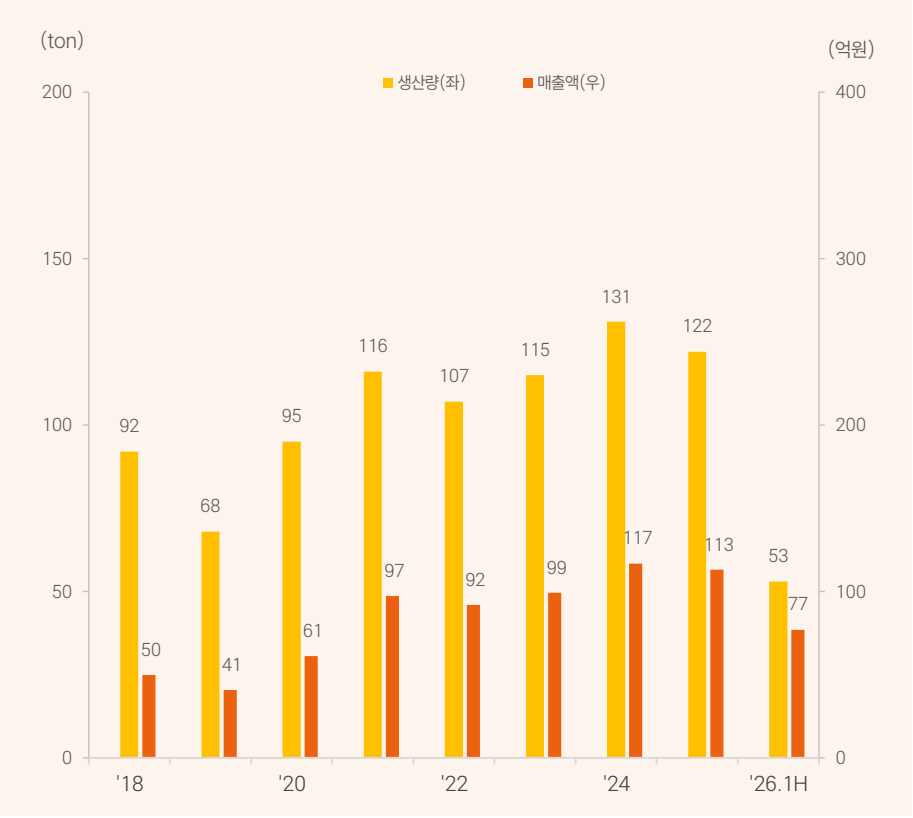
지역 건설경기 침체 속 골재가격 상승 … 민간 수요(레미콘) ↓ VS 공공수요(아스콘) ↑

레미콘



&

아스콘



04 사업소개(3) _ 기타사업

HC HC홈센타

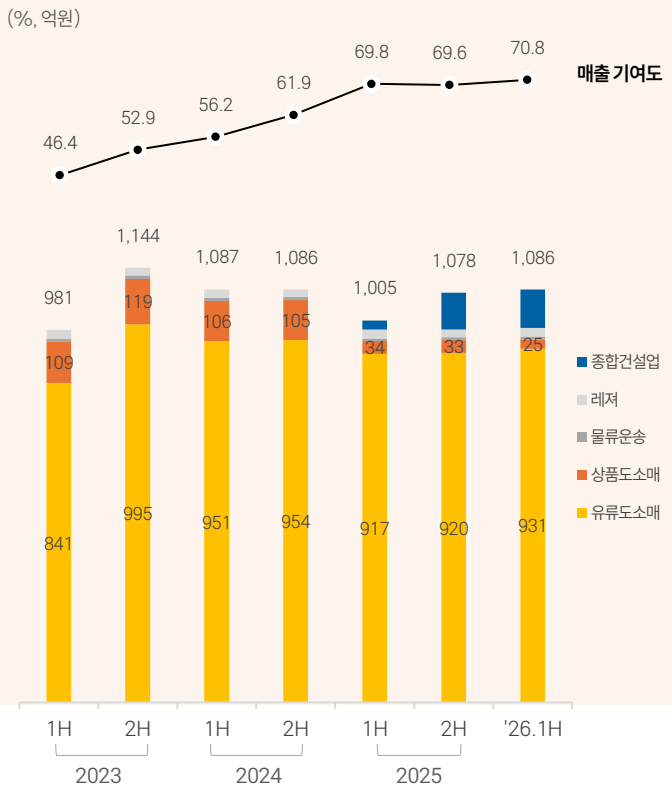
건설 부문 사업 침체 해소 … 반기 1천억원대 매출 시현

사업소개

사업명	관련 기업	매출액(억원)	개시연도	사업내용	경쟁력
유류 도소매	HC HC에너지	1,948	'90.03	휘발유, 등유, 경유, AP유 등 도소매	• 고품질의 에스오일 • 대구경북유일 대리점, • 최상의 서비스
상품 도소매	HC HC홈센타	67	'72.06	타일, 위생도기, 수전 금구 등 건설현장에 직접 납품	• 제품의 스펙부터 수주, • 납품, 자금회수까지 • 추진하는 전문 핵심 • 인력 다수 보유
물류 운송	HC HC물류	133	'09.07	시멘트 및 골재 운송업	• 운송능력 지역최대, • 건설기계장비 다수 보유
레저/스포츠	HC HC홈센타	42	'05.08	온천사우나, 수영장, 헬스장, 스크린골프장 등 종합 휘트니트 센터	• 최고수준의 시설 • 업계 최고 강사진 • 차별화된 서비스
종합건설업	HC HC동화주택	175	'88.03	주택 개발 및 신축판매, 임대	• 동화 아이위시 브랜드 보유

- 각사 '25년 감사보고서 기준

경영실적



- 매출액 기준

05 경영성과

HC HC홈센타

대구·경북 지역 레미콘 시장 No.1 … 사업 확대 기반 구축





02 Business Performance

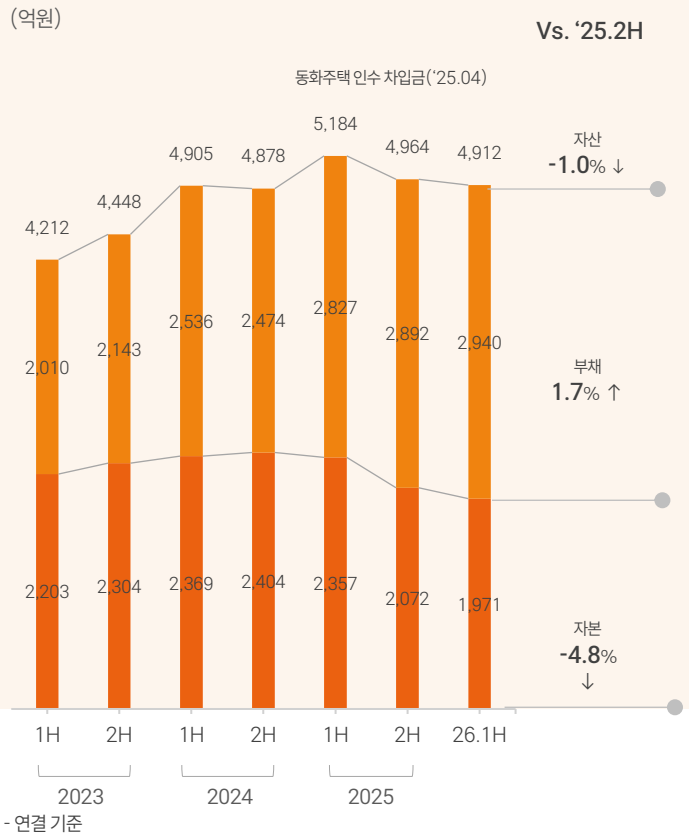
01 재무부문
02 매출부문
03 수익부문

01 재무 부문

HC HC홈센타

사업 침체 불구 주요 재무비율 안정적 … 사업 연속성 기반

재무상태 추이

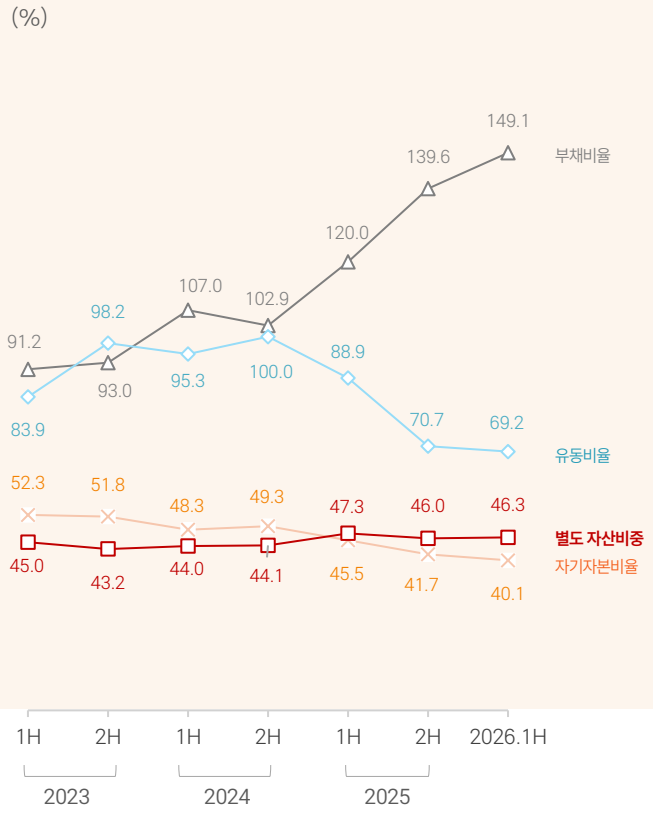


- 연결 기준

| 주요 증감 요소 |

- '25년 주요 투자 마무리
  - 동화주택 인수(484억원)
- 전반적인 사업부진 반영
  - 이익잉여금: (vs 25) 75억원 ↓
  - 차입금: (vs 25) 161억원 ↑
  - 부채비율: (vs 25) 9.5%p ↑
- 보광산업 CB 200억원 상환

주요 지표 추이

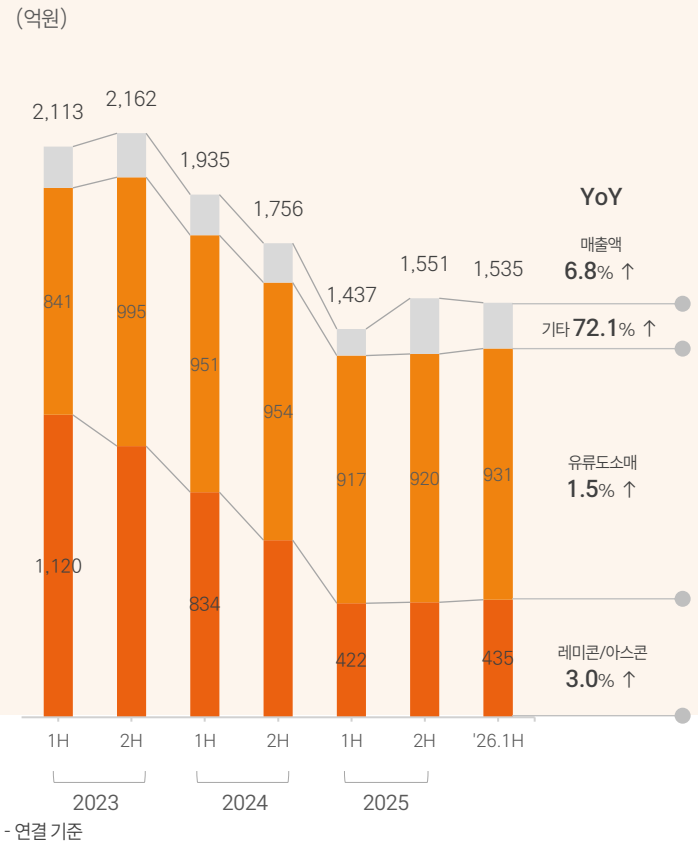


02 매출 부문

HC HC홈센타

지역사업 안정성 기반 기저효과 영향 전년동기대비 6.8% 성장 … 전 분기 1,500억원대 매출 유지

매출 추이

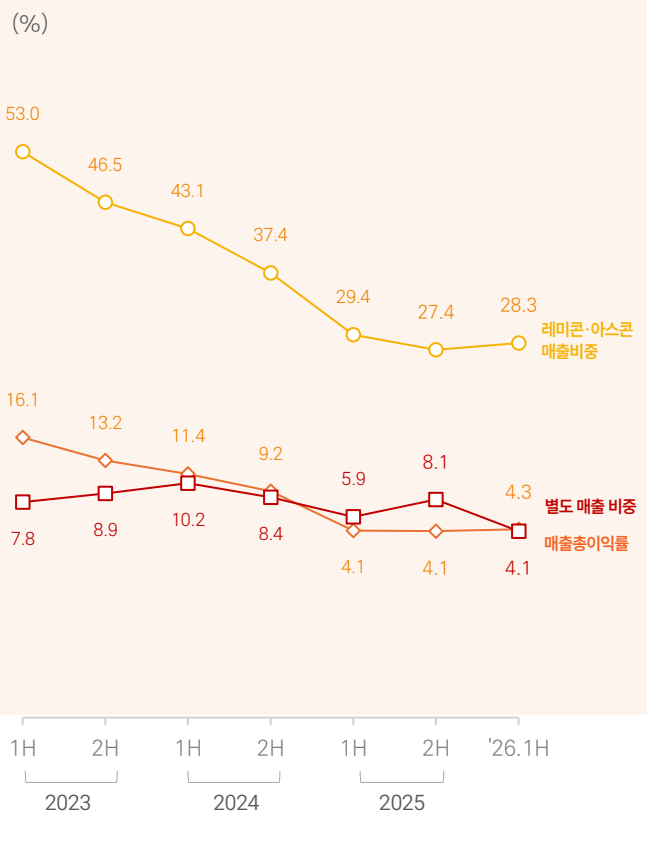


- 연결 기준

| 주요 증감 요소 |

- **지역 주사업 유류도소매 안정성 유지**
  - 최근 3년간 연평균 1,859억원, 매출비중 61.4% 시현
- **공공부문 아스콘 매출 급증**
  - VS '25.1H 73.4% 증가한 33억원
- **동화주택 인수효과 (101억원)**

주요 지표 추이



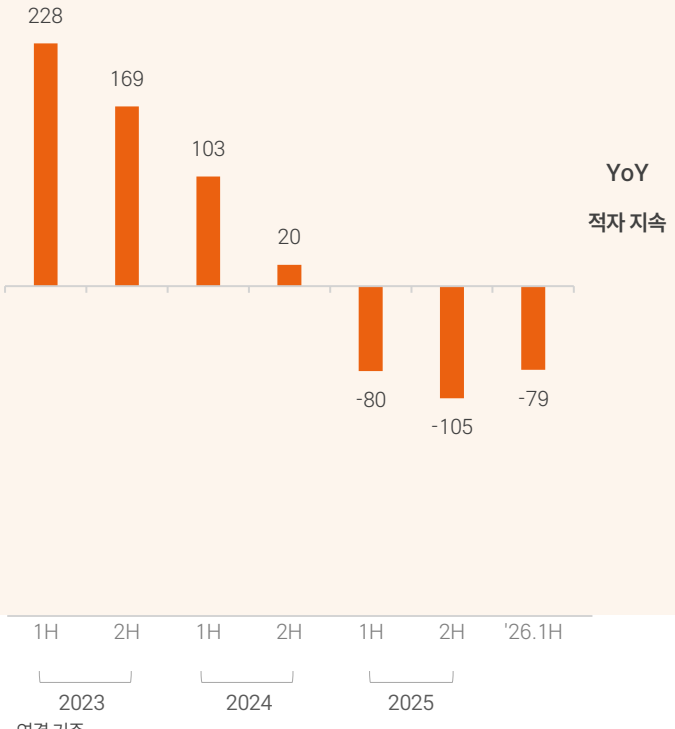
03 수익 부문

HC HC홈센타

일부 사업 개선 불구 주력사업 부진으로 적자 지속 … 영업이익률 ’26.1H -5.1%

영업이익 추이

(억원)



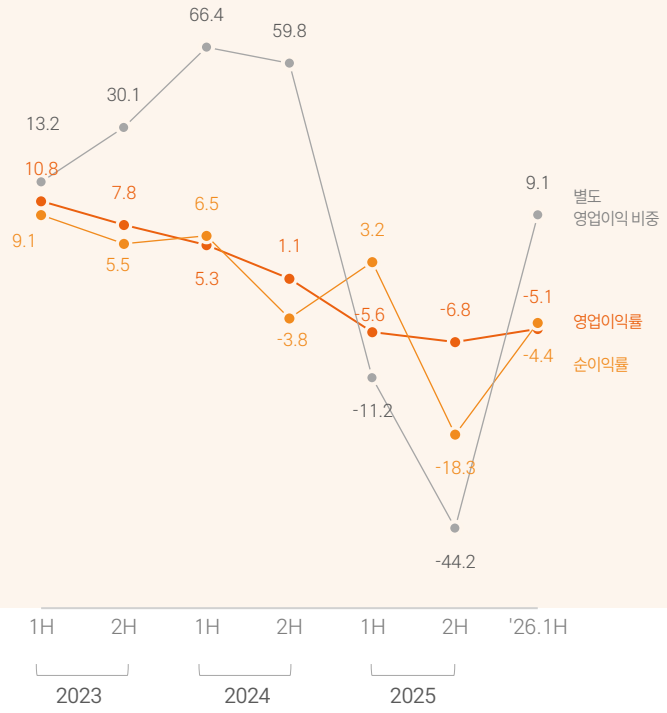
- 연결 기준

| 주요 증감 요소 |

- **지역 건설시장 역성장 영향 적자지속**
  - 영업손실 79억원 (vs ’25.1H 80억원)
- **주력 자회사 보광산업 흑자 전환**
  - 영업이익 ’26.1H 8.7억원 (‘25.1H -16.8억원)
- **별도 수익 기여도 감소 지속**
  - 연결대상 “개선” vs 별도 “하락 지속”

주요 지표

(%)





03 Growth Strategy

01 사업전략
02 경영계획
※ 주요이슈 (1)(2)

01 사업 전략

HC HC홈센타

경영투명성 기반 사업 활성화 및 사업 영역 확대 … 새로운 50년 초석 마련

단계별 사업전략

코스닥 상장으로 기업공신력 확보

재무구조 개선으로 경영합리화 도모

고부가가치 창출 위한 사업다각화

신규 수요처 창출

- 안정적 재무구조 유지
- 정직 · 투명 경영 실천

직원 만족 / 고객 만족 / 주주 만족

대구 · 경북지역
대표 레미콘 선도기업

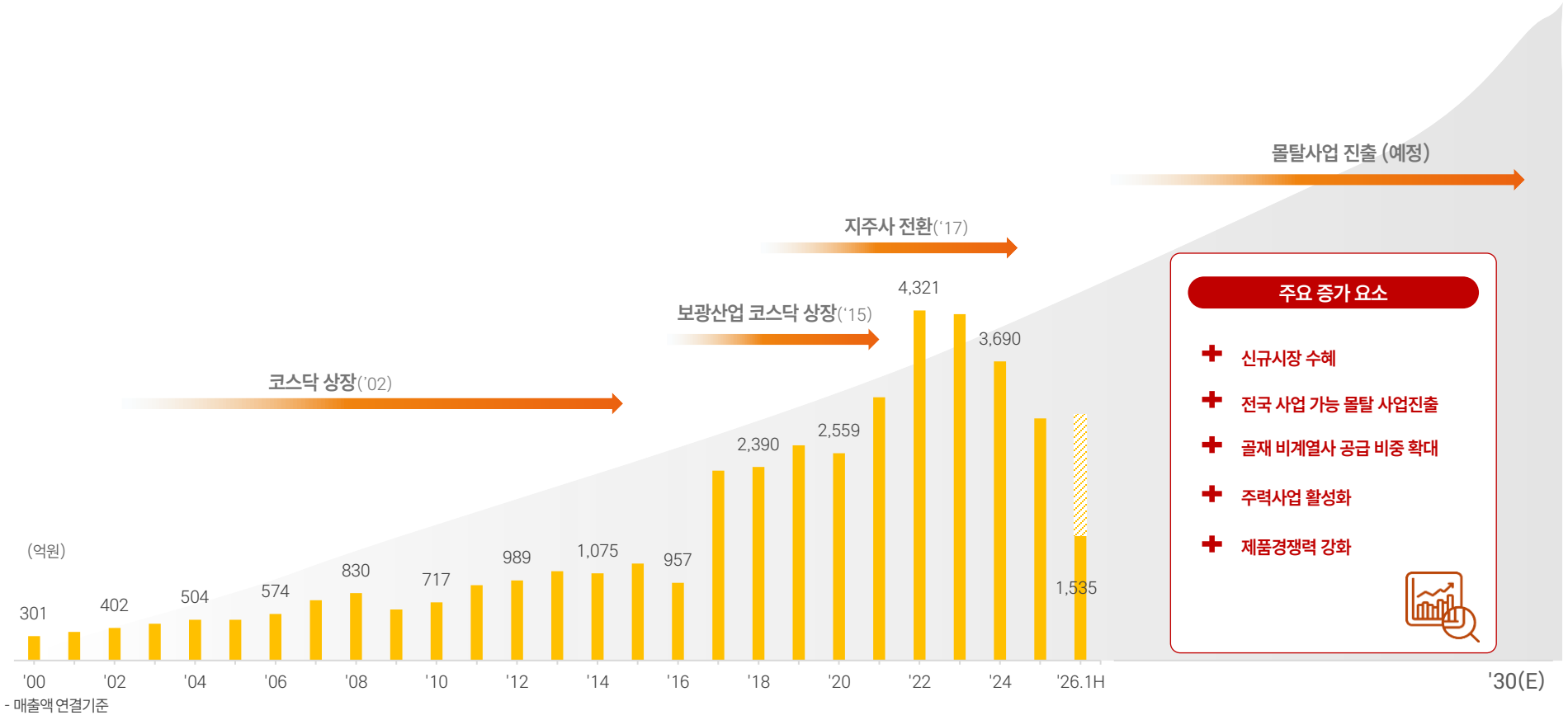
신뢰받는
지역 전통기업 으로의 도약

02 경영 계획

HC HC홈센타

확고한 시장 경쟁력 확보 기반 시장 및 사업 확대 추진 … 2030년 매출 1조원 달성 목표

단계별 성장요소



- 매출액 연결기준

※ 주요 이슈 (1) _ 동화주택 인수 효과

HC홈센타

적극적인 건설사업 부문 수직계열화 마침표, 기초사업 시너지 효과 기대

HC시너지 효과

'24.9월

484억원 인수

(지분율 100%)

레미콘 사업
- 신규 매출처 확보

건설 자재
- 신규시장 진출 효과

HC홈센타

- 연 100~500억원 매출 증대 효과

신규사업 추가 효과

- 신규사업 추진
- 모회사(몰탈사업)

기타 효과

범어동 주상복합 공사

• 사업 개요
- 사업명: 대구 수성구 범어동 주상복합 신축 공사
- 규모: 4개동(지하 5층~지상 36층) 아파트 302세대, 오피스텔 92호실
- 공사도급금액: 약 2,003억원

• 사업의 특징
- 대구 주택시장내 2022년도 이후 첫 BL-PF대출 성사 현장
- 자이애스앤디 책임준공
- 최상의 교통, 대구 제 1의 명문 학군지로서의 입지

• 기대 효과
- 사업 수익: 총 4,600억원 - 비용: 4100억원
  = 500억원(HC동화주택 50%, 약 250억원)
- 연관 사업 매출 증대 예상(레미콘, 아스콘, 골재, 타일, 위생도기 등)

※ 주요 이슈 (2) _ 주주환원 정책

HC HC홈센타

적극적인 IR 활동 통한 투명한 기업정보 제공과 기업가치 제공

주요 활동 계획

IR/PR
- 기관투자자, 애널리스트 등과 소규모 미팅 지속 진행 → 시장 의견 적극 청취 및 반영
- 개인투자자: IR 전용 회선 통한 원활한 소통 창구 마련 (전용회선 운영, SNS, 홈페이지 등)
- IR Letter 정기 발송

공시
- 자율공시 및 공정공시 강화
- 기업가치 제고 계획 정기 이행점검 및 IR 컨텐츠 반영

주주총회
- 전자투표제도 등 의결권 행사 관련 다양한 편의 제공
- 주주총회 분산 자율준수 프로그램 참여

배당 등
- 실적 개선과 IR 활동 강화를 통해 주주 및 투자자에게 돌아갈 수 있도록 적극 검토 예정
- 시장퇴출 강화 정책에 따른 대응 방안 적극 강구

ESG 활동
- **환경 보전 활동** (품질관리 대상 대통령상 수상)
- **지역 기부 활동** (불우이웃돕기 / 산불재해 성금 등)
- **경영투명성 제고** (윤리경영 실현 / 내부통제 강화)

→ 지속적인 사회공헌 활동 강화

주주 환원 활동 내역

26.06.15
- 기관투자자 대상 IR (NDR) 진행

26.03.16
- 주당 10원 현금 배당(결산) 결정

25.12.18
- 기관투자자 대상 IR (NDR) 진행

25.10.02
- 기 취득 자기주식 소각 결정

25.07.09
- 기관투자자 대상 IR (NDR) 진행

25.03.11
- 주당 30원 현금 배당(결산) 결정



04 Appendix

01 HC Group
02 회사개요
03 경영진
04 조직도
05 성장 연혁
06 요약 재무제표

01 HC Group

계열사 현황

(주)HC홈센타 ✓

- 설립일: 1988.09.25
- 주요 사업: 건축자재 도소매 등
- 자산/매출: 4,936억원 / 2,988억원

		회사명	설립일	자산/순이익(억원)
레미콘 제조	100%	(주)에이치씨 보광레미콘	1999.12	213 / -24
	100%	(주)에이치씨 대동레미콘	1985.06	207 / -12
	100%	(주)에이치씨 보광알엠씨	2002.01	80 / -7
	100%	(주)에이치씨 홈센타레미콘	2016.09	583 / -31
	41.0%	(주)에이치씨 보광산업 ✓	2004.09	1,753 / -25
	100%	(주)에이치씨 황제레미콘	2003.01	22 / 1
	100%	(주)에이치씨 제일레미콘	1984.02	102 / -1
	100%	(주)에이치씨 보광콘크리트	2007.01	94 / -5
	100%	(주)에이치씨 군위산업	2020.08	69 / -4
	100%	(주)에이치씨 의성산업	2021.01	12 / -1
	100%	(주)에이치씨 의성레미콘	2023.04	111 / 0
	100%	(주)에이치씨 경산레미콘	2023.12	67 / -9
	100%	(주)에이치씨 동부레미콘	2024.06	95 / -10
아스콘 제조	100%	(주)에이치씨 보광아스콘	2017.07	29 / 1
유류 도소매	100%	(주)에이치씨 에너지	2016.12	297 / 5
물류, 운송	100%	(주)에이치씨 물류	2017.11	49 / -2
종합 건설업	100%	(주)에이치씨 동화주택	2025.03	729 / 100

- ✓는 상장사 | %는 HC 지분율 | 자산/순이익은 '25년 말 기준

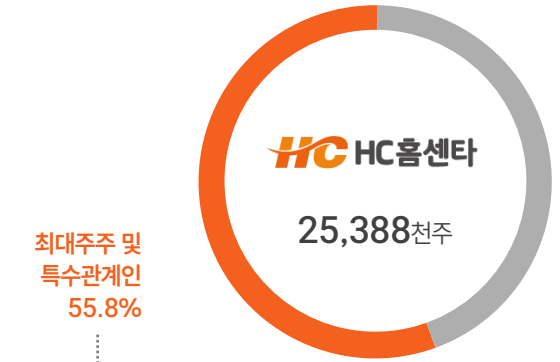
02 회사개요

일반현황

기업명	㈜HC홈센타
대표이사	박 병 윤
설립일	1988년 09월 25일
주요 사업	건축자재 도소매(타일 위생금구), 레져스포츠, 비금융지주업
매출구성	레미콘 및 아스콘 28.3% | 유류도소매 60.6% 종합건설업 6.6% | 기타 4.5%
경영실적	매출액 1,535 억원 | 영업이익 -79억원
임직원	41명
자산/자본금	자산 4,912억원 | 자본금 128억원
소재지	대구광역시 북구 노원로 139-6
홈페이지	www.hchomecenter.co.kr

- 매출구성, 경영실적 및 임직원은 '26.1H 보고서 연결기준

주주구성



최대주주 및 특수관계인 55.8%

주주명	비중
에이치씨파트너스㈜	25.5%
㈜피비	10.1%
대표이사 및 특수관계인	20.4%

- '26.1H 기준

03 경영진

HC HC홈센타

CEO



박 병 윤 대표이사

- 前 ㈜보광산업 대표이사
- ㈜보광아스콘 대표이사
- ㈜대하상사
- ㈜홈센타
- ㈜에이치씨군위산업 대표이사
- 경북대학교 경영대학원 졸업

주요 경영진

김수호 부회장

경영총괄

- 現 ㈜보광산업 임원
- ㈜에이치씨인베스트먼트 대표이사
- 법무법인 로고스 변호사
- 서울대 사법학과 졸업

박제훈 부사장

영업총괄

- 現 ㈜보광세라믹스 대표이사
- 現 ㈜피비 이사
- 現 ㈜보광홀딩스 이사
- 現 ㈜에이치씨황제레미콘 대표이사
- 경북대 경영대학원 졸업

진승록 부사장

영업총괄

- ㈜보광산업
- ㈜홈센타
- ㈜보광레미콘
- 대구전문대 전자계산학과 졸업

이완호 부사장

회계총괄

- ㈜보광산업
- ㈜홈센타
- ㈜보광아스콘 대표이사
- ㈜삼일 감사
- 안동대학교 회계학과 졸업

석희인 부사장

재경총괄

- 現㈜에이치씨군위산업 이사
- 現 ㈜홈센타 감사
- 충남방적㈜
- 부산대 일어일문학과 졸업

박민제 이사

영업총괄

- 現 ㈜에이치씨황제레미콘 이사
- 現 ㈜대하에너지 대표이사
- 영남대학교 졸업

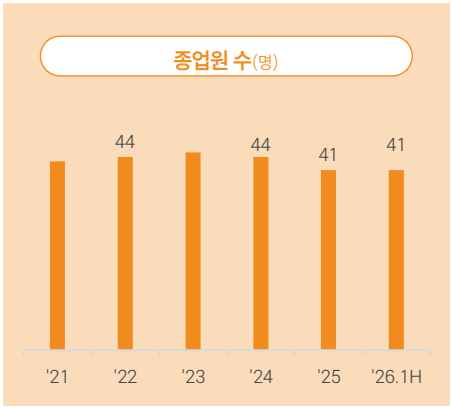
04 조직도

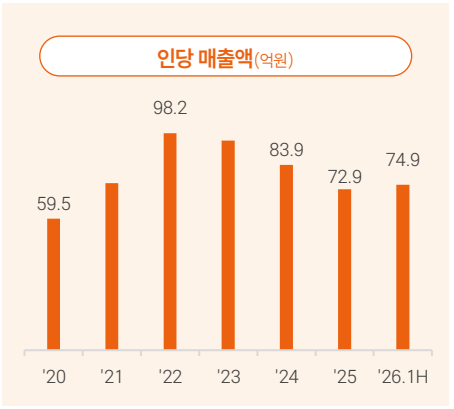
조직도

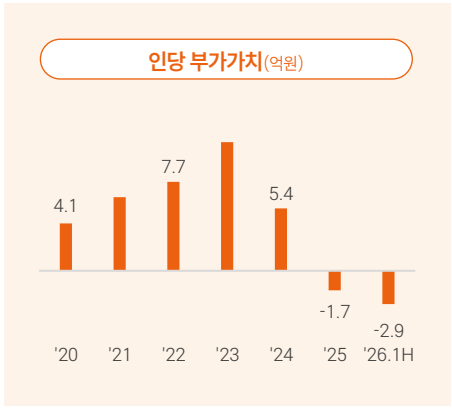


-'26.1H 기준

주요 지표







- '26.1H 인당 매출액 및 부가가치는 단순 연환산 | 인당 부가가치: (영업이익+급여+복리후생비) / 종업원수

05 성장 연혁

HC HC홈센타

설립기(1988~1999)

1988 ㈜동화소방설립
1991 상호변경 ㈜동화산업
1992 전문건설 기계설비공사업 면허인가
에너지 기자전 출품
1993 영남대 산학컨소시엄 협약
1994 왜관공장 준공 본사 이전
설비기자재 가공업 추가
1996 Q마크 획득(온돌판넬)
1997 IS9002 인증획득
1998 대표이사 박춘경 취임
1999 전문소방시설공사업 면허인가 대구지점 설립

성장기(2000~2015)

2000 KOSDAQ 상장
㈜홈센타로 상호변경
2003 레미콘공장 준공
대표이사 박춘만 취임
2008 홈스파월드 오픈
2009 전국품질분임조경진대회 대통령상 수상
2012 대구광역시 스타기업 선정
KS인증 대상 수상
2013 대표이사 박병준 취임

도약기(2016~)

2016 제 50회 납세자의 날 표창
㈜홈센타홀딩스로 상호변경
2017 대표이사 박병윤 취임
2020 ㈜에이치씨군위산업 종속회사 편입
2021 ㈜에이치씨의성산업 종속회사 편입
2023 ㈜에이치씨의성레미콘 종속회사 편입(구. 에이치씨의성산업개발)
㈜에이치씨경산레미콘 종속회사 편입 (구. 에이치씨경산산업)
2024 ㈜에이치씨동부레미콘 종속회사 편입(구. 에이치씨홈센타동부레미콘)
2025 ㈜에이치씨동화주택 종속회사 편입(구. ㈜동화주택)
㈜에이치씨홈센타로 상호변경
2026 ㈜에이치씨동화주택 대구 범어동 주상복합 신축사업 추진

1988 1990 1995 2000 2005 2010 2015 2020 2026

- 홈센타 종합건축자재 백화점 ('88)
- 부광산업('91) 부광아스콘('93) 대하상사('97) 보광아스콘/합천('98)
- 보광레미콘('00)
- 대동산업('12) 황재레미콘('13) 보광알엠씨('14)
- 대하에너지('16) 홈센타('16) 보광산업('16)
- 보광아스콘('17) 제일레미콘('17) 에이치씨물류('17) 보광콘크리트('17)
- 군위산업('20) 의성산업('21)
- 경산산업('23) 의성레미콘('23) 홈센타동부레미콘('24) 동화주택('25)

07 요약 재무제표

요약 재무상태표

(억원)

구분	2021	2022	2023	2024	2025	2026.1H
유동자산	1,213	1,215	1,347	1,551	1,356	1,472
비유동자산	2,768	2,856	3,101	3,327	3,607	3,440
자산총계	**3,981**	**4,071**	**4,448**	**4,878**	**4,964**	**4,912**
유동부채	1,213	1,360	1,371	1,551	1,918	2,126
비유동부채	780	625	772	922	973	814
부채총계	**1,993**	**1,985**	**2,143**	**2,474**	**2,892**	**2,940**
자본금	638	638	638	128	128	128
자본잉여금	905	900	886	173	173	193
기타자본 구성요소	15	-16	-7	42	20	10
이익잉여금	-277	-136	89	1,336	1,092	1,017
비지배지분	706	700	699	725	658	624
자본총계	**1,988**	**2,086**	**2,304**	**2,404**	**2,072**	**1,971**

- K-IFRS 연결기준

요약 손익계산서

(억원)

구분	2021	2022	2023	2024	2025	2026.1H
매출액	**3,250**	**4,321**	**4,275**	**3,690**	**2,988**	**1,535**
매출원가	2,845	3,861	3,650	3,308	2,866	1,469
매출총이익	405	460	625	382	122	65
판매비와 관리비	239	223	228	259	308	144
영업이익	**166**	**237**	**397**	**123**	**-185**	**-79**
영업외수익	68	57	78	148	243	50
영업외비용	54	62	76	202	310	52
법인세차감전 순이익	180	232	400	69	-251	-80
법인세비용	43	-44	-89	-11	12	-13
당기순이익	**137**	**188**	**310**	**58**	**-238**	**-67**

- K-IFRS 연결기준

HC홈센타

대구광역시 북구 노원로 139-6 (노원3가 34-11)
Tel. 053-210-5000 | Fax. 053-353-6009
www.hchomecenter.co.kr