INVESTOR RELATIONS 2026

의료 생태계를 하나로 연결하는 Medical OS

GC 메디아이

국내 최대 의료 인프라와 AI 기술력을 기반으로 의료 현장의 AI 전환을 선도하고,
더 나아가 의료 생태계를 하나로 연결하는 Medical OS로 향합니다.

Disclaimer

본 자료에 포함된 “예측 정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보로서, 회사의 향후 예상되는 경영 현황 및 재무 실적에 대한 미래 전망 및 예상을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

본 자료의 “예측 정보”는 향후 경영 환경의 변화 등에 영향을 받으며 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미 래 실적은 “예측 정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 현재 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로서, 향후 시장 환경의 변화와 경영 전략 수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. 본 자료는 주식의 모집 또는 매출, 투자 및 매매의 권유를 구성하지 아니하며, 본 자료의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 법적 근거가 될 수 없습니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하나, 출처의 표시는 필수 사항입니다. 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배 포 및 복제는 법적 제재를 받을 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

GC 메디아이

INVESTOR RELATIONS 2026

CONTENTS

GC메디아이

2026 1H IR Highlight

01. 회사 개요
02. 1H'26 IR POINT

1 경영실적

01. 2026 상반기 실적
02. 사업별 세부 실적

2 핵심사업

01. 사업구조
02. 고객 Lock-in 핵심 지표
03. 시장 지위
04. 사업별 시장현황

3 Investment Highlights

01. 의사랑 AI
02. Medical OS 확장
03. 신규 수익 모델

4 Growth Guidance

01. 실적 가이던스
02. 가이던스 로드맵

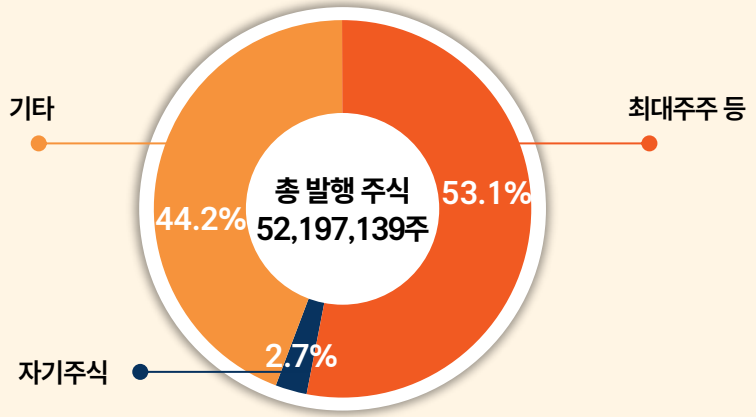
Appendix

01. 요약 재무제표

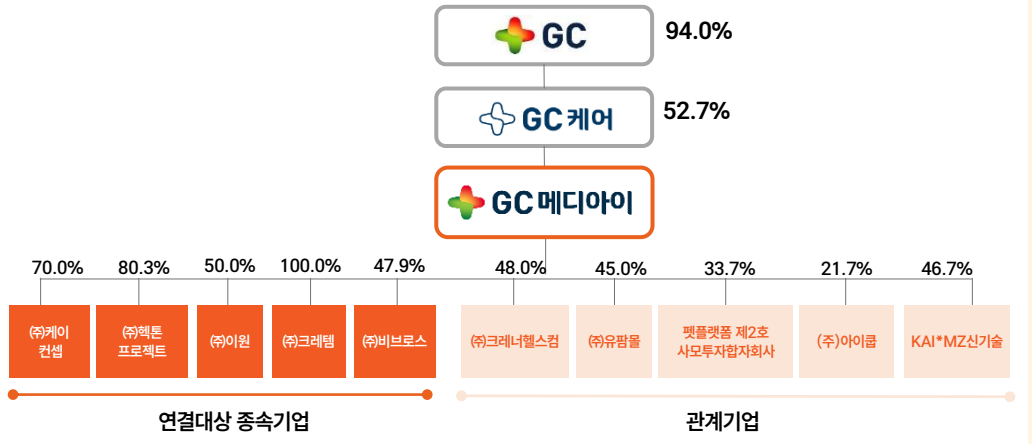
회사 개요

대표이사	김진태
설립일	1994년 12월 (상장일: 1997년 5월)
임직원수	295명 (2026년 6월 기준)
사업분야	헬스케어 (건강관리기술, 의료기기, S/W, IT)
사업소재지	서울시 성동구 행당동 왕십리로 241 LF층
홈페이지	www.gcmediai.com

주주 현황



관계사 현황



02 1H'26 IR POINT

GC 메디아이

국내 최대 의료 인프라를 AI 기반 Medical OS와 신규 수익모델로 확장

Overview

정책
비대면진료 법제화
'25년 의료법 개정 →'26년 말 시행
의원급 중심 비대면 진료 제도권 편입
환자·의원·처방·약국 연결 인프라 수요 확대

자본시장
우량 코스닥 선별
'코스닥 승강제·국민성장펀드' 등
실적과 성장성 검증된 기업에 시장 관심 확대

핵심제품
의료 생태계 핵심 인프라
병원, 약국, 환자, 제약사
의사랑 Upharm 똑닥 UBIST

고객기반
국내 최대 의료 네트워크
병,의원 1만 6천+, 약국 8천+
제약사 MS 92%+, 환자 회원 1,100만+

Investment Highlight

의사랑 AI 상용화
기존 EMR 고객 기반의 AI 업셀링 시작
2026년 고객 확산 → 2027년 유료화 전환

Medical OS 확장
클라우드 EMR 중심으로 외부 솔루션 연결
2027년 3월 의사랑 클라우드 출시 예정

신규 수익모델
수익원 다각화
AI 구독료·3rd Party 수수료·데이터 거래료 등

Performance

1,014 억 원
1H26 매출액
YoY +7.9%

62 억 원
1H26 영업이익
YoY +302.3% / OPM 6.1%

170 억 원
2026년 영업이익 가이던스
YoY +127%

Chapter 1.

경영실적

01. 2026 상반기 실적

02. 사업별 세부 실적

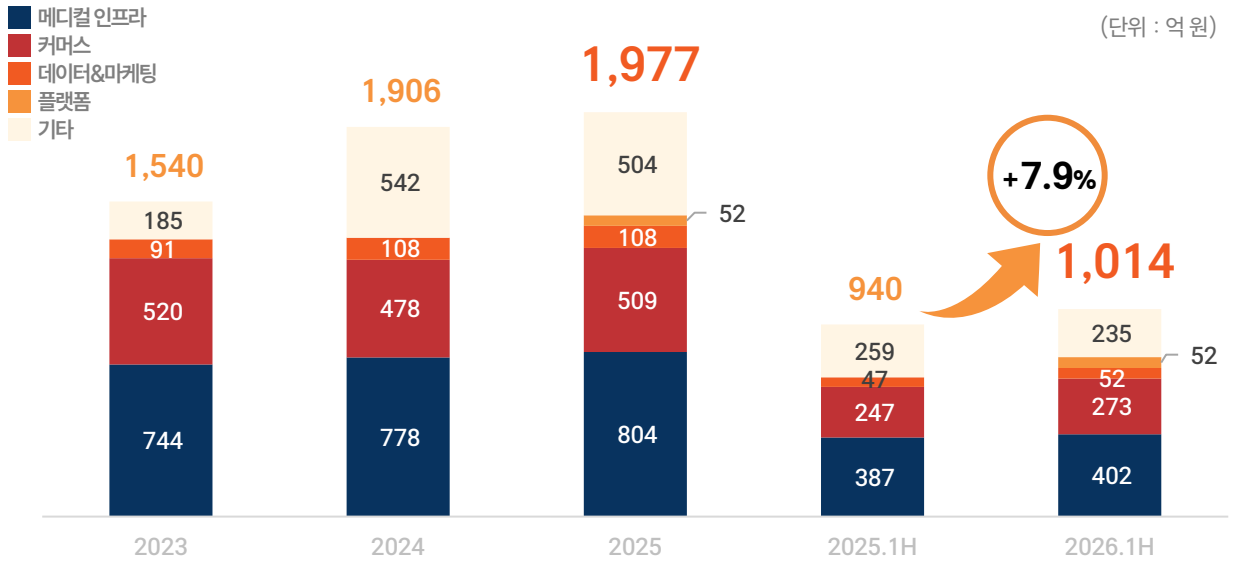
GC 메디아이

01 2026 상반기 실적

GC 메디아이

매출액 1,014억 원(YoY +7.9%), 영업이익 62억 원(YoY +302%) 달성 - 핵심 사업 성장과 자회사 손익 개선으로 상반기 영업이익 확대

매출 및 이익 추이



	2023	2024	2025	2025.1H	2026.1H
영업이익	35	52	75 (45% YoY)	15	62 (302% YoY)
당기순이익	-10	-16	378 (흑자전환 YoY)	390	6.4 (-98% YoY)

상반기 실적 Highlights

매 출

- 메디컬 인프라 부가 솔루션 판매 확대 및 객단가 상승
- 미소몰 고객·의료소모품 판매 확대 +42억 원
- 자회사 비브로스의 연결 재무제표 편입 효과 +52억 원

영업이익

- 핵심 사업 성장에 따른 매출총이익 확대
- 별도 판관비 전년 수준 유지
- 크레템 영업손실 전년 동기 대비 17억 축소

당기순이익

- 별도 | 당기순이익 43억 원 (YoY +53%)
- 연결 | 전년 비브로스 편입이익 365억 원의 기저 효과
- 연결 | 관계회사인 펫플랫폼의 RCPS 평가손실

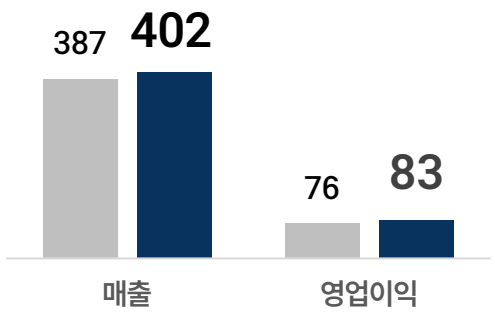
02 사업별 세부 실적

GC 메디아이

메디컬 인프라 402억 원(YoY +10%), 데이터&마케팅 52억 원(YoY +12%), 플랫폼 52억 원(YoY +15%), 커머스 273억 원(YoY +10.5%)

메디컬 인프라

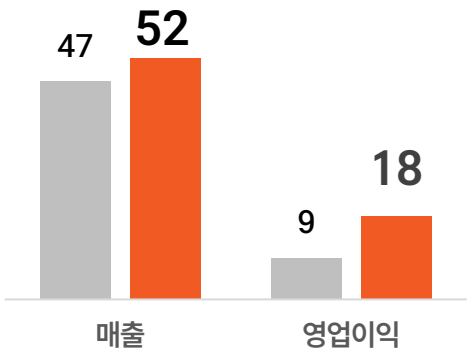
기존 고객 업셀링으로
부가매출 확대



- CRM·Lab·VAN·2D 등 핵심 부가아이템이 성장하며 기존 EMR 고객 대상 업셀링 성과 확대

데이터 & 마케팅

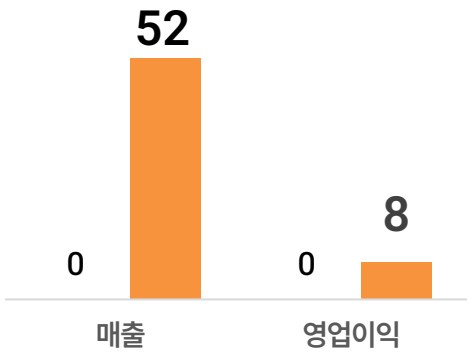
UBIST·LiveInfo
동반 성장



- 신규 데이터 상품 확대와 LiveInfo 성장에 힘입어 데이터·디지털 마케팅 사업 동반 성장

플랫폼

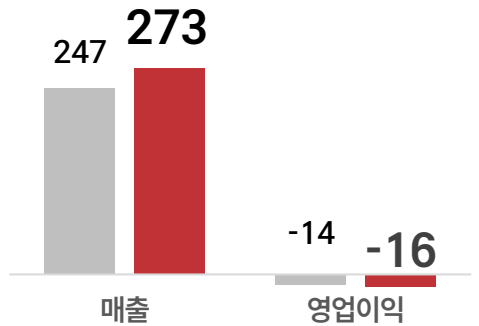
비브로스 편입으로
플랫폼 매출 신규 반영



- 비브로스 연결 편입으로 똑닥 플랫폼 매출 신규 반영, 유료 멤버십 기반 반복매출 확보

커머스

미소몰 성장으로
커머스 매출 확대



- 미소몰· 약국 MRO 성장으로 커머스 매출 확대, 기기 사업 GP 감소와 판관비 증가로 영업손실은 소폭 확대

Chapter 02.

핵심사업

01. 사업구조

02. 고객 Lock-in 핵심 지표

03. 시장 지위

04. 사업별 시장현황

GC 메디아이

01 사업 구조

GC 메디아이

의료기관 인프라를 중심으로 데이터·마케팅, 환자 플랫폼, 커머스를 연결하는 Medical OS 사업 구조

메디컬 인프라

병·의원·약국 EMR 업무관리 솔루션

의사랑 DOCTORS Upharm

진료·조제·청구·경영 등
의료기관 핵심 업무 전반 지원

서비스 의사랑, 유팜, 닥터스

데이터 & 마케팅

헬스케어 데이터 분석 및 마케팅

Live info UB Sales UBIST

처방 데이터 기반 시장 인사이트와
제약사 디지털 마케팅 제공

서비스 유비스트, 라이브인포, UB Sales

플랫폼

디지털 헬스케어 서비스 연동

똑닥 RazencaAI 실손24

환자·의료기관 연결과
외부 서비스 연동을 통한 플랫폼 생태계 확장

서비스 똑닥, 실손24, 라젠카AI

커머스

의료기기, 자동조제기,
의료용품·의약품·소모품 유통

미소몰닷컴 pharmmall Upharm Autopack

의료기관의 주문
구매 편의와 운영 효율 제고

서비스 미소몰닷컴, 유팜몰, UBPACS-Z, 오토팩



02 고객 Lock-in 핵심 지표

GC 메디아이

의료기관·환자 고객의 높은 고객 락인(Lock-in)을 기반으로 반복매출을 확보하고, 사업 간 연계를 통해 고객당 매출을 지속 확대

메디컬 인프라

- **16,200** (44% 점유) 병·의원 고객수
- **8,300** (35% 점유) 약국 고객수
- **30년** 업력 및 노하우

데이터 & 마케팅

- **99%** UBIST 데이터 정확도
- **92%** 주요 제약사 커버리지

플랫폼

- **1,100만** 똑닥 회원수
- **100만** 똑닥 유료 회원수
- **120만** 똑닥 MAU

커머스

- **33,000** 병·의원 이커머스 고객수
- **180%** 의약품 거래액 증가율('26.1H 260억원)
- **1.5만** 커머스 MAU ('26.1H ave.)

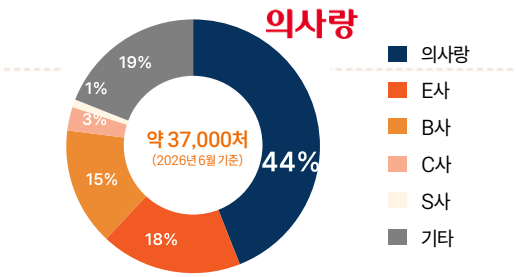
반복매출 확보 | **구독·마케팅 매출 확대** | **구독·연동 수익 확대** | **반복구매·교차판매 확대**

03 시장 지위

GC 메디아이

우수한 기술력과 사업화 역량으로 메디컬 헬스케어 시장에서 독보적인 시장지위 확보

메디컬 인프라



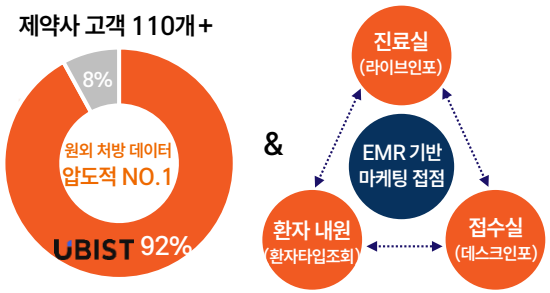
M/S 1위

넓은 진료 커버리지
진료과별 특화 기능으로
모든 진료과에서 최다 기능 지원

진료·운영 전반을 아우르는 폭넓은 기능
접수·진료·청구까지 누구나 쉽게 활용
다양한 부가서비스 제공

전국 최대 밀착 AS망
전담 대리점 및 콜센터를 통한 즉각 대응 서비스
AI 챗봇으로 빠른 응대

데이터 & 마케팅



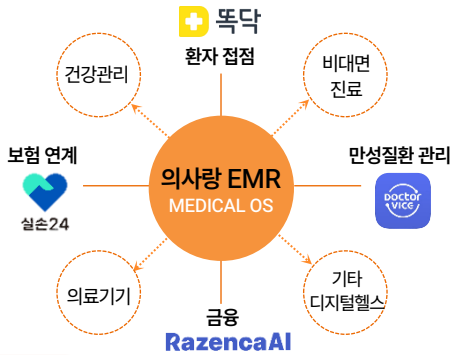
M/S 1위

원외처방 데이터 시장 No.1
제약사 고객 110개+
처방시장·트렌드 분석

EMR 기반 정밀 타겟 마케팅
진료과·처방·활동·환자조건 기반 맞춤형 마케팅

마케팅 실행·성과 측정
처방건수·처방처·커버리지 변화 모니터링

플랫폼



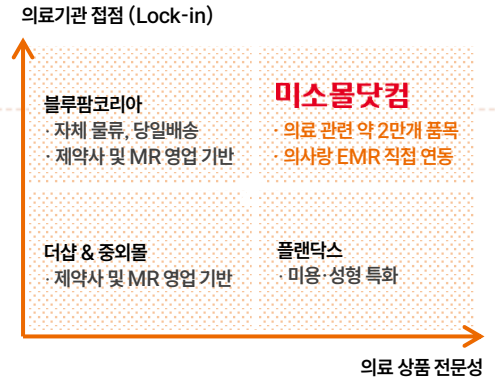
M/S 1위

대규모 환자 플랫폼
1,100만 실명 회원 기반
의료기관-환자 연결 접점 확보

검증된 구독 수익 모델
유료회원 100만+
반복 결제 기반 플랫폼 수익 구조 확보

Medical OS 확장 기반
3rd party 연동 신규 BM 확장

커머스



AI 기반 커머스 고도화
맞춤 상품 추천 및 재구매 안내
Total 쇼핑·마케팅 플랫폼으로 확장

대규모 병·의원 고객 기반
회원 3.3만+
EMR 연계 기반 Lock-in

고성장 커머스 플랫폼
제약사 발주 매출 없이 자체 성장
(거래액 420억 → '26E 약 1,000억)

04 사업별 시장현황

GC 메디아이

확보된 경쟁우위로, 4대 메디컬 사업 영역의 접근 가능 시장 확대 – 2030년 성장 여력 확보

메디컬 인프라

1차 의료기관 EMR/IT 시장 5,000억원 규모

병·의원 1.6만+
약국 8.3천+

고객 커버리지 확대

2 만+
1.1만+
2030년

커머스

원내 의약품 및 의원급 의료소모품 시장 4.4조 원 규모

'30년 2,500억원 목표
원내 의약품 시장 4.1조원

'30년 450억원 목표
의료 소모품 시장 3,000억원

의약품, 의료소모품 시장 동시 공략

커머스 시장 Target 약 3,000억원
2030년

메디컬 4대 영역에서 Top-line 확대

데이터 및 마케팅

국내 제약 프로모션 시장 8,000억원 규모

UBIST
원외처방 데이터 No.1
제약사 고객 110개+

대면 디테일링 82%
디지털 침투 여력 높음
(e-Detailing 0.1%)

약 800억 원/년 목표

헬스케어 플랫폼

국내 헬스케어 시장 약 7조 원 규모

실손24
똑닥
RazencaAI
수납, 보험, 금융 등 연동 중

1,100만 환자 회원
2만 병·의원 EMR 접점

Medical OS
외부 서비스 지속 연결

Chapter 03.

Investment Highlight

01. 의사랑 AI

02. Medical OS 확장

03. 신규 수익 모델

GC 메디아이

Medical AI 페러다임의 선도기업, GC메디아이

Medical AI 도입 성공을 위한 필수 전제 조건

Precondition 01	Precondition 02	Precondition 03
기술력	Infra	자본력
AI 개발 전담 조직 체계	대규모 의료 네트워크 보안·규제 환경 관리 데이터 직접 접근 능력	R&D 투자 여력

GC메디아이 Medical AI 시장을 선도할 최적의 기업

GC MediAI

Core Competency 01	Core Competency 02	Core Competency 03
AI 기술 : 110명 +	Infra 1위	자본 : 120억원 +
AI 전담 조직 민감 정보 정제·보안 AI 모델 고도화 기술	병의원 1만 6천 개 + 약국 8천 개 + 환자 플랫폼 1,100만 + 데이터 공급 MS 92% 연간 의료 Data 4억 건 +	풍부한 현금흐름 규제 대응 선행 투자 H100 기반 자체 LLM

의사랑 AI 도입 기대효과 - 효과적인 진료 중심 환경 실현

의사랑AI 넥스트 진료실

STT · SOAP 대화만으로 SOAP 자동생성

과거 요약 5년 진료 기록을 5초 만에

상병·처방 검색, 입력 없이 알아서 완성

경영 현황 병원 경영 현황 한눈에



의사랑AI 로 경험하는 압도적 효율

+++ **진료 정확도**
AI 기반 최신 의료 정보/표준 진단/처방 제안

- 60 % **진료 시간**
진료 기록 자동 작성, 환자 상담에 집중

- 50 % **차팅 시간**
반복 입력 자동화, 의무기록 작성 단축

- 80 % **청구 소요 시간**
청구 파일 자동 생성, 삭감 위험 사전 알림

강력한 시장 지위를 구축하는 의사랑 AI 선순환 구조

Medical AI 고도화



업계를 선도하는
AI 기술력과 자본력

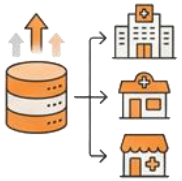
사용자 가치



진료 및 경영 효율 극대화
사용할수록 개인화되는 맞춤형 AI 모델

의사랑 AI

독점적 데이터



연간 4억 건 이상의 의료 데이터
2.5 만개 병·의원 , 약국 네트워크

강력한 Lock-in



타사 전환 시 학습 모델 상실
→ 서비스 이탈 불가

Medical OS 비즈니스 고도화 및 전략 대전환

	과거(As-Is)	To- Be
서비스	EMR	Medical OS
방식	In-House Software	Open Platform
연결	병·의원, 약국, 환자	의료 생태계 전체

02 Medical OS 확장

GC 메디아이

모든 의료 솔루션은 결국 Medical OS를 거친다



진료·건강관리 모바일 서비스	의료기기·장비	진단 AI	핀테크	병원경영	정부기관	제약사	금융·보험

모든 비대면 진료 솔루션도 결국 Medical OS 로 완성

외부 비대면 솔루션

- 비대면 진료 앱
- 화상 통화 솔루션
- 건강 모니터링 디바이스

Medical OS

(대체불가 Core EMR Platform)



EMR이 없으면
진료기록·처방·청구 불가

독점적 인프라

- 전자처방전
  병원-약국 연결
- Last-mile
  약 배송
- 대규모 인프라 보유
  유일한 회사

03 신규 수익 모델

GC메디아이

의사랑 AI, 의사랑 클라우드를 의료기관 서비스 Gateway로 확장하여, 3rd Party 연동될수록 신규 플랫폼 수익 창출

① Platform Foundation

왜 GC메디아이를 통해 연결이 되는가?

- 의사랑 AI
- Cloud EMR
- 의료기관 네트워크

진료·처방·청구 접점에 직접 연결

Medical OS Gateway

의료기관 - 외부 서비스 연동

연결 가능한 서비스 확대

② 3rd Party Ecosystem

정부·공공	보험·연계	보험·금융	예약·CRM
의료기기	병원 마케팅	의료인력 매칭	병원상품

• 현재 및 준비 중 서비스

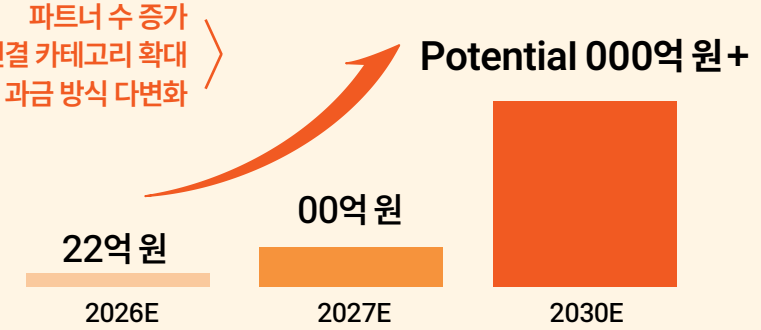
③ Monetization

"3rd Party 가 늘어날수록 수익원이 누적 반복"

- **API 수수료** (조회·연동 건당)
- **서비스 입점료** (월 구독)
- **거래 중개료** (거래액 기반 비용)
- **사용량 기반** (AI진단, 검진 등)

④ Revenue Scalability

파트너 수 증가
연결 카테고리 확대
과금 방식 다변화



Chapter 04.

Growth Guidance

01. 실적 가이던스

02. 가이던스 로드맵

GC 메디아이

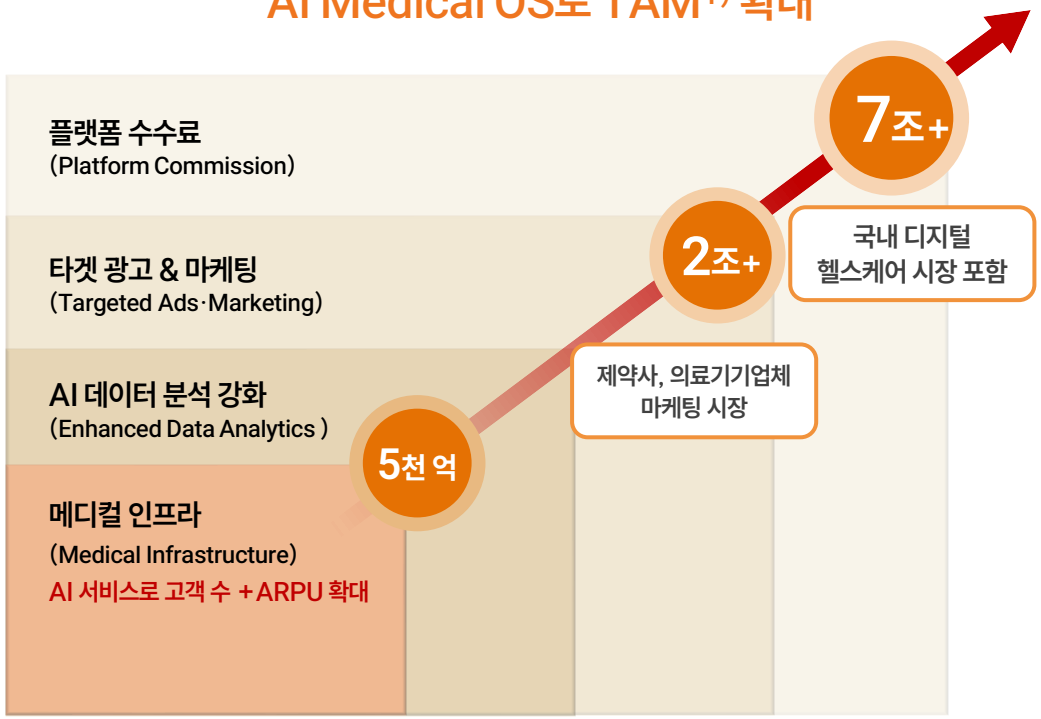
01 실적 가이던스

GC 메디아이

지속적인 AI 기술 개발과 비즈니스 고도화 및 수익 다변화로 지속가능한 성장 실현

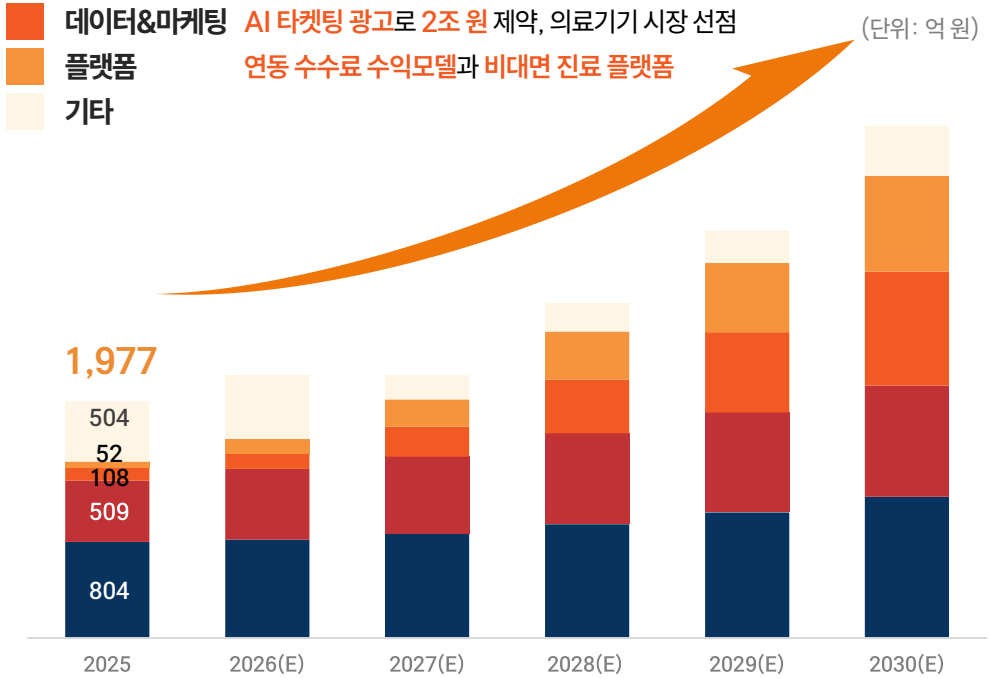
접근 가능한 타겟 시장의 확대

AI Medical OS로 TAM[1] 확대



BM 고도화 및 수익 다변화로 지속 가능한 성장 실현

메디컬 인프라	의사랑 AI, 클라우드 EMR 로 M/S[2] 65% 확대
커머스	4.5조 원 원내 의약품, 소모품 M/S[2] 7% 확대
데이터&마케팅	AI 타겟팅 광고로 2조 원 제약, 의료기기 시장 선점
플랫폼	연동 수수료 수익모델과 비대면 진료 플랫폼
기타	



1)TAM(Total Addressable Market) : 전체 시장
2) M/S(Market share) : 시장 점유율

02 가이던스 로드맵

GC 메디아이

’26년, 업계 최초 진정한 메디컬 AI 상용화를 시작으로, 성장 가이던스 달성을 위한 지속적인 성장 모멘텀 실현

시장 확산 본격화 → 고객 기반 확대 → Cloud EMR 및 AI 수익화 전환 → Medical OS 생태계 확장

3Q26 | Launch

- 의사랑 AI Grand Launch
- 기존 고객 기반 설치·사용 확대 및 레퍼런스 확보

기존 EMR 고객 기반 AI 서비스 탑재
신규 성장동력에 대한 시장검증 시작

4Q26 | Scale

- 의사랑AI 연내 6,000처+ 확보 목표
- Cloud EMR MVP 개발 완료 및 후보 버전 시연
- 플랫폼 연동서비스 확대, 연동수수료 매출 기반 확보

AI 서비스 고객의 Q 확대
Cloud EMR 상용화 기반 구축

1Q27 | Monetize

- Cloud EMR QA/QC 완료 (‘27년 3월 출시)
- 의사랑AI 단계적 유료화 (기존 EMR 고객 AI Upselling)
- Cloud EMR 기반 AI·부가 솔루션 패키지 확대

EMR ARPU + AI·Cloud
구독 매출 Add-up 구간

2Q27 | Expand

- 3rd Party 파트너 확장 (보험·금융·비대면진료·의료기기)
- 연동·중개 거래 기반 플랫폼 수수료 확대
- Data MKT 신규 BM 확대 (EMR·AI 제약사 타겟 마케팅)

반복 매출 다변화
AI 구독 + 플랫폼·데이터 반복수익

고객 확산(Q) → AI·Cloud EMR 업셀링(P) → 3rd Party·데이터 신규 수익원 확대

Appendix

01. 요약 재무제표

GC 메디아이

01 요약 재무제표

재무상태표

(단위: 백만원)

구분	1H2026	2025	2024	2023
유동자산	70,147	65,901	58,414	68,421
비유동자산	160,432	161,799	101,650	86,575
자산총계	230,579	227,700	160,064	154,996
유동부채	37,190	35,943	32,802	24,255
비유동부채	32,944	32,868	19,488	17,205
부채총계	70,134	68,811	52,291	41,460
자본금	26,099	26,099	26,099	26,099
기타불입자본	45,719	44,798	38,448	38,448
이익잉여금	71,115	70,949	35,124	40,672
기타자본구성요소(손실)	(634)	(300)	(455)	(130)
비지배지분	18,145	17,343	8,558	8,448
자본총계	160,445	158,889	107,773	113,536
부채 및 자본총계	230,579	227,700	160,064	154,996

손익 계산서

(단위: 백만원)

구분	1H2026	2025	2024	2023
매출액	101,366	197,696	190,597	154,041
매출원가	47,256	95,753	94,948	73,125
매출총이익	54,110	101,943	95,650	80,916
판매비와 관리리	47,909	94,421	90,487	77,407
영업이익	6,200	7,522	5,163	3,509
금융수익	324	994	824	1,159
지분법 손익(손실)	(2,538)	(1,041)	(1,046)	(3,405)
기타손익(손실)	(891)	33,172	(2,413)	1,398
법인세비용차감전순이익	2,133	38,988	1,057	1,941
법인세비용	1,496	1,168	2,623	1,748
당기순이익(손실)	637	37,819	(1,566)	(961)