㈜ 이엠텍 Investor Relation Report

2026. 10. 20

1. 기업 현황
2. 핵심 역량
3. 사업 진척 현황
4. Vision



Copyright ⓒ 2026 EM-Tech Design. All rights reserved.

Legal Disclaimer (법적고지)

본 자료는 회사의 사업개요에 대한 이해증진을 위해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 예측정보는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 "예상", "전망", "계획", "기대", "(E)", "목표" 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 예측정보는 향후 경영환경의 변화나 고객사의 상황에 따라 영향을 받으며 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 예측정보에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

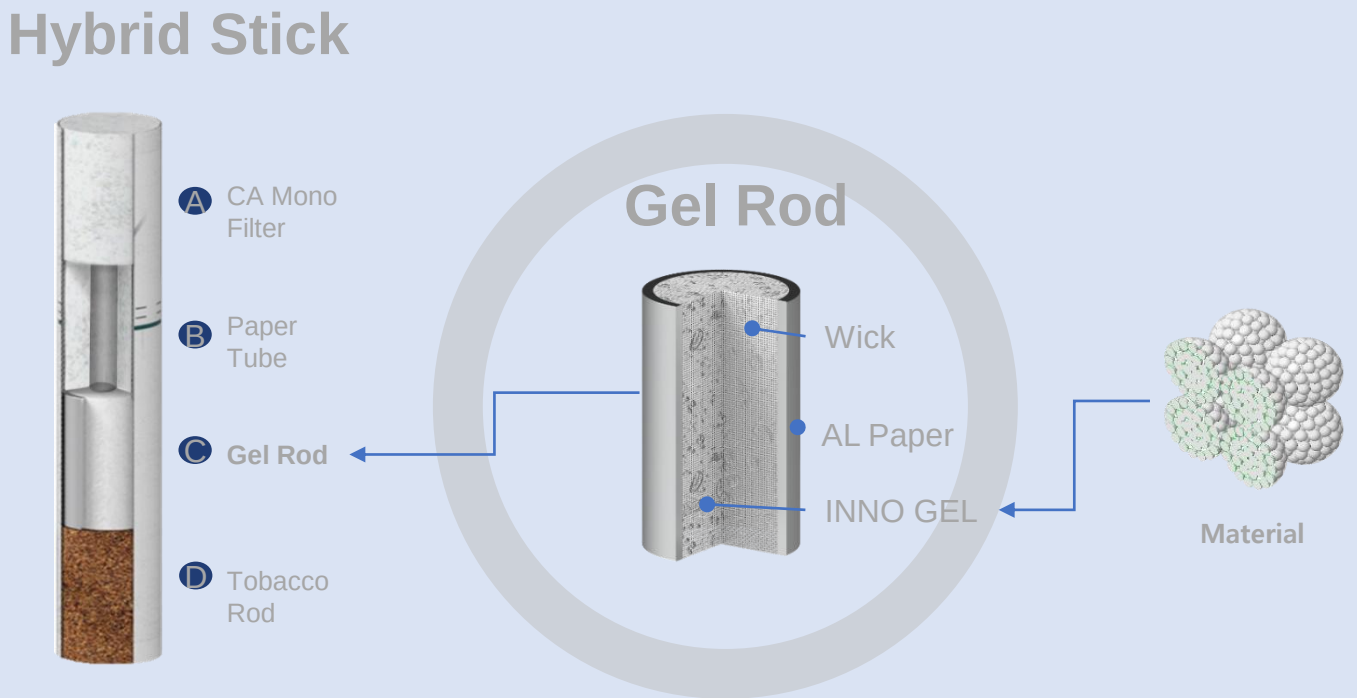
전망과 예측정보는 본 자료의 작성일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 현시점의 시장상황, 회사의 경영방향 및 고객사 상황 등을 고려한 것으로, 향후 여건변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다(과실 및 기타의 경우 포함).

Chapter

01 기업현황

- 회사 개요
- 회사 연혁
- 사업장 소개



E-cigarette
PARTNER

■ 회사 개요

일반현황

회사명	(주) 이엠텍
대표이사	정 승 규, 이 석 근
설립일	2001년 1월 18일
상장일	2007년 5월 2일
주요제품	Micro Speaker, 전자담배, Auto Injector, 전장, 뇌파기기
임직원수	300명 (해외법인 3,000명)

자회사

관계회사	지분율	주요사업
EMVB (베트남 박닌)	100%	스피커, 전장부품 생산
IMS (베트남 빈)	100%	제품, 금형/사출
EMIN (인도네시아 바탐)	100%	전자담배 생산
INNO-IT (해운대 센텀)	100%	전자담배 사업
특립전자 (중국 푸양)	70%	진동모터 사업

국내 사업장



본사 / 부품 R&D Center (창원)



제품 R&D Center (평촌)


전담 R&D Center (해운대 센텀)


Health Care 제조 (동탄)

Copyright ⓒ 2026 EM-Tech Design. All rights reserved.

■ 회사 연혁

기반 사업인 부품 사업을 시작으로 제품 ODM 사업, 독자 Platform 승부사업 전개

성장 단계	2001~ Stage 1 : 부품 사업	2013~ Stage 2 : 제품 ODM 사업	2018~ Stage 3 : 독자 Platform 사업
Biz	스피커 2001~ 휴대폰스피커 - 삼성, LG 등 2018~ 전장 Cluster 스피커 2021~ Watch 음향모듈 2024~ TWS 음향모듈 (Buds Pro) Actuator 2023 전장 부품 진출 2024 스마트 가전 부품 진출	전자담배 ODM 2017 KT&G lil ODM - Solid, Hybrid 등 6개 모델 2020 PMI向 기기 (KT&G→PMI, 3개 모델) 2021 BAT glo AI Home ODM 2023 LG IOT 개발, 양산 2026 Apple 홈뷰 제품 생산 자동차 전장 ODM 2019 Haptic Actuator, VCM 등 2026 전장메카 Bendable Display 계약	자사 Platform 전자담배 2024 ETTR 101 계약 2026 ETTR 201 계약 오토인젝터 2025 Global A사 계약 2026 Global B사 계약 뇌파기기 2022 N100 FDA 승인, 출시 2025 N110 출시
조직 / 인프라	2001 회사 설립 2007 KOSDAQ 상장 2009 베트남 부품공장 설립(EMVB) - 자동화 생산라인 30라인 Set up - 스피커 1.5억대/년 생산	2015 평촌R&D센터 설립 2020 INNO-IT 설립 (전자담배) 2021 베트남 제품공장 설립 (IMS) - 전자담배 200만대 생산규모 - 사출, 금형 200여대	2022 동탄사업장 설립 (Smart Health Care) 2024 인도네시아 NGP공장 - EMIN 전담 Vapor Set up 완료 - 모든 담배 제조 허가 취득 2026 ETHA 자동화 라인 셋업 (진행중)

Copyright ⓒ 2026 EM-Tech Design. All rights reserved.

■ 사업장 소개

창원 본사, 국내 R&D 센터, 동남아 생산거점으로 Set up

1 창원 본사 : 부품 R&D Center



2 평촌 : 제품 R&D Center



3 부산 : 전자담배 R&D Center



4 동탄 : Smart Healthcare 생산



9 중국 푸양 : Micro Vibrator 생산



5 베트남 박닌 : 부품 생산



6 베트남 빈 1 : 제품 / 금형사출



7 베트남 빈 2 : 부품/제품 생산



8 인도네시아 바탐 : 전자담배 생산



Copyright ⓒ 2026 EM-Tech Design. All rights reserved.

Chapter

02 핵심 역량

- 개발 역량
- 제조 역량
- 품질 역량
- 수상 이력



■ 개발 역량

Unique한 기술 개발 DNA, 분야별 기술개발 능력, 확보된 지적재산권은 승부사업 성공의 린치핀

Unique한 기술개발 DNA

- 부품 : G-series 성공 실적 9건

  에어포켓/실리콘 이중사출진동판, PCB터미널 등

- 제품 : 독자 Platform 전담 4개, AI 2개





전자담배



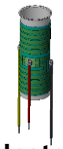
오토 인젝터

각 분야별 보유 핵심기술

- 부품/소재 : 핵심 부품/소재 개발 전문가 보유



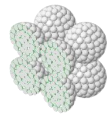
Acoustic



Heater



Medical 부품



Material

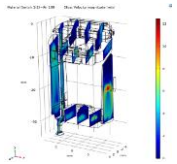
- 기반 기술 : 전분야 개발 전문가 보유



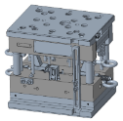
Design



설계 (제품/부품)



Simulation



금형설계



자동화설계



물질 분석

지적 재산권 확보

- 국내외 특허 2,500여건 출원
- FTO 확보 : 특허 법무법인, 고객 법무팀, (보험사)









구 분	국내		해외	
	출원	등록	출원	등록
특허권	1,239	726	237	102
상표권	38	68	39	23
디자인권	59	25	9	8
합계	1,339	819	285	133
	2,158		418	

Copyright ⓒ 2026 EM-Tech Design. All rights reserved.

■ 제조 역량

Speaker 1.5억개/년, 전자담배 200만개/년 라인 자체 구축/운영

자동화 제조라인 개발 능력

o 공정기획, 설비설계, 가공, 조립, 튜닝, 운영 전공정 내재화 (2009~)



공정설계


조립

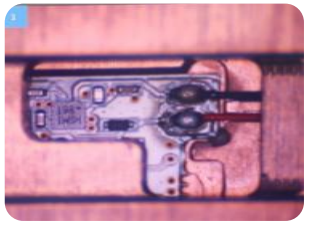


튜닝/운영

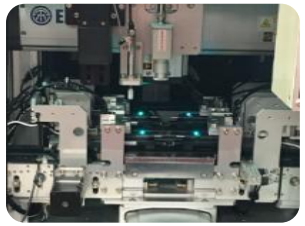
o 100% 자동화 라인

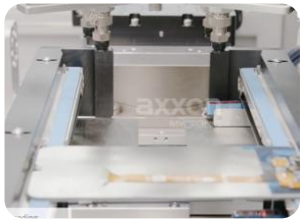
음향 부품 자동화	전담 액상 POD	오토인젝터
30 lines	12 lines	설계완료, set up 중
베트남	인도네시아, 한국	한국, 베트남

자동화된 핵심 공정


열융착 자동화


AI Vision 검사


Heater calibrator


5축 非접촉 도포기


사출 자동화


Vision Align


Auto screwing


In line Robot



Charging test

Copyright ⓒ 2026 EM-Tech Design. All rights reserved.

■ 품질 역량

자동화 검사공정 개발 등 품질혁신 활동으로 최우수 모델은 3,000만개 판매 제품 중 단 1개 시장 불량 달성

검사 자동화 (자체개발)



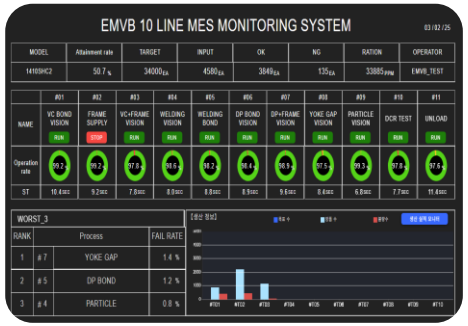
Final 검사



AI Vision 검사



신뢰성 장비



MES 구축

품질 혁신

Receiver 시장불량 0.04ppm

3천만 개 중 **1** 개

리턴 불량



품질혁신 우수상 5회 수상

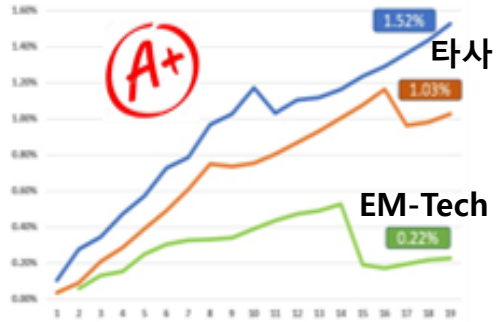


2013 2015 2018 2022

Glo Pro Slim 품질 "A+" report

- 시장 리턴 타사 대비 1/5 수준





Copyright ⓒ 2026 EM-Tech Design. All rights reserved.

■ 수상 이력

2023 ~ 2025	**삼성전자 협력사 최우수상**, 우수상, 혁신 제안상
2022	**삼성전자 협력사 최우수상**, 삼성전자 혁신 제안상, Best Quality Award
2020	**LG Best Supplier, IF 디자인, Red Dot Award**, KT&G 공로상
2019	삼성전자 베스트파트너 베트남법인, KT&G 공로상
2018	직무발명보상 우수기업 (특허청), 삼성전자 혁신대상, LG 품질 최우수상, 공로상, **CES Innovation Award**
2017	**일억불 수출의 탑 수상, 산업통상자원부 장관상 수상**
2014 ~ 2016	**삼성전자 기술 혁신상, 삼성전자 품질 혁신상, 삼성전자 제조 혁신상**
2013	한국형 히든챔피언 육성대상기업, 삼성전자 품질 최우수상
2011	LG 6sigma Award 대상
2010	**교육과학기술부 장관상 (국가연구개발 우수성과 100선)**
2007	**교육인적자원부 부총리 표창장 (산학협력우수),** LG 6sigma Award 대상
2005 ~ 2006	이천만불 수출의 탑 수상, LG 6sigma Award 대상, LG 6sigma Award 우수상
2002	**산업자원부 부품소재기술개발 사업자 인증**



Copyright ⓒ 2026 EM-Tech Design. All rights reserved.

03 사업 진척 현황

- **기업 Identity**
- **추진 사업 성장 Potential**
- **소부장사업** I 부품, 전장 Meca., 뇌파기기, Home IoT
- **승부사업 1** I 전자담배 사업
- **승부사업 2** I Smart Healthcare 사업



Electronic Tobacco



Auto Injector

소부장 사업

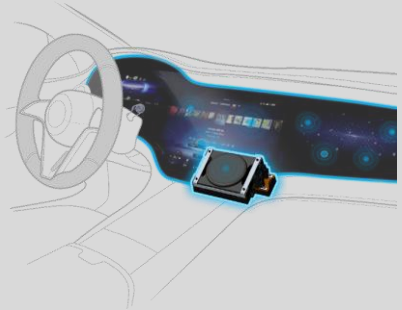


Micro Speaker



Home IoT Hub

Smart Sensor, Smart Switch



전장 Meca



뇌파기기

■ 기업 Identity

소부장의 초격차 역량, 스마트 헬스케어로 기하급수 기업 달성

소부장 사업



□ Unique한 기술개발 DNA

□ 고도화된 자동화 제조 역량

+ 글로벌 규제 대응 능력 확보

Smart Healthcare

전자 담배

PMTA(US), TPD(EU)



Auto Injector

FDA 등재



소부장 사업

BSL 흡수

뇌파 검사기

FDA 승인



■ 추진사업 성장 Potential

오랜 준비 과정 마무리, 성장기 사업 진입

사업	기존 사업	성장 Potential
소부장	모바일 부품 1,500억 매출규모 LG 모바일 : 300억 규모 사업 철수	전장 메카 시장 424조원 규모, CAGR 7.3% Home IoT 42조원, CAGR 12.1% **전장메카/home IoT 수주, 뇌파검사기 확산**
전담	A사 : 년 1,600억, 밴드 다수 B사 : ODM 년 350억, 밴드 다수	담배 시장 1,400조 궐련형 전담 시장 56조, CAGR 15.5% **글로벌 담배회사 R사 전략적 파트너**
AI	-	Device 시장 4조, CAGR 19% 콤비네이션 106조, CAGR 19% **Global Bio A사, B사 계약**

Copyright ⓒ 2026 EM-Tech Design. All rights reserved.

■ 소부장사업

기존 사업 경쟁력/신뢰성 유지 속 신규 정밀 IT 기기로 본격 사업 성장 진행 중

휴대폰 부품 | 휴대폰주변기기 | 액츄에이터 응용



주력제품
: 차기 Flagship 확정



Watch Ultra2 SPK 양산

B/D 1모델
확정



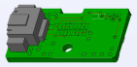
VCM 양산 Haptic 양산



S12 Tab 양산



Tag 2



PI Sensor module 양산



Neckband
Speaker module



TWS unit
/ Module





뇌파검사기

스마트 버튼



Smart Hub



스마트 센서

Home IoT

핵심 역량

- Micro Actuator
- Actuator 응용 기술

☐ **Micro Speaker**

- 차기 Flagship 확정

■ **Watch Speaker 모듈**

- Watch Speaker 모듈 Ultra2 '26년 7월 이후 양산

■ **전장사업**

- Bendable display 모듈 수주

■ **Home IoT**

- Apple 홈뷰 수주

■ **뇌파검사기**

- **'21~'23년 50대, '24년 167대>'25년 143대>'26년 수백대 예상**

Copyright ⓒ 2026 EM-Tech Design. All rights reserved.

■ 승부사업1 : 전담 사업 / 궐련형 전자담배 시장 추이

연초담배시장 전자담배 시장으로, 특히 궐련형 전자담배 시장으로 빠르게 전환되고 있음.

담배유형	비율	CAGR 향후 10년	제조사 매출	시장매출	시장동향
연초	78.5%	0.8~1.5%	331조	1,160조	소비량 2~4% 감소 가격인상 전략
전자담배	21.5%	10~14%	90조(100%)	175조	위험저감 제품으로 PMI사 주도 PMI '35년 연초담배 판매 중단 선언
궐련형	**13.2%**	**14~17%**	**56조(62%)**	**83조**	**일본, 한국, 유럽 안착** **미국, 중국, 베트남 허가 진행 중** **미국 FDA 위험 저감 담배 제품 인정**
액상형	5.8%	8%~12%	24조(27%)	48조	무허가 중국 제조사 난립 Major사 정식 허가 추진
구강용	2.5%	18~23%	10조(11%)	44조	무연 니코틴 파우치 북미, 북유럽 확대 높은 마진으로 시장 확산
Total	100%	2.5~2.8%	421조	1,345조	전자 담배 매출 증가, 가격인상 정책으로 성장

Copyright ⓒ 2026 EM-Tech Design. All rights reserved.

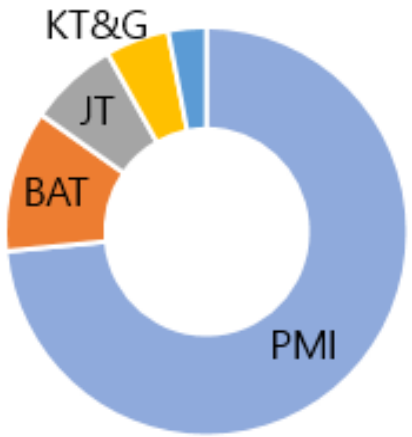
PMI사의 독점적 시장 점유

PMI사 독자 Platform 궐련전자담배로 글로벌 궐련전자담배 시장 70% 점유

□ ’26년 담배 제조회사 매출 점유율 (CAGR 3.3%)

회사	담배점유율	전자담배 비율	궐련형 비율
PMI	**14%(58조)**	**43%(26조)**	**85%**
BAT	10%(45조)	13%	22%
JT	8%(34조)	2.5%	**85%**
ALTRIA	7%(30조)	6.8%	0~1%
KT&G	1.6%(7조)	22%	**95%**
중국	47%(200조)	0.1%	0.05%
기타	12.4%	3.5%	1%

□ ’26년 궐련형 전담 제조회사 매출 점유율 (CAGR 16%)



<‘26 궐련형 매출 점유>

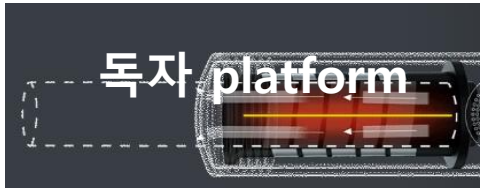
회사	예상매출	점유율
PMI	**25.3조**	**70%**
BAT	4.7조	13%
JT	2.9조	8%
ALTRIA	0.3	1%
KT&G	1.8조	5%
기타	1조	3%
Total	36조	100%

Copyright ⓒ 2026 EM-Tech Design. All rights reserved.

PMI사의 강점 및 R사 자사 연합 대응 방안

R사 담배 기술, 이엠텍 Platform 기술/요소기술로 PMI 능가하는 담배 개발

<PMI 강점>



<궐련 속 Metal plate 삽입>



□ 내부 가열 방식 Platform 개발
- 강력한 타격감
- 비 접촉 가열 방식으로 청소 불필요

□ 유통 선점 효과
- 글로벌 1등 유통망을 통한 100여 개국 진출

■ 단점
- 담배 개비 마다 금속물 삽입에 의한 환경 문제, 자원문제 야기
- 외부 인덕션 코일로 홀더 사이즈 증가

<EM-TECH + R사 대응>

수백년 전통의 담배 맛



최고 궐련 맛

자체 개발 플렛폼



히팅



소재기술

□ 상 체인징 플렛폼 기술
- 풍부한 연무량
- 일정한 향 컨트롤

□ SPH 히터 개발
- 국부 가열 히팅, 급속 히팅
- 홀더 사이즈 작게 가능

□ R사의 연초담배 재료, 풍부한 맛 기술

맛 평가 압도적 우위

Copyright ⓒ 2026 EM-Tech Design. All rights reserved.

R사 전략적 협업

전략적 협업으로 주로 R사 담배 개발, 자사 기기개발/설비개발, Platform/맛은 협업.

궐련형 전자담배 전략적 협업

- 2024년 부터 협업 시작
- 현재 양산화 과제 2건, 선행 과제 3건 계약

  2026년 NRE 110억 규모
- Agent 없이 직접계약
- 경쟁업체 없는 단독 공동 개발 형태

Device 개발 생산
+
궐련 biz 참여

Copyright ⓒ 2026 EM-Tech Design. All rights reserved.

전자담배 특허 침해 리스크 해소

특허 소유권 분쟁 불확실성 해소로 전자담배 사업의 기술 경쟁력 기반 확보

전자담배 특허 출원

1,051 건

- 궐련형 기기 : 585건
- Consumable : 157건
- Vapor : 296건
- 기타 : 13 건

Global FTO

15 건

- UP series
- Heating solution
- Safety algorithm
- 궐련 인식, 자동 히팅

특허 소유권 분쟁 종결

대법원 최종 5건/6건 승소

2026.08.21

- 자사 특허 소유권 불확실성 해소
- 기술경쟁력 확보
- R사와 동등한 지위의 전략적 협업 관계 지속 유지
- 승소하지 못한 1건은 권리 포기한 특허

Copyright ⓒ 2026 EM-Tech Design. All rights reserved.

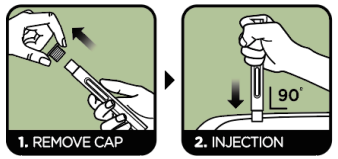
■ 승부사업2 : Auto Injector 사업 / 시장 추이

오토인젝터의 자가 투여 안정성, 편의성 ,정확성으로 주사기 및 콤비네이션 시장 급속도 성장

오토인젝터 Needs 확산

- 환자 직접 주입 의료자원 절약
- 투여 정확성, 사용편의성, 안정성 장점
- 자가치료질환, 응급성질환, 펜더믹, 군용 적합
- 장기지속, 정맥주사→피하주사 추세에 부합

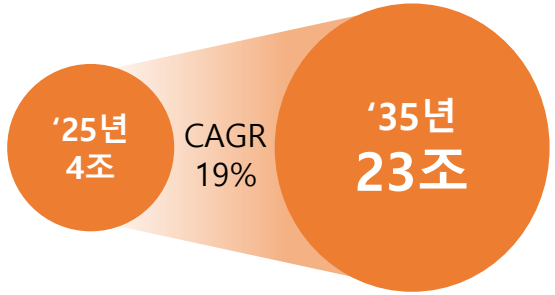






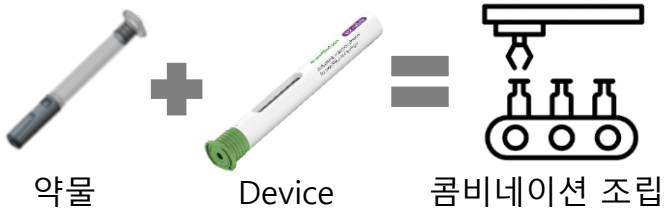
오토인젝터 디바이스 시장 (AI)

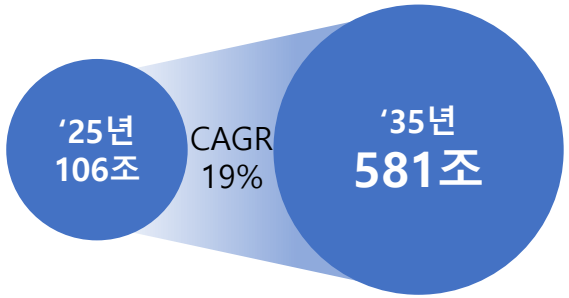




* 약물 제외 각 제조사 판매량

콤비네이션 제품 시장(CMO)



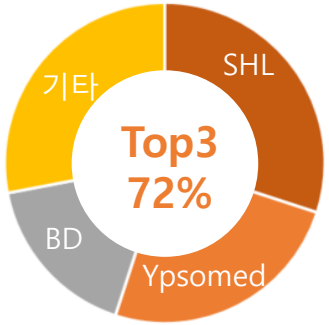


* 포장 포함 제조사 판매량

오토인젝터 사업 시장 진출 기회

Global 독과점 시장으로, 국내 Bio 회사의 원활한 공급망 Needs 강함.

글로벌 Top3 과점 구조



- SHL 30%
- Ypsomed 25%
- BD 17%
- 기타 28%

진입 장벽

- 임상/허가 후 Lock-in
- 특허 : Major 회사에 집중
- 임상 및 허가 2~3년 소요
- 장기간 대량 투자

K-Bio의 급격한 성장

바이오 시밀러 - Global 상위

CDMO – Global 상위

바이오 벤처 – 후기임상 진입

K-Bio 기업 Needs

- Global FTO 확보
- 국내 거점 개발/임상 협업
- Speaker 1.5억/년 생산 경험
- 삼성/LG 거래 경험

→ 최우수 협력사상 5회 수상

100% 수입 의존

이엠텍 전략

1. Global CDMO, 바이오 시밀러
2. 국내 바이오 벤처 제품 포장까지
3. Global Pharma

사업 진척 현황

Global Bio 기업 2개사 계약, 1개 제품 자동화 라인 수주

□ 제품 개발 현황

- 개발기간 7년
- 독자 Platform 2건 발굴
- 특허 출원 67건, 등록 30건, PCT 8건(미주, 유럽, 일본)
- FTO 5회 (법무법인 3회, 글로벌 바이오 기업 2회)

[ETAI 101 적용 특허]



□ 공동 개발계약 현황

- **'25. 3월 Global A사 계약**
- **'26. 4월 Global B사 계약**
- '29년 TOP3 회사 진입 목표

□ 자동화 설비 개발

- '26년 A사 완제 자동화 라인 PJT 수주
- '26년 디바이스 자동화 시범 라인 Set up

□ FDA 규제

- '26년 FDA DMF 등재
- 다수 바이오 기업의 콤비네이션 허가 절차 유리

□ 독자 platform 개발

- ET-AI-101 : Single spring
- ET-AI-201 : Dual spring – 고점도, 고용량

사업 진척 현황

바이오 시밀러, CMO, 국내 바이오밴쳐 강력한 Needs에 부응 위해 1개 라인 검증 후 집중 투자 승부사업 지정

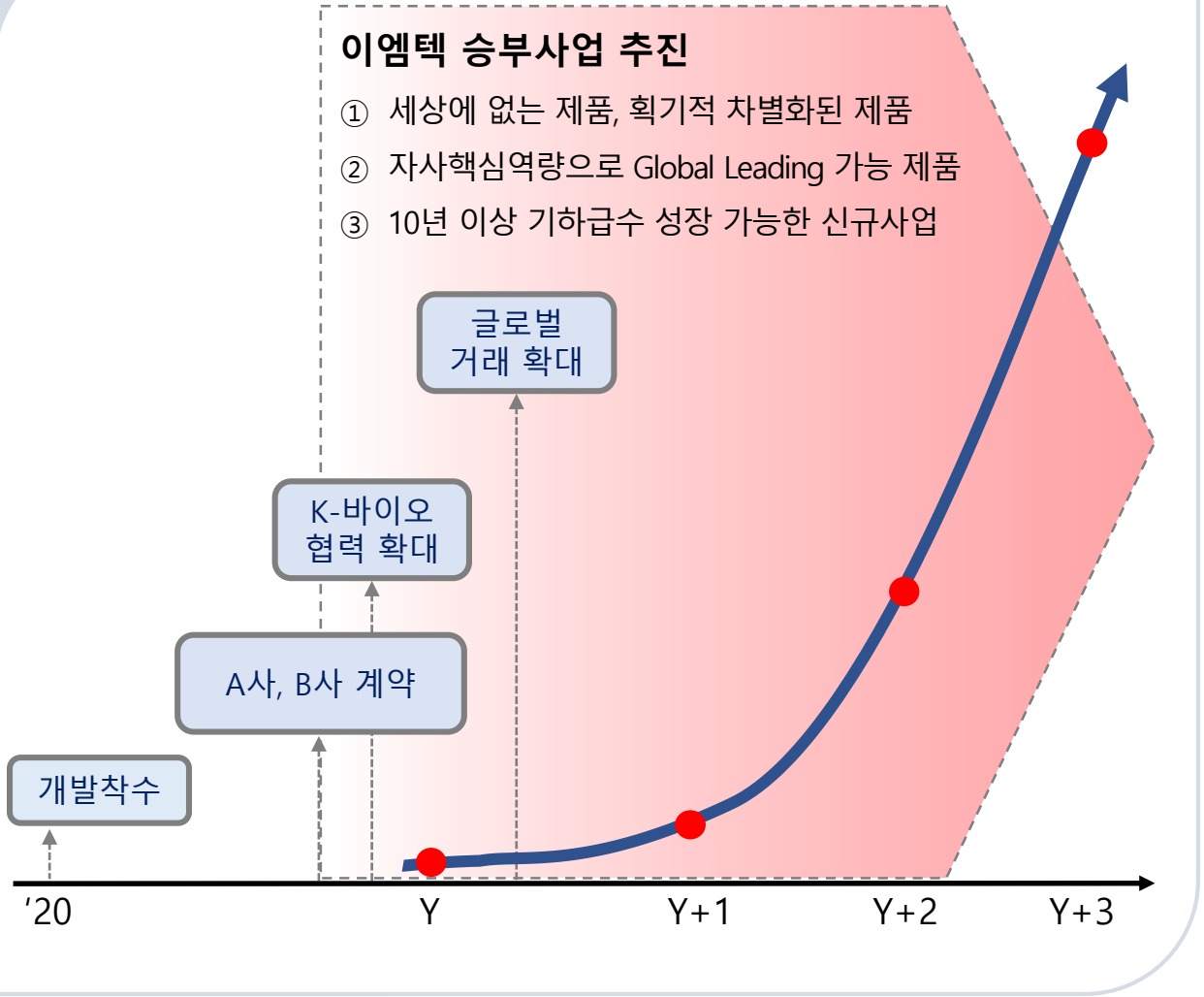
■ 성장 단계

4단계 (‘28~)
- 대량생산 체계
- Global Big Pharma 거래 확대

3단계 (‘26~)
- 공장 Set up, 라인 검증
- 공동 개발 확대

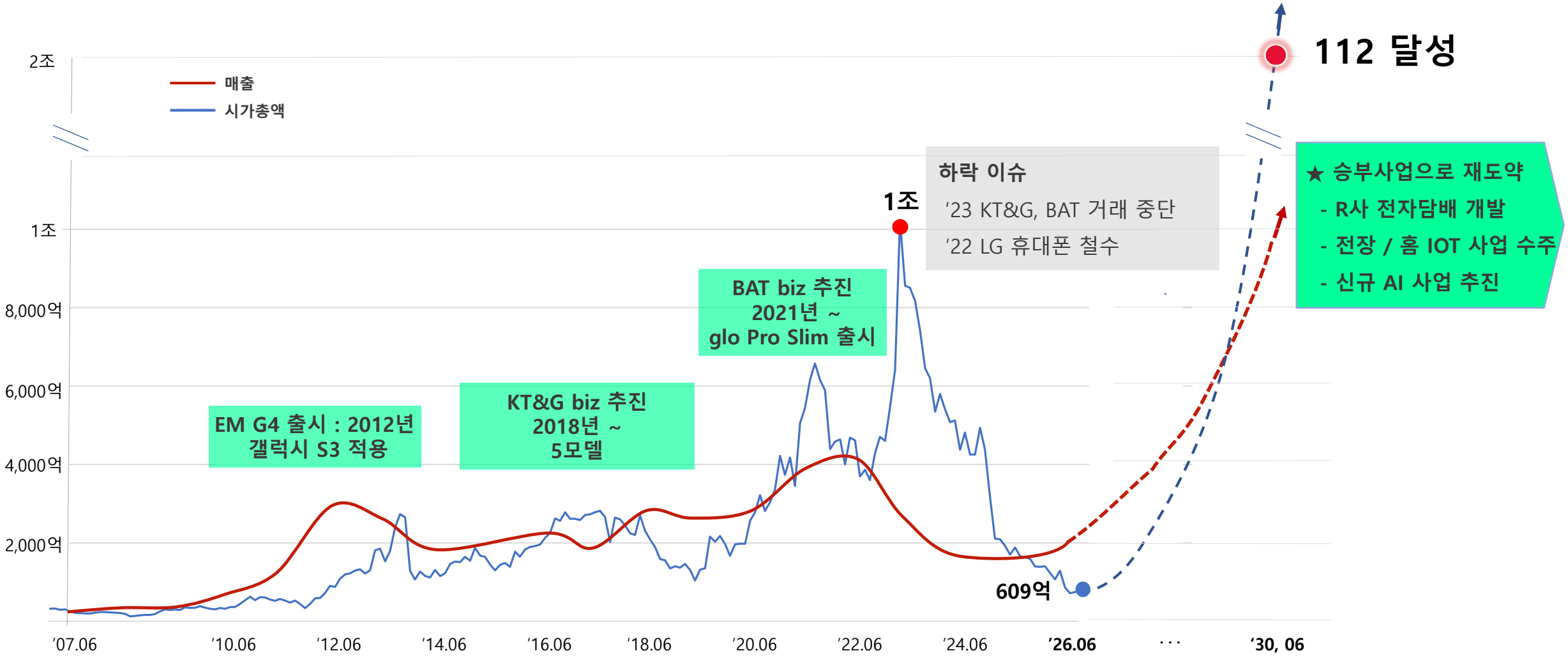
2단계 (‘25~)
- FDA 허가
- **Global A사, B사 계약**

1단계 (‘20~)
- **Platform 개발**
- **FTO 확보**



4. Vision

자사 독자 Platform과 보다 성숙된 제조 Total solution 기반으로 승부 사업 재도전



EM-Tech

감사합니다.



IoT
PARTNER

유첨. 제품소개

부품

MICRO SPEAKER



SPEAKER MODULE



MECHA
- HAPTIC
- ACTUATOR



MOTOR



디지털헬스케어/뷰티

01 OWN PRODUCT



02 HEALTH



03 BEAUTY



전자담배

01 OWN PRODUCT



02 HEAT NO BURN



03 HYBRID



04 VAPOR



음향

01 OWN PRODUCT



02 AUDIO PRODUCT





Copyright ⓒ 2026 EM-Tech Design. All rights reserved.