

Show a better future in the invisible world

NANOCMS
NANO MATERIALS & APPLICATIONS

Disclaimer

1. 이 문서가 제공하는 모든 정보와 자료("본 자료")는 저작권법에 의하여 보호받는 저작물로서, 별도의 저작권 표시 또는 다른 출처를 명시한 경우를 제외하고는 원칙적으로 나노씨엠에스㈜("나노씨엠에스")에게 저작권이 있습니다. 나노씨엠에스는 본 자료를 수신인들의 편의를 위해서 제공한 것이며, 수신인들께 본 자료에 대한 지적재산권을 부여한 것은 아닙니다. 나노씨엠에스의 명시적인 동의 없이 본 자료에 대한 복제, 배포, 전송, 변형, 대여 등은 할 수 없습니다.

2. 본 자료는 공개적으로 이용 가능한 정보를 근거로 작성되었으며(나노씨엠에스는 이를 별도로 확인하여 검증하지 않았습니다), 나노씨엠에스는 본 자료상 어떠한 오류, 누락 또는 본 자료를 사용하여 발생하는 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 아니합니다. 따라서 나노씨엠에스가 문서로 특별히 조언을 드리는 경우를 제외하고는, 본 자료를 수신인분들과 관련된 결정상의 참고자료로 의존하지 마시기 바랍니다. 나노씨엠에스는 본 자료와 관련된 일체의 직접적, 간접적, 우발적, 징벌적 또는 필연적인 피해에 대하여 책임을 지지 않습니다.

3. 본 자료는 장래에 관한 나노씨엠에스의 예측을 반영하는 정보, 추정 내지 평가에 관한 정보("예측정보 등")를 포함하고 있을 수 있는바, 이러한 예측 정보 등은 공개적으로 이용 가능한 정보를 바탕으로 합리적인 근거나 가정에 기초하여 성실하게 기재되었으나, 결과적으로 부정확한 것으로 판명될 수 있습니다. 또한 예측 정보 등은 나노씨엠에스가 통제할 수 없는 것을 포함한 가정들에 근거한 것으로서, 관련 예측 정보 등에 의하여 예정된 바와 중대하게 다른 결과가 초래될 위험 및 불확실성이 있습니다. 나노씨엠에스는 예측 정보 등과 관련하여 본 자료 제공 이후에 발생하는 새로운 변경 사항을 업데이트할 의무를 부담하지 아니합니다.

4. 본 자료는 한국 자본시장법 기타 다른 관할권의 법령상 증권의 매수 또는 인수에 대한 청약의 권유를 구성하지 아니하며, 본 자료 내 어떠한 내용도 본 자료와 관련된 계약, 약정 또는 투자결정의 근거가 되거나 그와 관련하여 신뢰 될 수 있는 자료는 아닙니다.

Table of Contents

1. Company Overview
2. 기존 사업
3. 성장 사업
4. 상시 IR 및 주주 소통 계획

2003년 설립된 보안소재 전문기업, 안정적인 매출 기반과 축적된 기술 레퍼런스 보유

➢ 경영진 교체 이후 나노 소재 플랫폼 기업 도약 추진 중

회사 개요

회 사 명	나노씨엠에스 주식회사
설 립 일	2003년 04월 17일
시가총액	131억원 (2026. 07. 27 기준)
본 사	충남 천안시 서북구 직산읍 4산단 4로 48
대표이사	신동근
임 직 원	43명
사업분야	보안 소재 및 전력 반도체, 배터리 등 나노 소재

사업장



천안 사업장



공주 사업장

주요 연혁

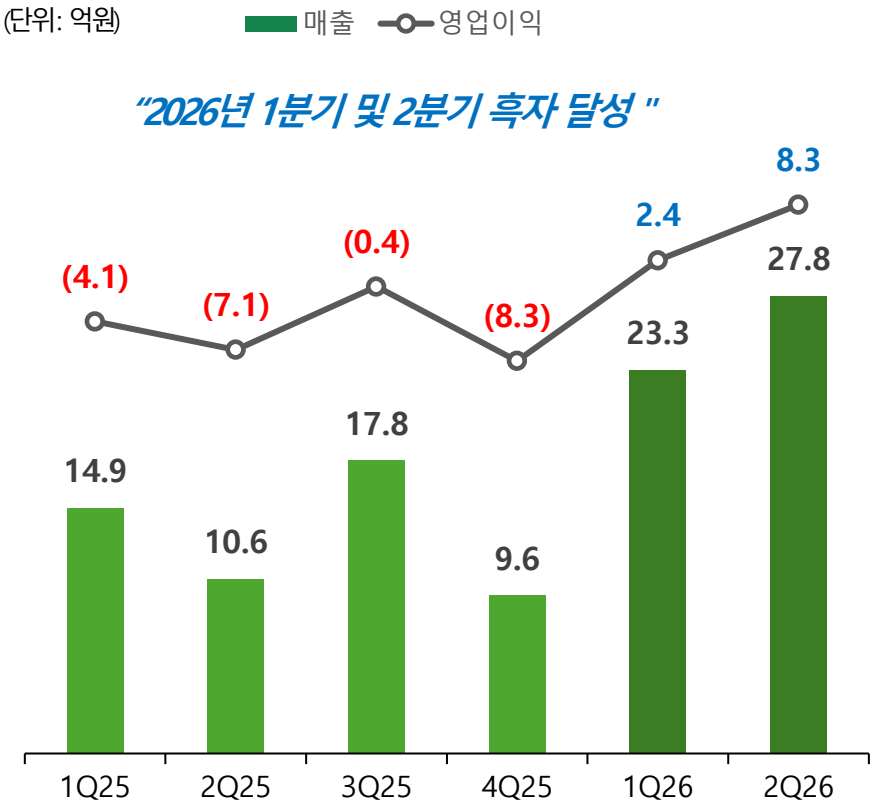
- **2003.04** 회사설립 "씨엠에스테크놀로지㈜"
- **2006.02** 한국조폐공사 협력업체 인가 및 소재 공급
- **2009.04** 상호 변경 "나노씨엠에스㈜"
- **2012.12** 해외 은행권 보안 소재 공급 개시 (유로화)
- **2018.09** 소재 부문 전문 기업 선정(산업통상자원부)
- **2021.03** 한국거래소 KOSDAQ 상장
- **2022.05** 공주 사업장 준공
- **2023.05** SiC 전력반도체 소재 사업 진출
- **2023.06** 우수기업부설연구소 지정
- **2026.04** 실리콘 음극재 소재 사업 진출 발표
- **2026.07** 기능성 화장품 사업 진출 발표

신 경영진 부임 이후 사업 구조 조정으로 *1, 2분기 연속 흑자 달성*

➢수익 중심 **외형 성장**과 **비용 구조 개선** 성과

2026년 상반기 경영실적

(단위: 억원)



상반기 실적 코멘트

- **전년 상반기 대비 매출 100%, 영업이익 흑자전환**

→ 신규 보안 소재 수주 확대 및 Application 확대에 따른 매출 증가

→ 비 수익성 사업 정리 및 설비 가동률, 수율 상승으로 제조원가 절감

- **높은 실적 가시성 기반 안정적 매출 창출**

→ Banknote 업체 컨소시엄을 통한 국/내외 고부가 프로젝트 수주 확대

*2Q26 실적은 잠정실적 기준

나노 소재 원천기술(보안소재) 기반, *성장 사업*을 통한 *중장기 성장* 추진

➢ SiC 전력반도체 소재 · 실리콘 음극재 소재 · 기능성 화장품 등 **고부가가치 성장 사업** 확장

미래 Vision - 포트폴리오 확장

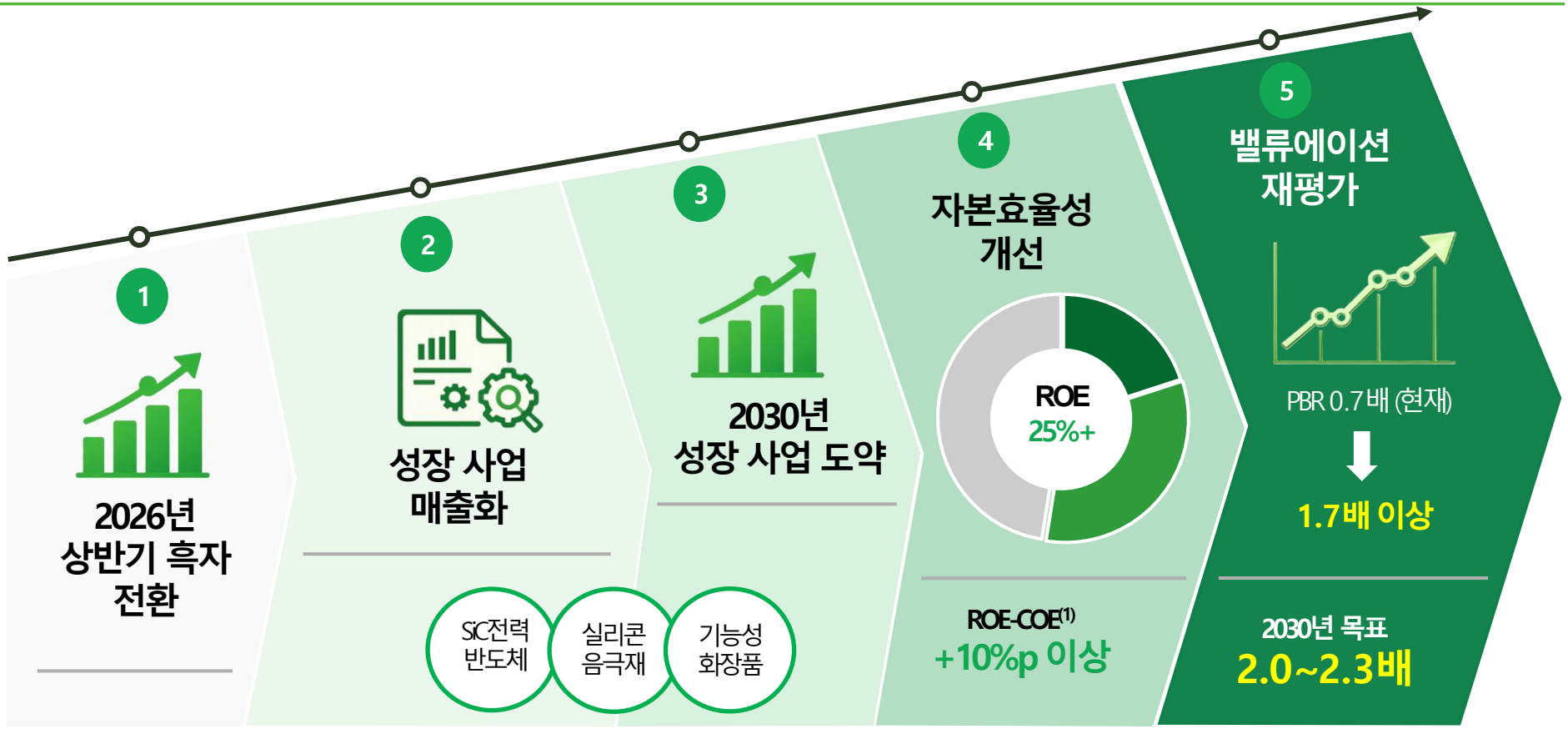


전 공정 내재화(구조 설계·합성·입자 제어·분산·응용·양산)와 ***특허·신물질 등록*** 및 ***고객사 레퍼런스***로 ***기술 경쟁력 구축***

2026년 1분기 및 2분기 흑자 전환 시작으로 성장 사업 성장

➢ **2030년 ROE 25% 이상** 고부가가치 소재기업으로 도약

기업가치 성장 Roadmap



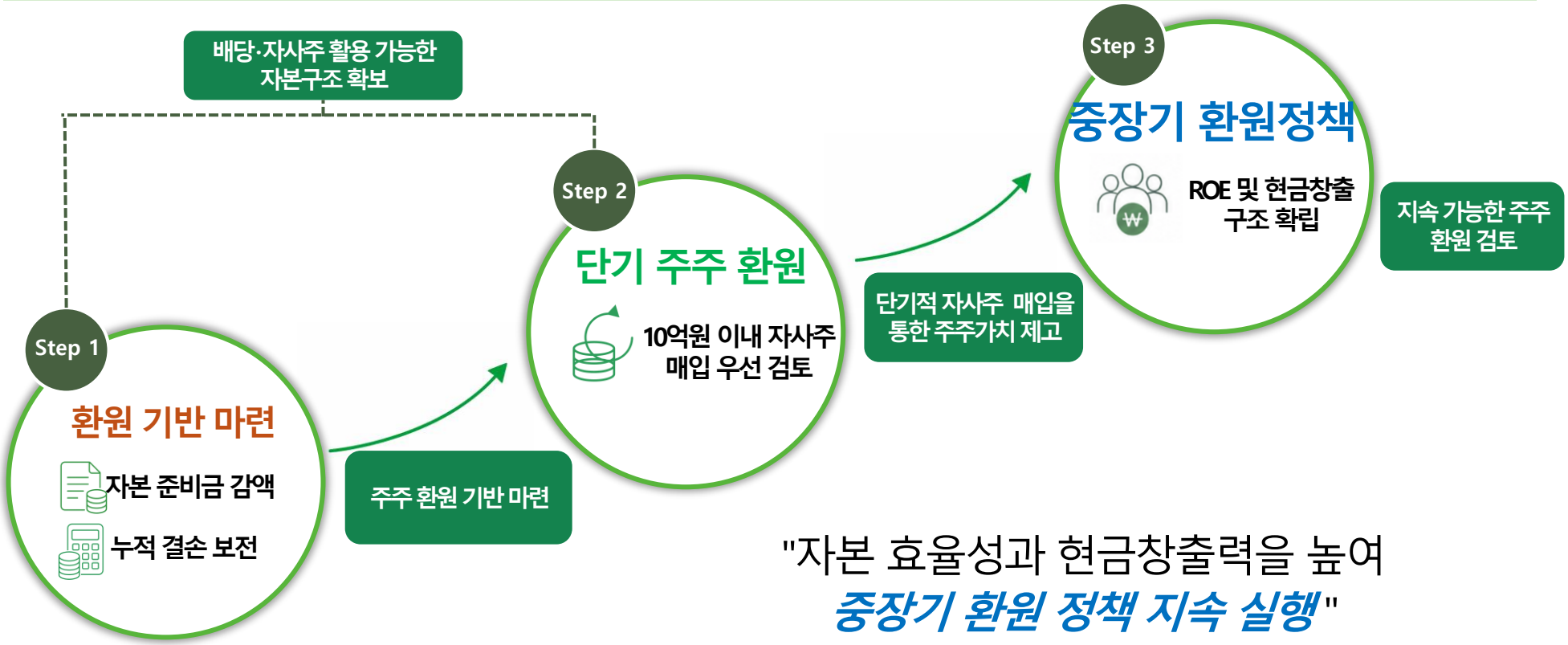
중장기 주주가치 극대화 : 지속적인 수익성 개선과 외형 확장을 통한 자본 효율성 제고,
PBR 2.0~2.3배 수준의 밸류에이션 확보

주석: (1) ROE : Return on Equity, COE : Cost of Equity

자본구조 정비 통한 *자사주 매입·소각 검토*

➢ 중장기적 이익과 현금 창출력 연계된 **지속 가능한 환원 체계 구축**

주주 환원 체계 구축



"자본 효율성과 현금창출력을 높여
중장기 환원 정책 지속 실행"

지속가능한 주주환원 원칙	수익 확대를 통한 Cash Flow 확보	성장 사업 투자재원 고려	재무건전성과 주주가치의 균형	ROE 목표 달성

Table of Contents

1. Company Overview
2. 기존 사업
3. 성장 사업
4. 상시 IR 및 주주 소통 계획

재료 설계 및 입도·형상 제어 기술력 기반 *Banknote 제조 업체 장기 공급 중*

➢ 보안 소재 적용 후 대체재로의 전환 비용 높아, **안정적인 매출 지속성**과 **고객 Lock in 효과 높음**

시장 및 사업 특성

- 보안 소재 전체 시장 2025년 약 1.0조 원 -> 2030년 약 1.2조원으로 성장, **국내 시장은 2025년 약 200억~300억원 규모 추정**
- 고 기능성 (광 특성, 측정장비, 생산공정, 인증 등) 고부가가치 제품으로, **적용 후 대체재로의 전환 비용 높음**
- 은행권 · 여권 · 신분증 · 보안문서 등 적용으로 **장기공급 및 독점적 지위**로 **안정적 매출**과 **높은 이익률** 기대

01 자체 개발 신 물질 Luminescent A & B (은행권 전용)



Banknote 업체 카탈로그 수록 Active IR ink

적외선 발광체

02 은행권, 여권, 신분증, 인지, 자동차번호판등록증, 학위증, 특허 증서 등 다양한 분야 적용



10유로와 한국 은행권 인쇄용

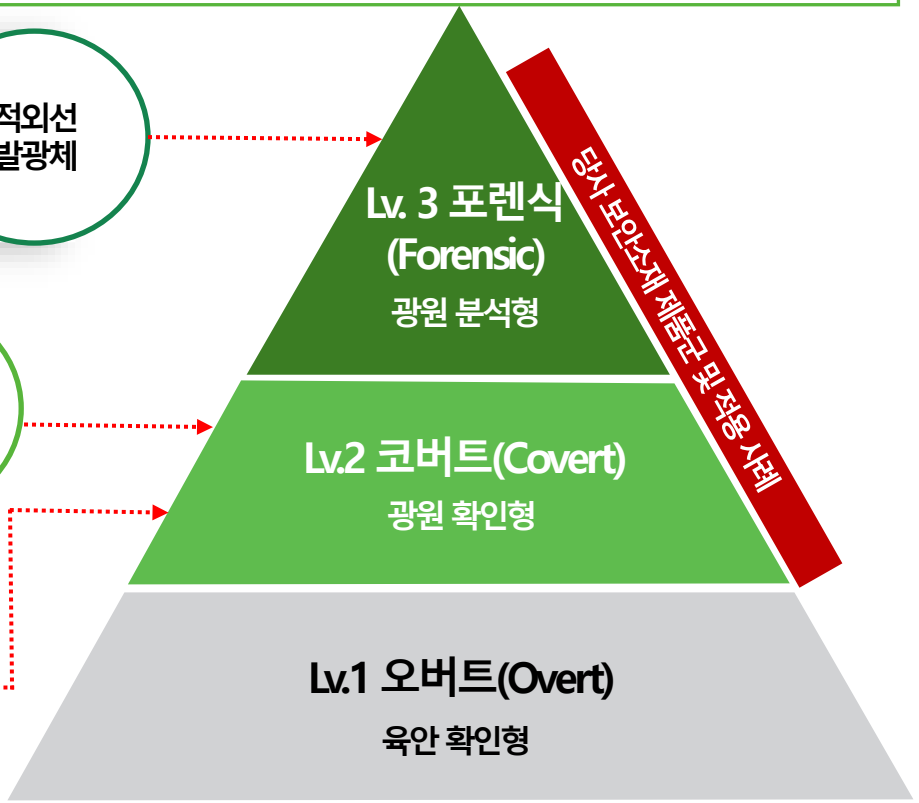
근적외선 흡수/반사 안료

03 은행권, 여권, 신분증, 운전면허증, 보안문서 등 위조방지 국가보안인쇄 적용



단일 디자인으로 두 가지 다른 파장의 발광 예시

자외선 유기형광 안료

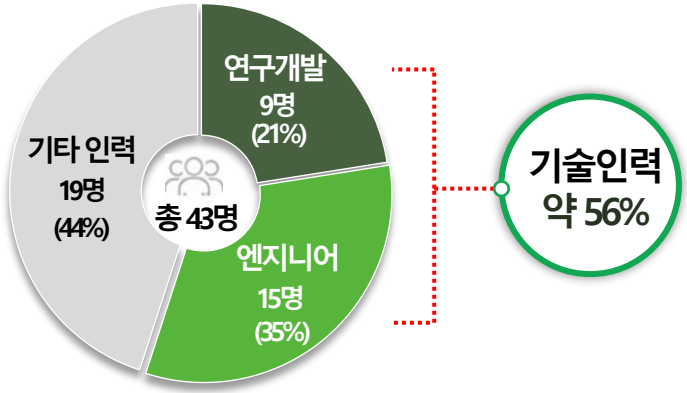


출처: Smithers Pira, *The Future of Global Security Printing Markets to 2030;* Grand View Research, *South Korea Security Printing Market Size & Outlook*

전문 R&D 인력과 독자 특허·신물질 포트폴리오 기반 *전 공정 내재화 (설계→양산)*

사업 현황 - R&D 역량과 장기 납품 실적 기반 진입장벽 구축

R&D·IP 경쟁력



- 연구개발 : 총9명 (박사 3명 · 석사 4명, 석 · 박사 비중 78%)
- 엔지니어 : 유 · 무기 형광체, 나노 소재 합성, 인쇄, 품질 분석 등

특허 현황	PCT 출원	국내	해외	합계
보안재료	10	18	9	**37**
화학소재	-	1	-	**1**
전자기기	2	2	1	**5**
합계	**12**	**21**	**10**	**43**

- **특허 출원 및 등록 (총 43건)** : 보안재료 · 화학소재 · 전력 반도체 분야 등
- **신규 지적재산권 확장** : 자체 R&D 및 공동 연구를 통해 전력 반도체· 실리콘음극재 등으로 확장

시장 진입장벽

높은 진입장벽 & 전환 비용

- 소재 개발부터 양산 공정 확립, 독성 · 안정성 평가 및 국내외 인허가 인증 장기간 소요
  - 공급자와 수요자도 일부 기업 · 기관으로 제한적
- 신규 소재 대체 시 관련 인프라 (ATM 등) 변경으로 사회적 비용 高

*Banknote 제조 업체 - 국내 보안소재 구매 규모 1위 고객사



21 년간 납품 중

지속적인 납품 경험으로 상생 협력과 Win-Win 전략 실현



보안 소재 채택 시 독점적 지위 유지

10 년 이상

Table of Contents

1. Company Overview
2. 기존 사업
3. **성장 사업**
4. 상시 IR 및 주주 소통 계획

신재생에너지, 전기차, AI 데이터센터 등 높은 수요로 향후 *높은 성장률 기대*

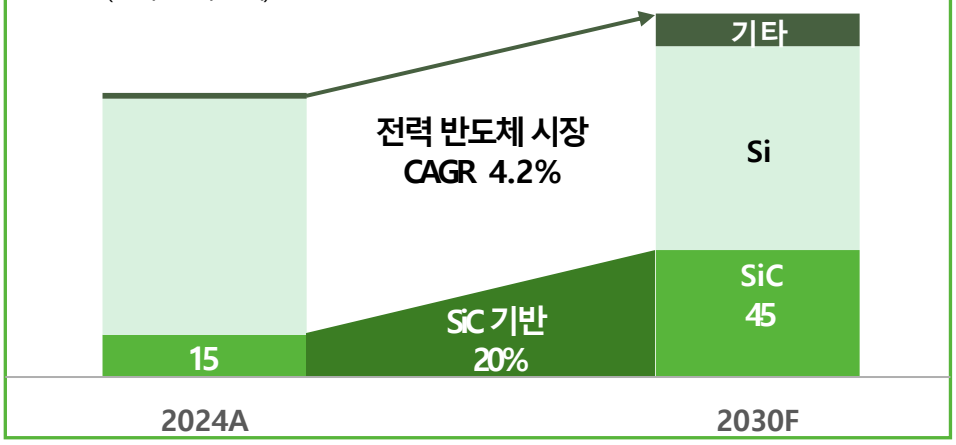
➢ 핵심 소재 SiC Powder 제조 공정 경쟁력 확보 완료

사업 진출 포인트



전력 반도체 시장 및 SiC 비중 전망

(단위: 십억 달러)



전력 반도체 시장 SiC 침투율

어플리케이션	시장 성장률 (2024~2030 CAGR)	SiC 침투율 (2024A)	SiC 침투율 (2030E)
EV 트랙션 인버터(1)	고성장 (EV 판매 연 7% 성장)	~5% 내외	~70% (800V BEV 기준)
EV 고속충전 인프라 (DC)	9.7%	~10%	~55%
PV·ESS(2)	17%+	6.5%	17%
AI 데이터센터 전원	15%+ (전력소비 기준)	매우 제한적	3~5% (초기 침투 단계)
풍력·기타 고전압 응용	중~고성장	미미	3~5%

출처: PWC, *전력반도체 SiC 웨이퍼 시장: 승자의 전략*

주석: (1) EV 트랙션 인버터: Electric Vehicle (고전압 배터리 직류-> 교류 변환해 전기모터를 구동하는 핵심장치) (2) PV ESS: Photovoltaic Energy Storage System (태양광 발전으로 생산된 전력을 배터리 저장 후 필요 시 사용하는 태양광 연계 에너지 저장 시스템)

SiC 전력반도체 소재 수요 구조적 확대 전망

SiC 전력반도체 전망

단기 전망 (~2026)



K-전기차 수요 둔화



중국발 공급과잉



가격 경쟁 심화

장기 전망 (2027~)

1. 지역 다변화와 리스크 관리



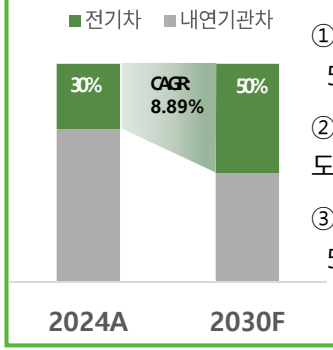
① 전력반도체의 전략 자산화 심화
② 중국산 제품 규제 리스크 확대
③ 공급망 대응을 위한 생산거점 다변화 필요

2. CapEx · 인프라 확대



① 12인치 웨이퍼 전환 가속화
② 중국의 공격적인 투자로 글로벌 경쟁 심화
③ 기술 경쟁력 확보 위한 지속적인 투자 필요

3. 자동차 전기화 비율 증가



① 2030년 HEV·EV[1] 비중 50% 전망
② 전력반도체가 차량용 반도체 원가의 50% 이상 차지
③ 전력반도체 내 SiC 비중 50% 이상으로 확대 예상

4. 국내 SiC 투자 확대와 밸류체인 다변화



① 국내 기업 투자 확대
② 핵심 소재 및 기술 국산화 추진
③ 공급 망 안정화를 위한 밸류체인 다변화 본격화

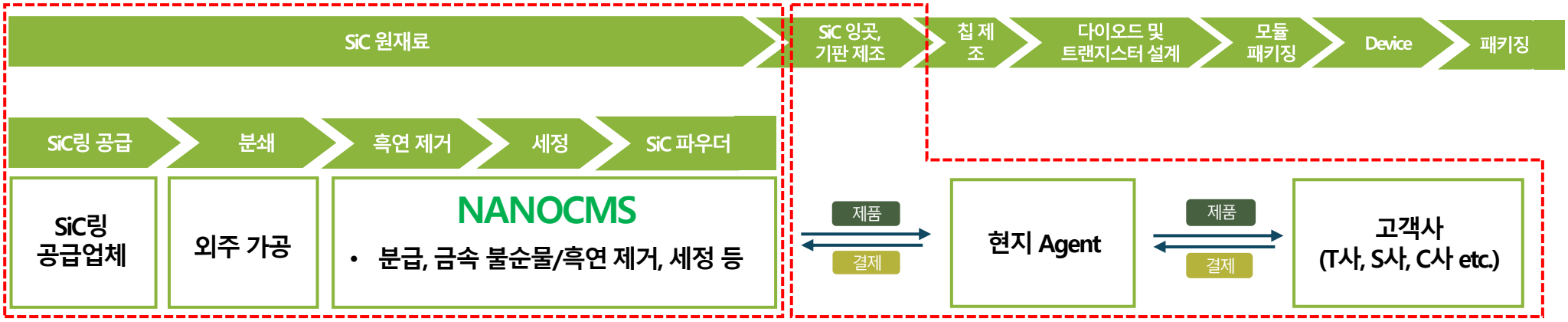
SiC Powder 수요 증가

주석: (1) EV: Electric Vehicle, HEV: Hybrid Electric Vehicle

고순도 SiC 전력반도체 소재 생산체계 구축 완료(1.5톤/월)

➢ 고객사 품질인증과 단계적 증설을 통해 **공급 확대 추진 중**

SiC 전력반도체 밸류체인



- 국내 SiC링(원자재) 공급업체 2곳과 공급계약 완료, 현재 SiC 전력반도체 소재 양산 중
- 중국 1위 고객사인 T사는 샘플 테스트를 완료해 우수한 평가를 확보 후, SiC Wafer->Chip 테스트 진행 예정, 그 외 S사C사는 품질인증 및 견본 테스트 진행 계획 중

NANOCMS 핵심 부가가치

1. 고순도 품질 구현	• 나노 소재 설계·가공 및 고순화 기술을 활용 Customized 된 고순도 품질 구현
2. 원재료 조달 역량	• 고순도 SiC링 부산물, 국내 반도체 부품 생산 업체를 통해 확보 • 안정적 원재료 수급 : 공급업체와 장기계약 체결 • 원가경쟁력 시현 : 리사이클링 기반의 원재료 확보

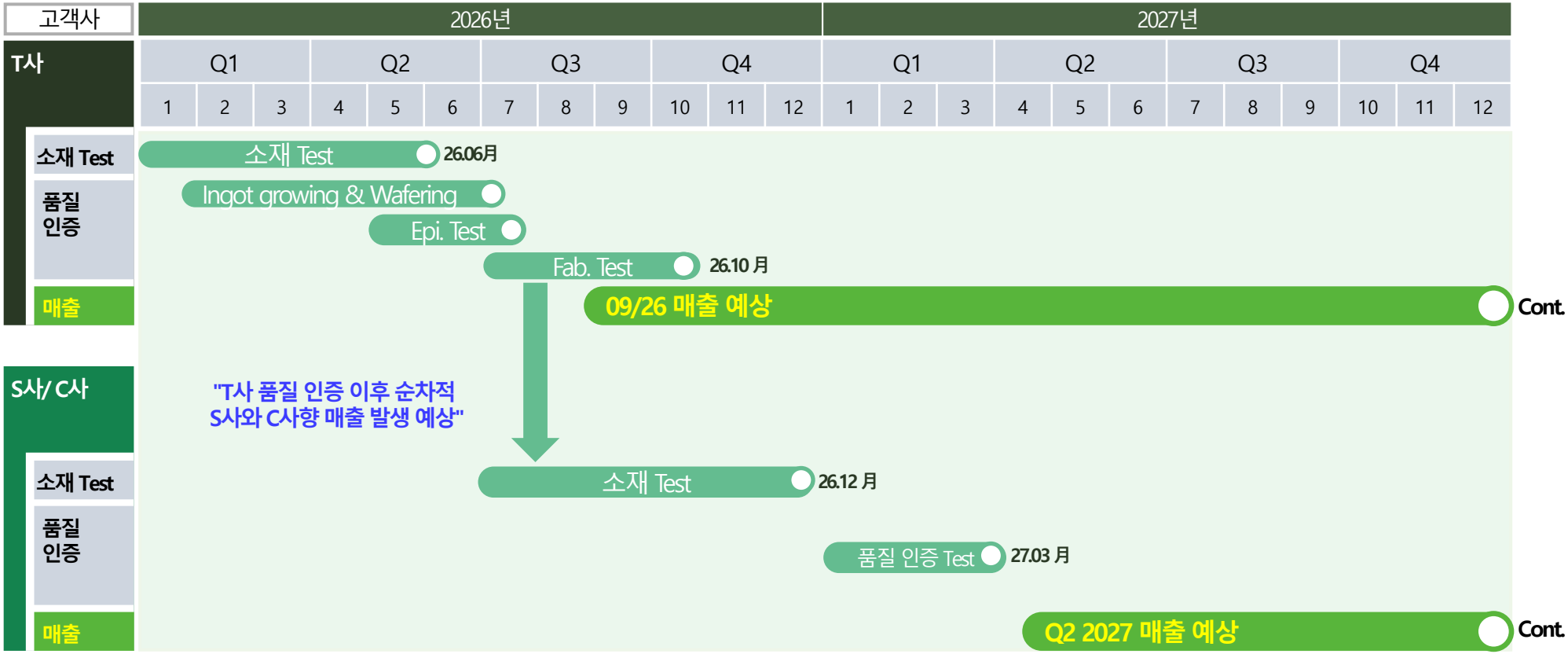
1	SiC 전력반도체 소재 생산시설 Capa. 1.5톤/월 구축, 운영 중
2	28년 Capa. 4.5톤/월 구축을 위해, 27년 2기 라인 증설 계획
3	SiC 링 원재료 확보 수량 10톤/월., 추가 확보 예정

중국 최대 고객사인 T사 품질인증 완료 후 *2026년 하반기 매출 발생 예상*

➢ S사, C사로 순차 확대될 전망

주요 고객사 영업 현황

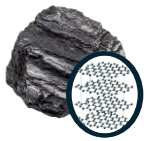
- 품질 경쟁력 인정받아 대만 A사 납품 중
- 중국 최대 고객사인 T사는 품질인증 완료 후 2026년 하반기 매출 가시화, 이를 기반으로 S사, C사향 매출 순차 확대 전망
- 예상 매출 시점은 잠재 고객사별 양산 전환 계획을 기반으로 산정



전기차·로봇·ESS·드론 등 전방산업 성장, 배터리내 *실리콘 음극재 적용 비중 동반 확대*

➢ 실리콘 고순화 공정 경쟁력 확보 완료

사업 진출 포인트

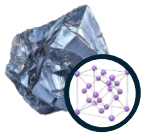


흑연

- 기존 범용 소재
- 낮은 에너지 밀도
- 느린 충전속도

전환 가속화

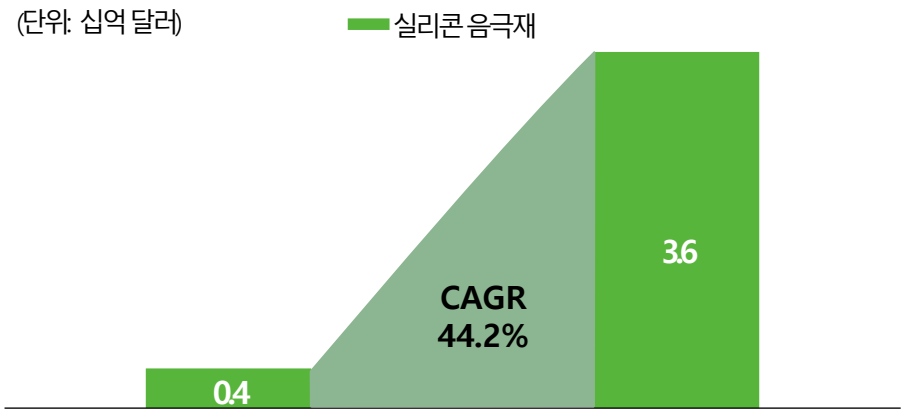
- 고에너지 밀도, 급속충전, 경량화 요구 증대



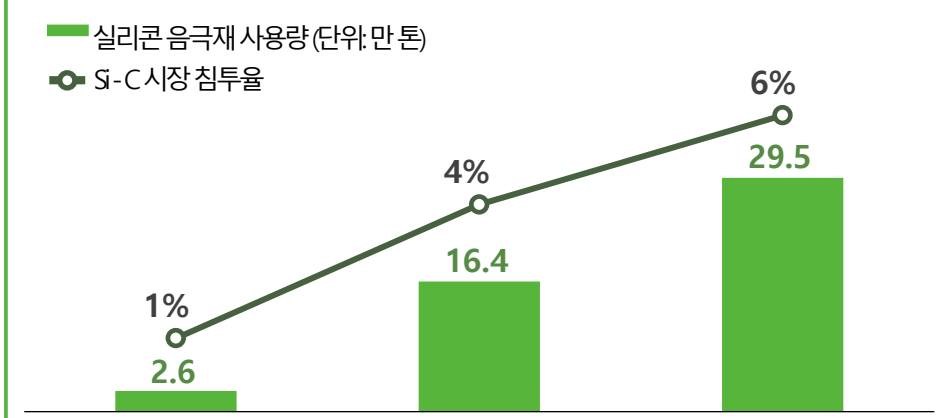
실리콘 음극재

- 고에너지 밀도
- 급속충전 성능 향상
- 동일 중량 구동시간 증가

실리콘 음극재 시장 규모 전망



실리콘 음극재 사용량 및 시장 침투율 전망



출처: Grand View Research, *Silicon Anode Battery Market Size, Share & Trends Analysis Report, 2025-2030*

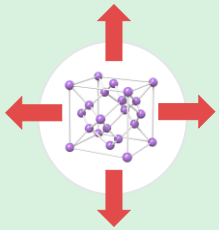
고순도 실리콘 소재 수요는 고효율 배터리 산업 성장에 따라 확대 전망

실리콘 음극재 전망

단기 전망 (~2026)



K-전기차 수요 둔화



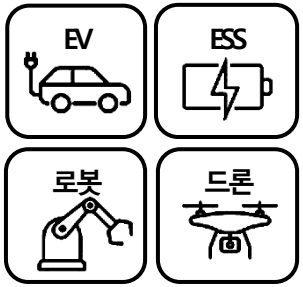
팽창·수명 한계



양산원가·수율 부담

장기 전망 (2027~)

1. 전방산업 수요 확대



① EV·ESS·로봇·드론 등 전방산업 성장

② 주행거리·사용시간 개선 및 충전시간 단축 요구 확대

③ 고 용량 배터리 요구에 실리콘 음극재 채택 필요성 증가

2. Si-C 복합체의 경쟁력

Si-C

↑

SiO_x

① 탄소-실리콘 복합화를 통해 부피 팽창 억제 가능

② 도전성 확보로 고 용량·고출력 구현 유리

③ SiO_x 대비 초기 효율 및 성능 경쟁력 보유

3. 공급망 다변화와 리스크 관리



① 글로벌 규제 강화 (RA·FEOC[1]·EU 배터리 규제)

② 조달 리스크 확대 (중국 수출통제)

③ 공급 망 다변화 및 대체 소재 필요성 부각

4. 국내 중심의 공급망 전환



① 국내 기업 차세대 배터리 투자 확대

② Si 복합체 연구·개발 지속

③ 공급 망 안정화 및 국산화 수요 증가 전망

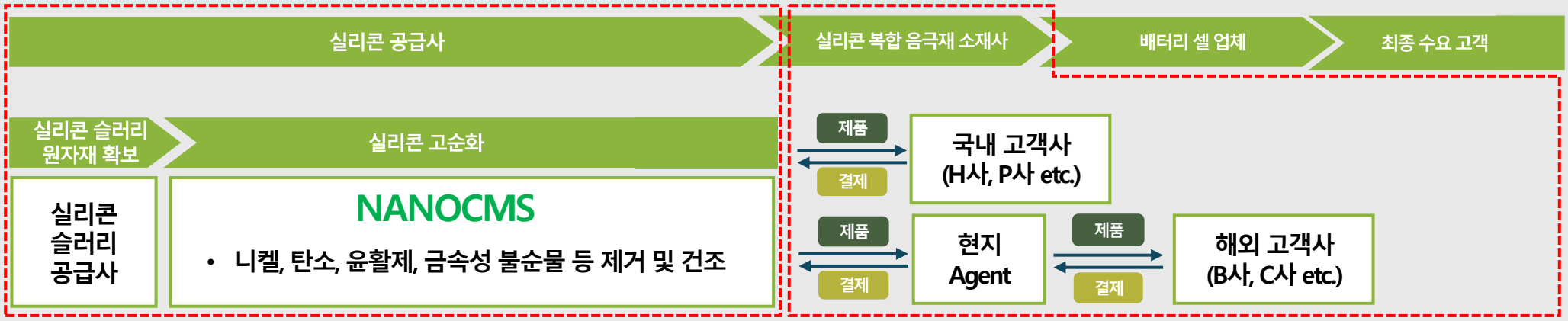
고순도 실리콘 소재 수요증가

주석: (1) IRA(Inflation Reduction Act) 북미 중심의 전기차배터리 공급망 구축을 촉진하기 위해 세액공제 및 공급망 요건을 규정하고 있음, FEOC(Foreign Entity of Concern) 미국이 지정한 '우려 외국기업'을 의미하며, 중국·러시아·북한이란 정부의 관할통제 또는 일정 수준 이상의 소유지배를 받는 기업 등이 포함됨

원료 경쟁력과 고순화 기술 바탕 실리콘 소재 양산 검증 진행

➢ Si-C 복합 음극재 및 전고체 전지용 소재 사업 확대 계획

실리콘 음극재 밸류체인



- 장기 원재료 공급망 구축 : 동남아 공급업체 계약을 통한 안정적인 수급 구축
- 국내 주요 대기업 고객사(H사P사) : 샘플 평가 진행 완료, 최종 고객사 테스트 진행 중
- 해외 주요 대형 고객사(B사C사) : 중국 내 배터리 장비 영업 네트워크 보유 현지 Agent와 협력 (소재 판매 및 현지 생산 기반 투자 협력)

NANOCMS 핵심 부가가치

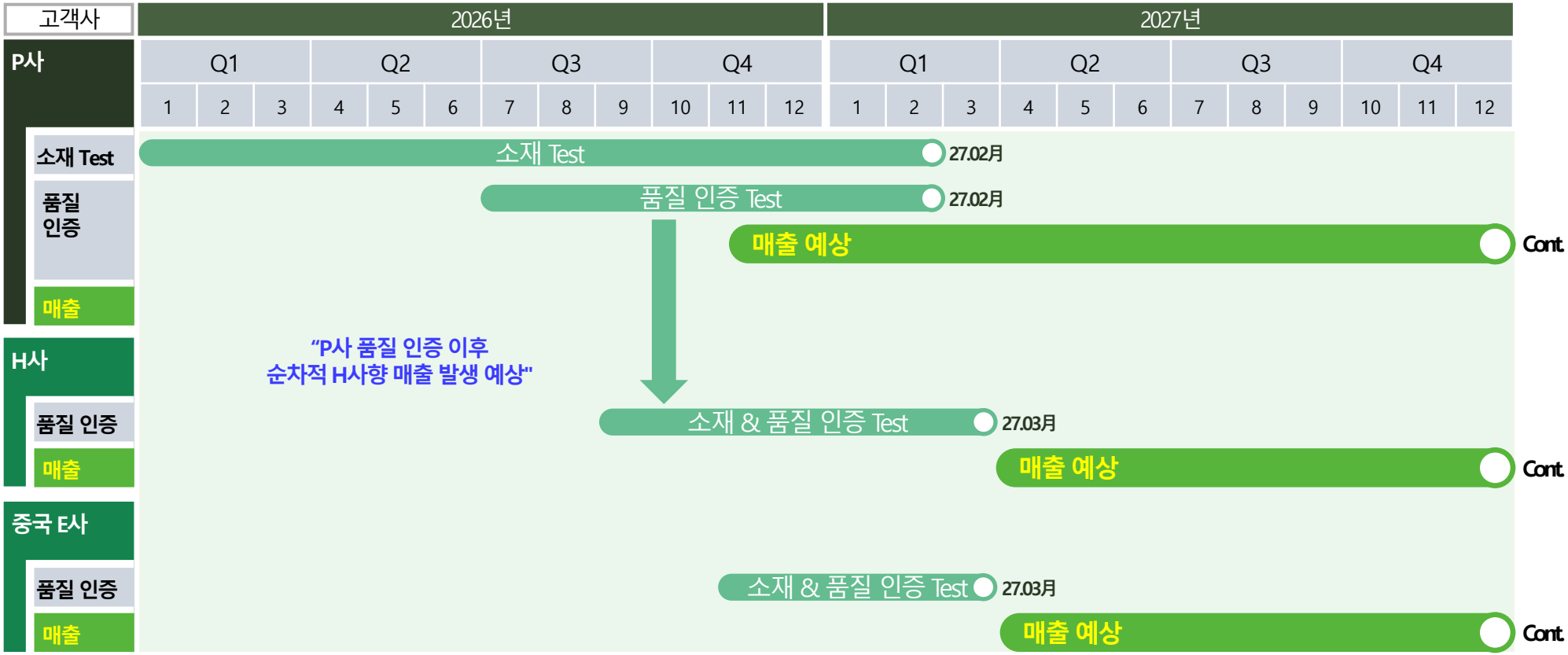
1. 고순화 기술력	• 나노 소재 설계·가공 및 고순화 기술 활용 Customized **고순도 품질 구현** - 니켈 · 탄소 · 금속 불순물을 단일공정에서 일괄 제거(탄소 1% 미만, 니켈 50ppm 이하 등 고객 요구 사양 충족)
2. 원가·원료 경쟁력	• 재활용 실리콘 슬러리 소싱으로 가격 경쟁력과 ESG 경영 동시 확보 - 경쟁사 현황 : 니켈(Ni) 제거된 원료 소싱으로 구매가 상승 및 탄소 제거 시 산화 발생으로 수율 저하 • 미세 입도 (1μm 이하) 원료 안정적 조달

최대 잠재 고객사인 P사 품질인증 완료 후 *2026년 11월부터 매출 발생 예상*

➢ H사까지 고객 기반 순차 확대 전망

주요 고객사 영업 현황

- 최대 잠재 고객사 P사는 품질인증 완료 후 2026년 11월부터 매출 가시화, 이를 기반 H사향 매출 순차 확대 전망
- 국내 실적 기반 중국 현지 Agent와 협력 및 중국 시장 진출 계획 **"MOU 체결"**
- 예상 매출 시점은 잠재 고객사 별 양산 전환 계획 기반 산정



2027년 B2C 성공적 진입으로 *2030년 성장 동력 확보*

기능성 화장품 사업 로드맵

소재 개발 및 가공	제형 적용 및 샘플 제작	효능 및 안정성 검증	식약처 기능성 보고 및 심사	고객 테스트	양산 및 제품 출시
NANOCMS	NANOCMS 아주대 의료원 협력사	아주대 의료원	제조인증 : OEM/ODM, 판매인증 : NANOCMS	약국 체인점 채널별 유통상 등	약국 유통 체인점 (1,000여개) 및 오픈 쇼핑몰

NANOCMS 핵심 부가가치

1. 자외선 차단 (UVSIL 350)	• UVA·UVB 광대역 차단을 통한 완전한 광 보호 제공 • 저용량 · 고효율 UV 필터 및 자체 합성 UVSIL 350 적용을 통한 제형 유연성, 원가 경쟁력 확보
2. 피부 재생 (PAW)	• 자외선 노출로 인한 피부 열 손상 완화 및 미백 · 항노화 · 항염 효과 제공 • 리포좀 융합을 통한 진피 층 직접 침투 및 피부 재생 촉진

핵심 소재 자체 개발



두 물질의 결합을 통한 이중 기능성
(자외선 차단, 피부재생) 확보

* PAW : Plasma Activated Water (플라즈마 활성수)

Table of Contents

1. Company Overview
2. 기존 사업
3. 성장 사업
4. **상시 IR 및 주주 소통 계획**

상시 IR 활동과 적극적인 주주 소통을 통해 *주주가치 제고* 지속

2026년 상시 IR 운영 KPI

소통 현황

- 구 경영진 체제 하, 별도 IR 활동 없이 연 1회 정기 주주총회 진행
- 신 경영진 출범 이후, 향후 반기별 실적 설명회와 국내외 IR·NDR, 투자자 컨퍼런스 등 다양한 채널을 통한 연중 주주 · 투자자 Engagement 강화 추진

	주주총회	분기 실적 설명회	IR 면담
2023	2	0	0
2024	1	0	1
2025	1	0	0
2026 (목표)	2	2	5

이행 계획

투자자와 경영진 양방향 소통 강화

- 반기별 경영진 주도 실적 및 주요 사업 브리핑 정례화
- 신사업 마일스톤 · 예상 재무영향 · 주요 리스크 표준화하여 공개
- 홈페이지 내 IR 전용 문의 및 FAQ 운영 (투자자 의견 반영)

투자자 Engagement 대상 확대

- 소액주주 비중 고려 개인투자자 대상 채널 확대 (홈페이지 IR 알림 등)
- 신 사업군별 기관투자자와 애널리스트를 세분화하여 IR 추진
- 국내 산업별 운용사와 전략적 투자자 대상 IR 확대

향후 정기적 모니터링하여 이행 점검 → 매년 이행 평가 및 기업가치 제고 계획 이사회 결의



APPENDIX

Appendix

요약 재무상태표

(단위: 백만원)

구분	2025	Q1 2026	차이	증감
자산	**22,567**	**22,829**	**+262**	**+1%**
유동자산(a)	8,910	9,479	+569	+6%
부채(b)	**4,495**	**4,365**	**-130**	**-3%**
유동부채(c)	3,466	3,319	-147	-4%
차입금(d)	2,645	2,596	-49	-2%
자본(e)	**18,072**	**18,464**	**+392**	**+2%**
자본금	2,172	2,172	-	-
기타자본구성요소	34,644	34,644	-	-
이익잉여금(결손금)	-21,974	-21,757	+217	-1%
유동비율(a/c)	257%	286%	+29%p	
부채비율(b/e)	25%	24%	-1%p	
차입금비율(d/e)	15%	14%	-1%p	

요약 손익계산서

(단위: 백만원)

구분	Q1 2025	Q2 2025	Q1 2026	Q2 2026(잠정)	전년 상반기 대비	전분기 대비
매출액	**1,490**	**1,056**	**2,328**	**2,780**	**+2,562**	**+452**
매출원가	1,044	796	896	937	-7	+41
매출총이익	446	260	1,432	1,843	+2,569	+411
Margin (%)	30%	25%	62%	66%	+36%p	+5%p
판매관리비	854	974	1,191	996	+359	-195
영업이익	**-408**	**-714**	**241**	**833**	**+2,196 (흑자전환)**	**+592**
Margin (%)	-27%	-68%	10%	30%	+65%p	+20%p
경상이익 (세전이익)	**-533**	**-1,328**	**217**	**967**	**+3,045 (흑자전환)**	**+750**
Margin (%)	-36%	-126%	9%	35%	+96%p	+25%p
법인세	-	-	-	-	-	-
당기순이익	**-533**	**-1,328**	**217**	**967**	**+3,045 (흑자전환)**	**+750**
Margin (%)	-36%	-126%	9%	35%	+96%p	+25%p

*2Q26 실적은 잠정실적 기준

요약 현금흐름표

(단위: 백만원)

구분	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026
기초현금	**517**	**537**	**546**	**1,417**	**510**
영업활동현금흐름	-231	+90	+817	-396	+575
투자활동현금흐름	+323	+989	+98	+6,388	-770
재무활동현금흐름	-71	-1,062	-53	-6,897	-53
현금 순증감	**+20**	**+16**	**+862**	**-905**	**-248**
환율변동효과	-0	-7	+9	-2	+1
기말현금	**537**	**546**	**1,417**	**510**	**263**



Show a better future in the invisible world

Leveraging synthesis, purification, dispersion, and material design capabilities.
NANOCMS aims to create long-term value through functional nanomaterial innovation.