

SAMG ENTERTAINMENT

2026 1Q 경영 실적

2026.05.15

DISCLAIMER

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보제공을 목적으로 ㈜에스에이엠지엔터테인먼트(이하 '회사')에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료의 열람은 위 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다. 본 자료에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 '예측정보'는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 '예측정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

SAMG ENTERTAINMENT

INDEX

Chapter 1. 경영 실적

① 2026 1Q 경영 실적

② 2026 1Q 비용 분석

③ 안정적 재무 역량 기반 신사업 확장 가속

Chapter 2. 성장 전략 (업타깃 / 글로벌)

① IP 브랜드화 전략(THE TEENIEPING)

② IP 다변화 – 메탈카드봇의 약진

③ 글로벌 진출 현황

④ SAMG x K-컬래버

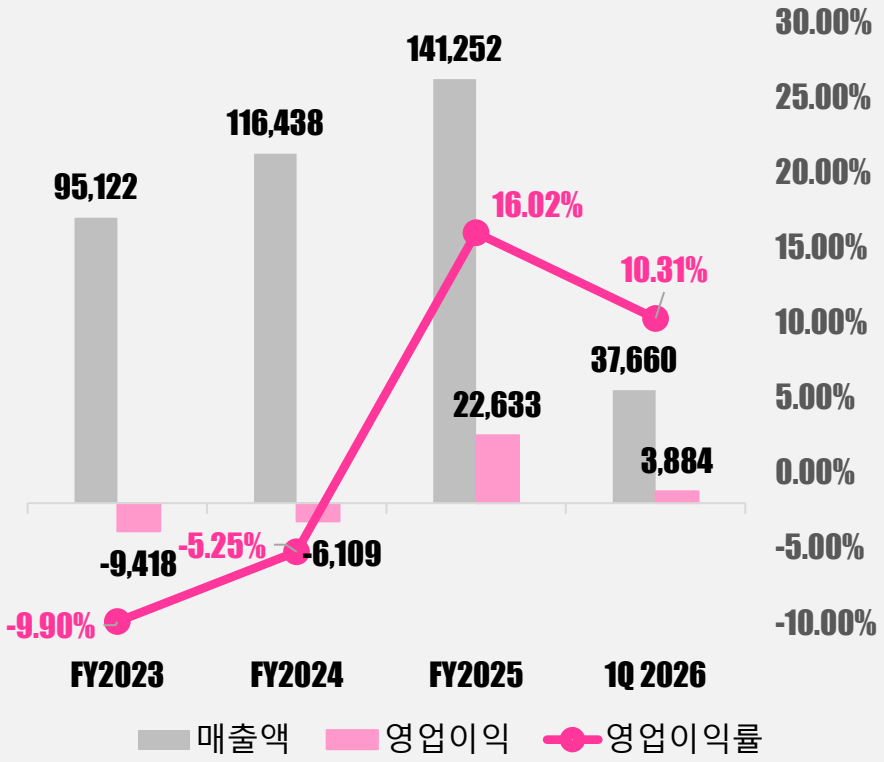
⑤ 신작 라인업

연결 매출액 약 376억 원, 영업이익률 10.31%, 비수기 속 흑자 기조 안정적 유지

- ✓ FY2025 최대 매출/영업이익 달성에 이어 1Q 2026 흑자 경영 지속. 대형마트 유통 채널 재편 영향에도 불구, 온라인·직영 ·글로벌 채널 다변화로 성장세 유지
- ✓ 사업 확장 위한 선제적 비용 집행. 3분기 극장판 개봉, IP 비즈니스 영역 다변화, 글로벌 확장으로 하반기 실적 반등 본격화 예정

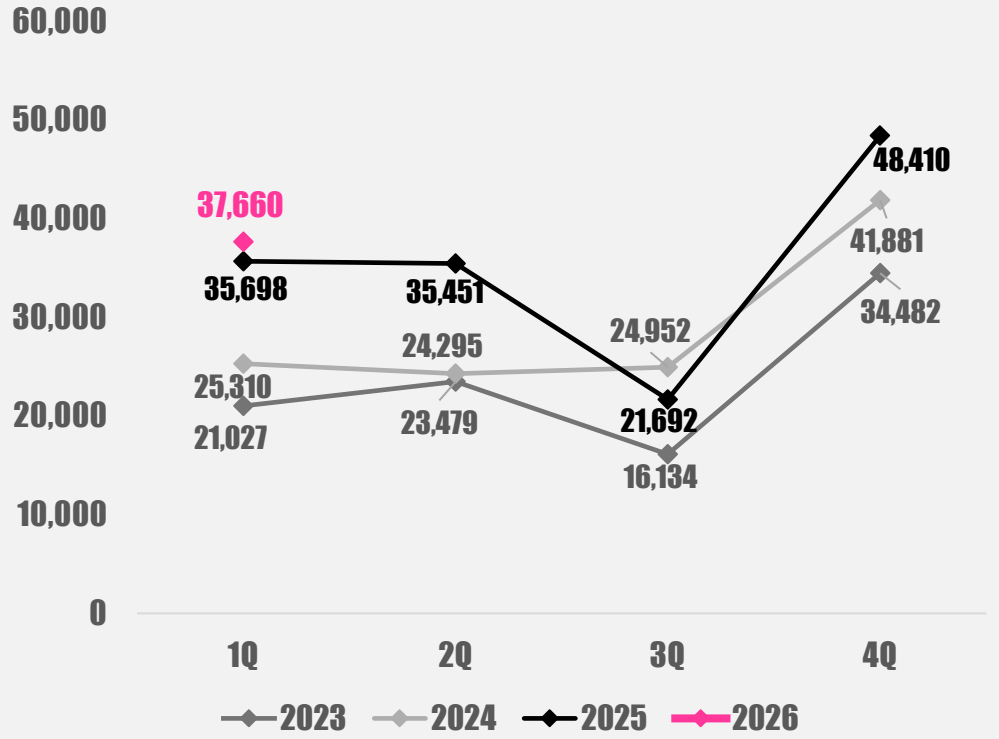
SAMG엔터 연도별 매출 및 영업이익 추이

(연결 기준, 단위 : 백만원)



SAMG엔터 연도별, 분기별 매출 추이

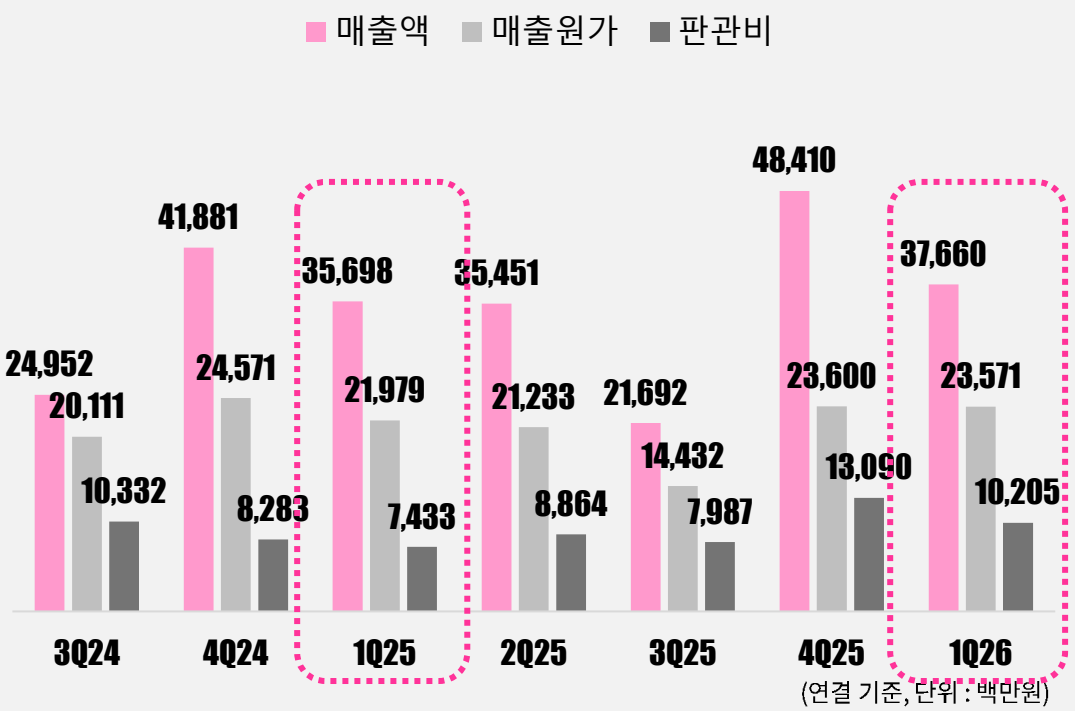
(연결 기준, 단위 : 백만원)



체질 개선 완료된 비용 구조 위에서, IP 비즈니스 영역 확장 본격화

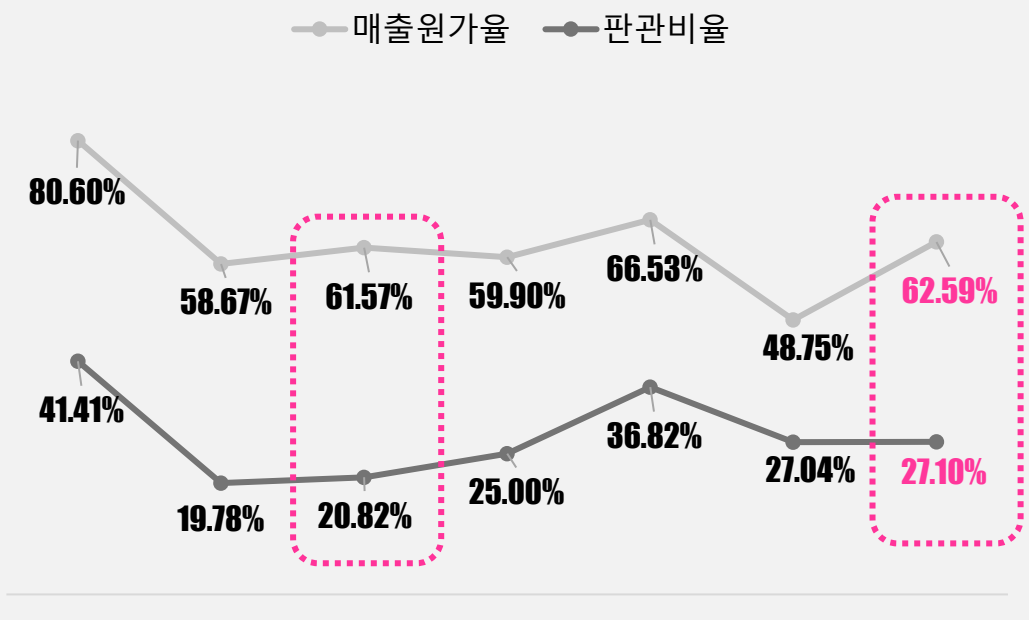
- ✓ [3Q24 → 4Q24] '체화재고 처리 & 유통망 내재화' 쌍끌이 효과로 원가율 및 판관비율 대폭 개선, 안정적 비용 구조 유지
- ✓ [COGS] 고정비 성격 강한 매출원가, 1Q 원가율 전년 동기(61.57%) 대비 유사한 수준 유지
- ✓ [SG&A] 직유통 시스템(DTR) 구축, 최적화된 생산/비용 관리 시스템 기반 IP 비즈니스 영역 확장 중(전년 동기 대비 R&D, 인건비, 광선비 등 증가)

분기별 매출 및 비용 지표



(연결 기준, 단위 : 백만원)

분기별 매출원가율 및 판관비율 변동 추이



(연결 기준)

부채비율 하향 안정화, 튼튼한 재무 체력으로 신사업 확장 가속

- ✓ [재무 건전성 확보] 1Q26 부채비율 40.1%로 대폭 개선. 업타깃&글로벌 사업 확장 위한 재무 여력 확보
- ✓ [흑자전환] FY2024 영업손실(-5.2%)에서 FY2025 영업이익률 16%로 흑자전환. 1Q 2026 비수기에도 흑자 기조 유지하며 수익 구조 안정화 확인
- ✓ [카테고리별 매출] 제품(약 79%) · 라이선스(약 18%) 비중 유지. 라이선스 매출 절대액 YoY +25.5% 성장으로 수익 믹스 개선

부채비율 변동 추이

(연결 기준, 단위 : 백만원)

구 분	FY2024	FY2025	1Q26
자산총계	97,350	135,676	114,655
부채총계	66,576	52,253	32,824
자본총계	30,774	83,423	81,831
부채비율	216.2%	62.7%	40.1%

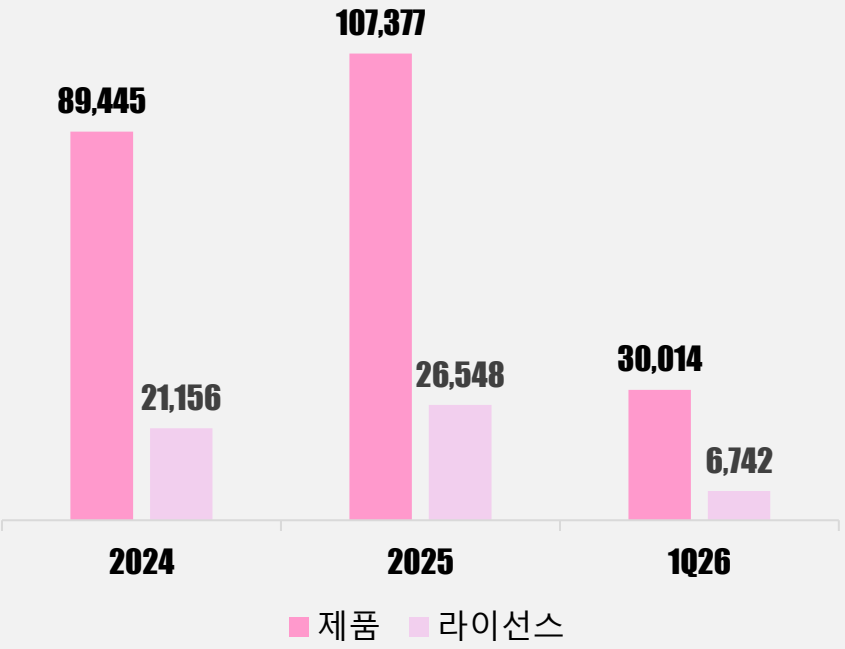
매출총이익률, 영업이익률 변동 추이

(연결 기준, 단위 : 백만원)

구 분	FY2024	FY2025	1Q26
매출액	116,438	141,252	37,660
매출원가	85,048	81,245	23,571
매출총이익률	26.9%	42.5%	37.4%
판관비	37,500	37,373	10,205
영업이익률	-5.2%	16.0%	10.31%

카테고리별 매출 변동 추이

(연결 기준, 단위 : 백만원)

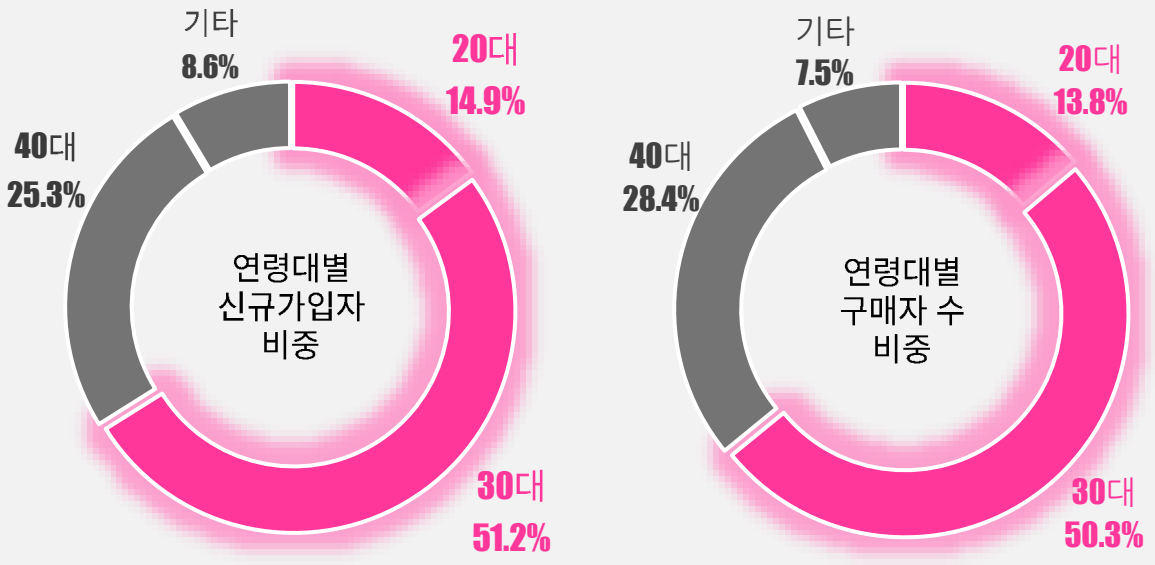


패밀리 IP로 진화, 더티니핑(THE TEENIEPING) 플랫폼 2030세대 유입량 증가

- ✓ '더티니핑' 온라인몰 2030세대 신규 가입자 증가, 26년 1분기 신규 가입자 중 2030세대 약 65% 차지
- ✓ 연령대별 구매자 수 30대 > 40대 > 20대 > 10대 순. 26년 1분기 온라인몰 매출액 약 64% 2030세대 집중
- ✓ 영화 <왕과 사는 남자> 컬래버 제품(a.k.a 왕사핑) 흥행, <메탈카드봇> <위시캣> 관련 제품 순위권 합류 등

더티니핑 온라인몰 연령대별 신규 가입자 및 구매자 비중

(기간: 2026년 1월 1일 ~ 3월 31일)



더티니핑 온라인몰 판매 순위 Top 10

(기간: 2026년 1월 1일 ~ 5월 10일)

순위	상품명
1	마이핑 푸른 눈빛의 홍위핑 세트
2	마이핑 핑크 콧수염의 흥도핑 세트
3	프린세스 캐치티니핑 프린세스 다이아나핑 피규어
4	프린세스 캐치티니핑 워터네일 세트
5	메탈카드봇W 타키
6	위시캣XNCT WISH_서프라이즈 플러시 키링 (6종 세트)
7	메탈카드봇W 블루캅W
8	위시캣XNCT WISH_얼굴쿠션
9	마이핑 화이트핑크퍼플
10	마이핑 프린세스 드레스

패밀리 IP로 진화, 더티니핑(THE TEENIEPING) 오프라인 매장 확대 중

- ✓ SAMG 오프라인 스토어(성수/청량리/잠실/판교 등), 주요 거점 팝업 행사 등 'SAMG 어린이날 해피페스타' 진행(4/21 ~ 5/5)
- ✓ 2025년 12월 '더티니핑(THE TEENIEPING) 성수' 오프라인 플래그십 스토어 런칭, 26년 4월 더티니핑 미니 잠실/청량리 확대. 추가 매장 오픈 예정
- ✓ 마이핑(MYPING) 판매 1만개 돌파, 마이핑 x K-컬래버(a.k.a 왕사핑, 에스파핑) 등 새로운 형태의 컬래버 및 확장 지속

SAMG 어린이날 해피페스타 현장



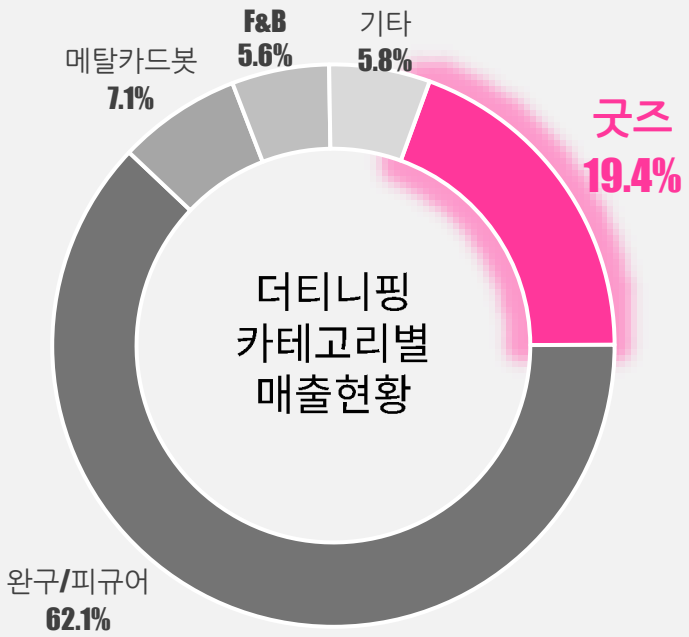


제품 카테고리 다변화, 1030세대 겨냥한 굿즈 판매량 증가

- ✓ 워터네일, 헤어핀, 코스메틱 등 굿즈 카테고리 매출 성장, 1분기 전체 온라인 매출 중 약 19.4% 차지
- ✓ <하츄핑 애니멀 시리즈> 확장판 '핑크버니 하츄핑', 그립톡, 히퍼, 월드컵 응원 굿즈, 여름 신상 굿즈 등 라인업 확장 중
- ✓ IP 캐릭터화, 신규 캐릭터 발굴 등 1030세대 겨냥한 다양한 신상 라인업 속도감 있게 확대할 것

온라인몰 카테고리별 매출 현황

(기간 : 2026년 1월 1일 ~ 2026년 5월 10일)



더티니핑 온라인몰 굿즈 매출액 Top 15

(기간 : 2026년 1월 1일 ~ 2026년 5월 10일)

순위	상품명
1	프린세스 캐치티니핑 워터네일 세트
2	하츄꾸 워터네일 세트
3	프린세스 캐치티니핑 쉬폰리본핀
4	프린세스 캐치티니핑 홀로그램앞머리집게핀
5	프린세스 캐치티니핑 홀로그램삼각집게핀
6	위시캣XNCT WISH_얼굴쿠션
7	위시캣XNCT WISH_스트레스볼키링
8	프린세스 캐치티니핑 틴케이스홀로그램스티커세트
9	프린세스 캐치티니핑 브레이드가발핀
10	프린세스 캐치티니핑 미니헤어슈슈세트(2P)
11	프린세스 캐치티니핑 보습선쿠션
12	하츄뿌 네일 데코 스티커
13	프린세스 캐치티니핑 네일 데코 스티커
14	프린세스 캐치티니핑 홀로그램집게핀
15	프린세스 캐치티니핑 미니토트백

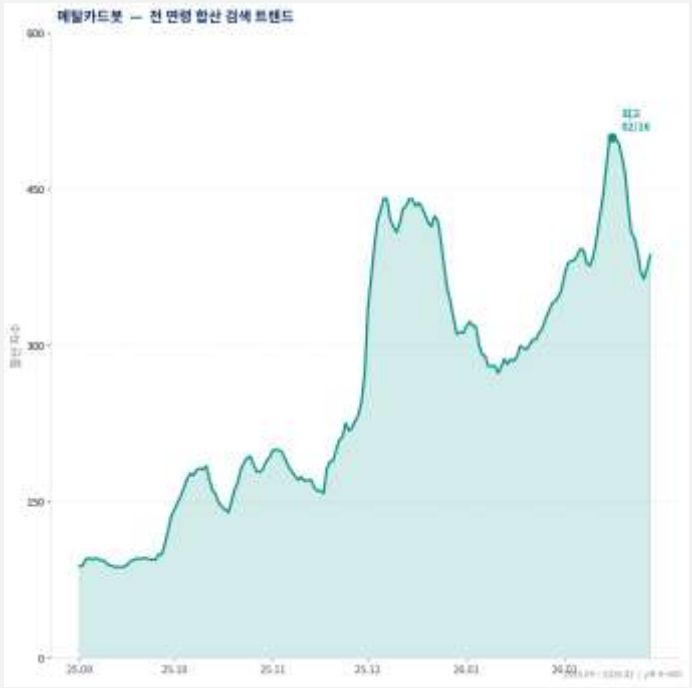


K-메카닉 IP로 진화! 메탈카드봇 흥행 지표 상승, 로봇 IP 브랜드화 추진

- ✓ <메탈카드봇W(시즌3)> 2025년 12월부터 방영, 타깃 시청률 16% 돌파. 구글 트렌드 지표 우상향. 한국/중국/러시아 중심 IP 인지도 상승 중
- ✓ 주요 대형마트 완구 판매 순위 점령, 26년 1분기 SAMG 전체 매출액 TOP3 진입
- ✓ 자사몰(더티니핑) 구매자 68.3%, N사 스마트스토어 82.6%가 3040세대. 소장 목적 성인 컬렉터 수요 증가

26년 1분기 카테고리별 매출 순위 Top 10

순위	카테고리명
1	캐치! 티니핑 시즌6_완구
2	캐치! 티니핑 시즌6_로열티
3	메탈카드봇 시즌3_완구
4	캐치! 티니핑 시즌6_식품/음료
5	캐치! 티니핑 시즌5_완구
6	미니특공대 시즌7_완구
7	메탈카드봇 시즌2_완구
8	위시캣 x NCT WISH_완구
9	위시캣 x NCT WISH_식품/음료
10	캐치! 티니핑 시즌6_굿즈



메탈카드봇W 신제품 <타이런트제로>



2026 1분기 해외 매출액 약 164억원 돌파, 글로벌 IP 다변화 및 커머스 진출 등 IP 비즈니스 전방위 확대

- ✓ [중국] 티니핑 영화 시즌2 개봉 준비, 글로벌 미디어커머스&온라인 공식몰 런칭 예정, 업타깃 굿즈 등 중국 내 자체 유통 준비 등
- ✓ [일본] '캐치! 티니핑 S4' 도쿄TV(아니모리) 진출. 전작 일본 애니 최고 시청률과 대등. 현지 법인 활용 영화 개봉/IP 추가 진출 등 추진
- ✓ [러시아] 25년 8월 메탈카드봇 관련 계약 체결. 이후 메탈카드봇 방영권 수익, 제품 수출 등 관련 매출 증대
- ✓ [대만] 메탈카드봇/미니특공대 레거시 에디션 제품 수출. SAMGx라인프렌즈 대만 팝업 확대(타이페이, 신주, 가오슝 등 5개 매장)
- ✓ [북미/미국] 영미권 현지 파트너사(8Lions)와 협업. 뉴미디어 중심 IP '시청 시간' 확보로 지속가능한 비즈니스 수익 구조 구축

중국 티니핑 시즌5 포스터



일본 티니핑 시즌4 런칭 포스터

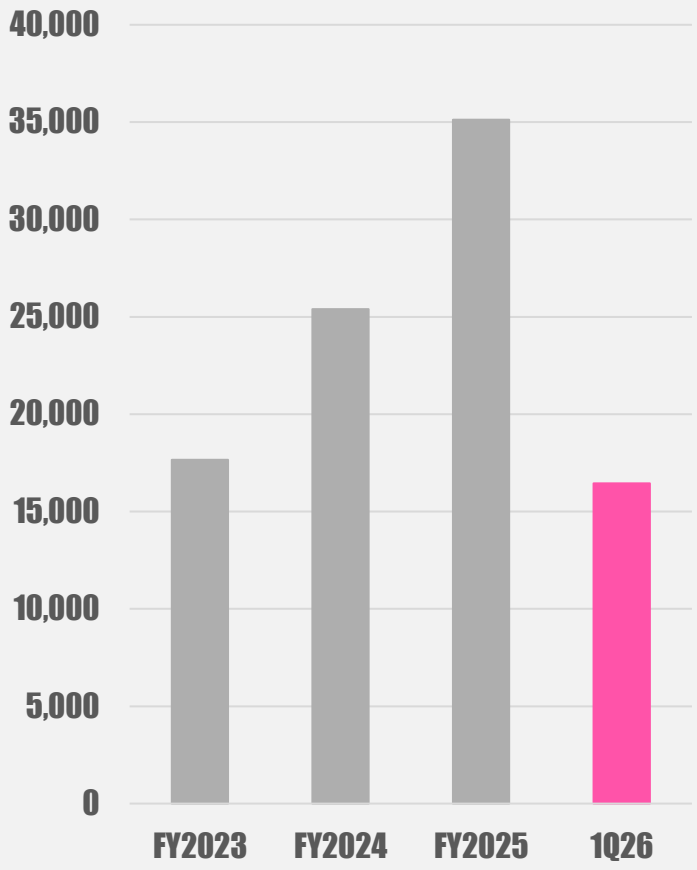


SAMG x 라인프렌즈 대만 팝업



해외 매출액 변동 추이

(연결 기준, 단위 : 백만원)



전 세대를 관통하는 K-컬래버레이션, IP 가치 극대화 및 글로벌 팬덤 확보

- ✓ [2024-2025] 고부가가치 라이선싱 브랜드로 체질 개선. 자동차/엔터/금융/스포츠/뷰티/리테일 등 산업계 리딩 브랜드 협업 통한 전방위적 OSMU 수익 모델 안착
- ✓ [2026] 전 세대 팬덤 IP로의 본격 도약 : 글로벌 아티스트, 영화, 게임 등 K-Culture 기반 컬래버로 업타깃&글로벌 타깃 연령층 추가 확장
- ✓ [SAMGx현대차] 고양/부산 팝업(5/1~8/2) [SAMGx기아타이거즈] SKU 16종, 2년 연속 오픈런 대란 [SAMGxK리그] K1/K2 5개 구단 동시 협업(유니폼, 머플러, 키링 반다나 등)
- ✓ [FILA 티니핑런] 아이+어른 3천명 매진. 체험형 콘텐츠 진행 **[SAMG x K-컬래버] 업타깃/글로벌향 유무형 K-컬래버 공개 예정**

2024 ~ 2025

MGC, MOM'S TOUCH, HYUNDAI, SM ENTERTAINMENT, 삼천리자전거, 모나리자, KB 국민카드, KIA TIGERS, PARIS BAGUETTE BOULANGERIE, SHOE MARKER, CLIO PROFESSIONAL, CU

2026



K-POP / Global Animation / K-SPORT / K-GAME / K-Beauty / K-MOVIE

SAMG ENTERTAINMENT

전 세계 패밀리가 사랑하는 글로벌 K-콘텐츠 IP 통합 미디어 기업으로 도약

- ✓ **[메탈카드봇]** 메탈카드봇W(시즌3) 12월 4일 EBS 방영. 최고 시청률 16.4% 돌파. 국내 남아물 시청률&매출 1위 등극
- ✓ **[위시캣]** 위시캣 매직카드(시즌2) 26년 3월 SBS 첫 방영, 위시캣 x NCT WISH 컬래버
- ✓ **[영화]** '캐치! 티니핑' 극장판 트릴로지(3부작) 중 2편, <사랑의 하츄핑 : 고래보석의 전설> 2026년 3분기 개봉 예정
- ✓ **[캐치! 티니핑]** 캐치! 티니핑 시즌7 26년 4분기 런칭 추진. 새로운 형태 컬래버 예정
- ✓ **[미니특공대]** 미니특공대 시즌8, 2026년 4분기 EBS 런칭 예정
- ✓ **[신규 IP 1,2]** 전 세계 패밀리 타깃 신규 IP 준비 중. 2026~2027년 이후 런칭 예정







캐치! 티니핑 시즌7	미니특공대 시즌8	신규 IP 1	신규 IP 2
2025.12	2026.03	2026.3Q	2026.4Q	2026.4Q	2027~	2027~

SAMG ENTERTAINMENT

연결 재무상태표

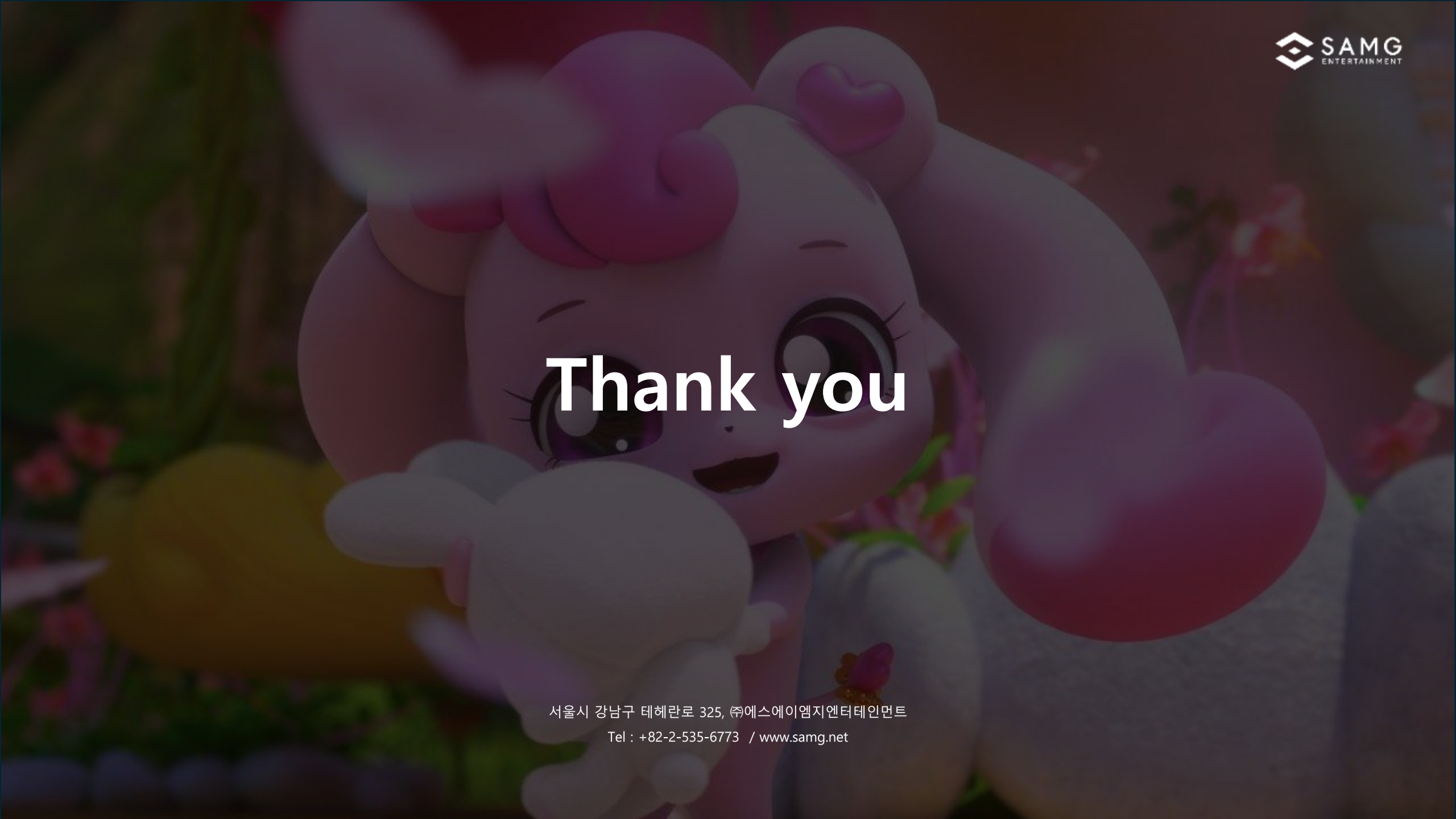
(단위:백만 원)

구 분	제27기 1분기말	제26기
유동자산	74,128	102,891
비유동자산	40,527	32,785
자산총계	114,655	135,676
유동부채	27,147	38,645
비유동부채	5,677	13,608
부채총계	32,824	52,253
자본금	4,996	4,912
자본잉여금	124,587	121,161
기타자본구성요소	2,532	11,354
이익잉여금(결손금)	(51,835)	(56,384)
비지배지분	1,551	2,380
자본총계	81,831	83,423

연결 손익계산서

(단위:백만 원)

구 분	제27기 1분기	제26기 1분기
매출액	**37,660**	35,698
매출원가	23,571	21,979
매출총이익(손실)	**14,089**	13,719
판매비와관리비	10,205	7,433
영업이익(손실)	3,884	6,286
기타손익	230	1
금융손익	306	(594)
법인세차감전순이익(손실)	4,420	5,693
법인세비용(수익)	(193)	24
당기순이익(손실)	4,613	5,669



서울시 강남구 테헤란로 325, ㈜에스에이엠지엔터테인먼트
Tel : +82-2-535-6773 / www.samg.net